

恩施土家族民歌在短视频平台的传播模式转型

邓利武

武汉东湖学院, 湖北武汉, 430200;

摘要: 随着信息技术的发展和社交媒体的普及, 短视频平台逐渐成为文化传播的新媒介。恩施土家族民歌作为中国少数民族文化的重要组成部分, 其传播方式也在经历着深刻的变革。本文旨在探讨恩施土家族民歌在短视频平台上的传播模式转型, 通过分析当前流行的短视频平台如抖音、快手等, 研究其如何影响恩施土家族民歌的传承与发展, 并探索这种新形式对民族文化保护与推广的意义。研究表明, 短视频平台不仅为恩施土家族民歌提供了新的展示空间, 还促进了跨文化交流, 增强了公众的文化认同感。

关键词: 恩施土家族民歌; 短视频平台; 文化传播; 模式转型; 民族文化保护

DOI: 10. 64216/3080-1516. 25. 09. 034

引言

在全球化加速发展的背景下, 传统文化面临着前所未有的挑战与机遇。对于像恩施土家族这样的少数民族而言, 如何有效保护并传承自身的文化遗产成为了亟待解决的问题。传统的文化传播方式往往受限于地域、时间和受众规模等因素, 难以满足现代社会快速变化的需求。然而, 随着移动互联网技术的进步, 特别是短视频平台的兴起, 为传统文化的传播开辟了新的路径。本文将深入探讨恩施土家族民歌在短视频平台上的传播现状及其模式转型, 分析其成功案例背后的原因, 并讨论可能面临的挑战及应对策略。希望通过本研究, 能够为其他非物质文化遗产在新媒体环境下的传播提供参考和借鉴, 共同促进中华民族优秀传统文化的繁荣发展。

1 恩施土家族民歌的传统传播模式

1.1 传统传播模式的概述

恩施土家族民歌作为土家族文化的重要载体, 其传统的传播模式主要依赖于口口相传和社区内的集体活动。这种传播方式强调直接的人际互动, 通过长辈向晚辈传授、民间艺人之间的交流以及各种社区活动中的表演来实现文化的传承与发展。在这种模式下, 民歌不仅是艺术表现的形式, 更是传递历史记忆、价值观念和社会规范的重要手段。

1.2 仪式节庆中的民歌传播

在土家族的社会生活中, 仪式节庆是民歌传播的重要场合。例如, 在“摆手舞”、“舍巴日”等传统节日中, 民歌扮演着不可或缺的角色。这些节日期间, 人们

聚集在一起, 通过歌舞表达对祖先的敬仰、对自然的感恩以及对未来生活的美好祝愿。在这个过程中, 民歌不仅促进了社群成员之间的情感交流, 也增强了民族认同感和文化自信。

1.3 日常生活与民歌的关系

除了特殊的节日庆典, 民歌也是土家族日常生活中的一部分。无论是在田间劳作时的即兴演唱, 还是家庭聚会中的歌唱交流, 民歌都以一种非常自然的方式融入到人们的日常生活当中。它反映了土家族人民的生活态度、劳动场景及情感世界, 成为了连接人与人、人与自然的重要纽带。通过这种方式, 民歌得以在日常生活中不断传承和发展。

1.4 传统传播模式的优势与局限性

传统传播模式的优势在于它能够深刻地保留文化的原汁原味, 确保每一代人都能接收到最纯粹的文化信息。此外, 这种面对面的交流方式还能增强社区内部的凝聚力和归属感。然而, 它的局限性也很明显: 受限于地域范围, 难以大规模传播; 随着现代生活方式的变化, 年轻人对外出求学或工作的追求使得参与传统文化活动的机会减少, 从而影响了民歌的传承效果。同时, 缺乏有效的记录和保存手段, 导致部分珍贵的文化遗产面临失传的风险。因此, 探索新的传播途径成为保护和发展恩施土家族民歌的关键。

2 短视频平台传播模式转型

2.1 短视频平台的兴起与特点

近年来, 随着移动互联网技术的发展和智能手机的

普及，短视频平台如抖音、快手等迅速崛起。这些平台以其内容简洁、易于分享、互动性强的特点吸引了大量用户，尤其是年轻群体。短视频平台不仅降低了内容创作的门槛，还为用户提供了一个展示自我和文化交流的新空间。其算法推荐系统能够根据用户的兴趣爱好精准推送内容，极大地提高了信息传播的效率。

2.2 短视频平台对民歌传播的影响

短视频平台为民歌的传播带来了前所未有的机遇。首先，它打破了传统传播方式中的地域限制，使得恩施土家族民歌能够被更广泛的受众所了解和喜爱。其次，通过创意性的剪辑和现代音乐元素的融合，可以赋予传统民歌新的生命力，吸引更多年轻人的关注。此外，短视频平台上的互动功能（如点赞、评论、分享）促进了用户之间的交流，增强了文化传播的效果。

2.3 恩施土家族民歌在短视频平台的传播现状

目前，越来越多的恩施土家族民歌爱好者开始利用短视频平台进行内容创作和分享。一些具有代表性的民歌手艺人也开通了自己的账号，定期发布演唱视频，并结合当地的自然风光和文化背景介绍民歌背后的故事。这些视频不仅展示了土家族独特的音乐魅力，还向外界传递了丰富的民族文化信息。然而，尽管取得了一定的成绩，但整体来看，恩施土家族民歌在短视频平台上的影响力还有待进一步提升。

2.4 传播模式的转型原因分析

传播模式的转型主要源于几个方面的需求：一是现代社会中人们生活方式的变化，特别是年轻一代对于快节奏、碎片化信息的需求；二是传统文化传承面临的挑战，需要寻找新的途径来保护和发展；三是技术进步的支持，短视频平台提供的便捷工具和技术手段为民歌的创新性表达提供了可能。通过这种转型，恩施土家族民歌不仅能够在新时代背景下焕发新生，而且还能在全球化的语境中找到自己的位置，促进跨文化的理解 and 交流。这不仅是对传统文化的有效保护，也是推动其创新发展的重要步骤。

3 恩施土家族民歌在短视频平台的传播模式

3.1 内容创新与改编

在短视频平台的语境下，传统恩施土家族民歌不再局限于原生态的演唱形式，而是通过内容创新与改编实

现“破圈”传播。创作者们在保留民歌核心旋律与语言特色的基础上，对歌词进行通俗化处理，或将传统曲调与流行音乐、说唱、电子音乐等现代风格融合，形成“新民歌”或“国潮风”作品。例如，将《龙船调》的旋律片段与流行节奏结合，配合现代编曲，既保留了民族韵味，又增强了听觉吸引力。此外，一些短视频还通过情景剧、舞蹈挑战、对唱互动等形式重新演绎民歌，使内容更具故事性和观赏性，从而提升用户的观看兴趣与参与意愿。

3.2 融入现代元素

为适应年轻受众的审美偏好，恩施土家族民歌在短视频中常与现代视觉元素相结合。如使用无人机航拍恩施大峡谷、土家吊脚楼等自然人文景观作为背景，营造出“山水民歌”的视听意境；或通过滤镜、特效、字幕动画等技术手段增强画面表现力。同时，部分创作者身着改良版土家族服饰，在现代都市或校园场景中演唱民歌，形成传统与现代的视觉碰撞，强化文化反差感与传播记忆点。这种“传统内核+现代包装”的策略，有效提升了民歌的时尚感与传播力。

3.3 借助平台推广策略

短视频平台的算法推荐机制为民歌传播提供了强大助力。创作者通过精准使用话题标签（如#恩施民歌#、#土家族文化#、#非遗传承#）、参与平台发起的“民族文化”主题挑战赛、与网红达人联动等方式，扩大内容曝光度。部分地方政府与文化机构也与平台合作，推出“非遗直播”“民族文化月”等活动，系统性地推广恩施土家族民歌。此外，MCN 机构的介入为民间艺人提供专业的内容策划与运营支持，推动民歌内容向专业化、品牌化方向发展。

3.4 传播效果与影响力分析

从传播数据来看，优质恩施土家族民歌短视频常能获得数十万乃至百万级播放量，部分爆款视频点赞量突破十万，评论区中频繁出现“第一次听就爱上了”“想去恩施旅游”等积极反馈，显示出良好的用户共鸣。传播范围已从湖北本地扩展至全国，甚至吸引海外华人及外国观众关注。更重要的是，短视频传播激发了年轻群体对民族文化的兴趣，带动了线下民歌传习班、文化旅游、文创产品开发等衍生效应。总体而言，短视频平台不仅显著提升了恩施土家族民歌的可见度与影响力，更

推动其从“被动保护”走向“主动传播”，实现了传统文化在数字时代的创造性转化与创新性发展。

4 恩施土家族民歌在短视频平台的传播挑战

尽管短视频平台为恩施土家族民歌的传播开辟了新路径，但在快速发展的同时也暴露出诸多深层次问题，制约着其文化价值的有效传递与可持续传承。

4.1 传播内容的同质化

为迎合平台算法和大众审美，大量短视频采用相似的背景音乐、拍摄场景和剪辑模板，导致民歌呈现方式趋于雷同。许多作品仅截取《龙船调》等少数经典片段反复翻唱，缺乏对其他丰富曲目和地域风格的挖掘，造成内容创新不足，观众易产生审美疲劳，难以形成持久关注。

4.2 文化内涵的流失

在追求“短、快、爆”的传播逻辑下，部分视频过度强调娱乐性和视觉冲击，忽视民歌背后的历史语境、方言特色、民俗功能和情感表达。例如，将原本用于祭祀、婚嫁或劳作的民歌简单配以流行舞曲或搞笑字幕，割裂了其与土家族生活方式的内在联系，导致文化意义被稀释甚至误读。

4.3 传统传承的困境

短视频的碎片化传播削弱了口传心授、师徒相承的完整学习过程。年轻受众可能因一段“神曲”片段而产生兴趣，却难以深入了解民歌的演唱技巧、语言韵律和文化体系。同时，部分老一辈传承人缺乏数字技能，难以自主参与传播，而年轻创作者又往往缺乏系统训练，造成“传播热”与“传承冷”的脱节。

4.4 短视频平台的竞争压力

在信息过载的环境中，民族音乐类内容面临来自娱乐明星、网红达人和商业化内容的激烈竞争。算法倾向于推荐高互动、高流量的内容，而民歌类视频因语言障碍（如使用土家语或方言）、节奏舒缓等特点，初期曝光率低，难以突破“冷启动”困境，长期运营面临流量不足、粉丝增长缓慢等现实压力。

综上所述，恩施土家族民歌在短视频平台的传播虽具潜力，但若不能有效应对内容同质化、文化浅表化、传承断裂和平台竞争等挑战，其传播可能停留在“流量泡沫”层面，难以实现真正的文化复兴与代际传承。因

此，亟需构建专业化、系统化、可持续的传播机制，推动传统民歌在数字时代实现深度融入与价值回归。

5 恩施土家族民歌在短视频平台的传播策略建议

为推动恩施土家族民歌在数字时代的可持续传播与活态传承，需在尊重文化本真性的基础上，结合新媒体传播规律，制定系统化、多元化的传播策略。

5.1 创新内容形式，提升传播效果

应鼓励创作者突破单一演唱模式，探索民歌与情景剧、舞蹈挑战、音乐短剧、动画演绎等多元形式的融合。例如，将传统民歌嵌入土家族生活场景（如采茶、婚嫁、摆手舞）进行剧情化呈现，增强故事性与代入感；利用AR/VR技术还原历史语境，打造沉浸式视听体验。同时，结合平台特性设计“15秒精华片段+长视频深度解读”的内容矩阵，兼顾传播效率与文化厚度，提升用户停留时长与互动意愿。

5.2 挖掘文化内涵，弘扬民族精神

传播不应止于“听觉猎奇”或“视觉打卡”，而应深入挖掘民歌背后的历史记忆、伦理观念、生态智慧与民族情感。可通过“民歌背后的故事”系列短视频，解读歌词中的方言词汇、民俗意象与社会功能；邀请非遗传承人、民族文化学者出境讲解，增强内容权威性。同时，提炼土家族“敬自然、重伦理、尚和谐”的精神内核，将其融入现代价值表达，增强文化认同感与时代共鸣。

5.3 加强传统传承，培养人才

建立“老艺人+新媒体团队+青年传承人”的协同机制。一方面，对年长传承人开展短视频拍摄、账号运营等数字技能培训，帮助其“触网发声”；另一方面，支持高校音乐、传媒类专业学生深入恩施采风，参与民歌记录与创意转化，培育兼具传统素养与创新能力的复合型人才。可设立“土家民歌青年传承计划”，提供创作基金、平台资源与导师指导，激励年轻人成为文化传播的新生力量。

5.4 跨平台合作，扩大影响力

推动短视频平台与主流媒体、文旅部门、教育机构及电商平台联动。例如，联合央视、湖南卫视等推出“非遗正青春”专题节目，将优质短视频内容引入电视端；

与携程、抖音本地生活合作开发“跟着民歌去旅行”文旅线路,实现“线上引流—线下体验—衍生消费”的闭环;在中小学美育课程中引入民歌短视频资源,拓展传播教育场景。通过多平台协同,构建“文化—旅游—教育—产业”一体化传播生态,全面提升恩施土家族民歌的社会影响力与可持续发展能力。

6 结论

恩施土家族民歌作为土家族非物质文化遗产的重要组成部分,在短视频平台的兴起背景下,正经历着从传统口传心授向数字化、大众化传播的深刻转型。本文研究表明,短视频平台凭借其低门槛、强互动、广覆盖的特点,有效拓展了民歌的传播边界,提升了公众尤其是年轻群体的关注度与参与度。然而,传播过程中也面临内容同质化、文化内涵流失、传承断层和算法竞争等挑战。为此,必须坚持“守正创新”的原则,通过创新内容形式、深挖文化价值、加强人才培育和推动跨平台协同,构建可持续的传播生态。未来,唯有在技术赋能与文化自觉的双重驱动下,恩施土家族民歌才能真正实现从“流量出圈”到“文化扎根”的跨越,在数字时代焕发持久生命力,为中华民族优秀传统文化的传承与发

展提供可借鉴的实践路径。

参考文献

- [1]张铭浩.恩施土家族民歌传承与发展现状研究[J].明日风尚,2021,(18):43-45.
- [2]袁慧婷.恩施土家族民歌的传承与发展[J].黄河之声,2021,(01):35-37. DOI:10.19340/j.cnki.hhzs.2021.01.012.
- [3]周红丰,李睿玉.非遗文化的短视频传播策略分析[J].新闻传播,2025,(13):22-25.
- [4]郭培娴.短视频平台微短剧的传播逻辑及未来突破[J].新闻文化建设,2025,(08):111-113. DOI:10.20253/j.cnki.cn10-1677/g.2025.08.059.
- [5]段二平.短视频视域下传统媒体传播力提升策略探究[J].中国地市报人,2025,(04):53-55. DOI:10.16763/j.cnki.1007-4643.2025.04.040.

作者简介:(邓利武,1992年5月,女,土家族,湖北利川,武汉东湖学院,硕士研究生,讲师,主要研究方向:新闻传播实务)。

项目基金:武汉东湖学院青年基金,数字时代土家族文化符号的赋值转向与传播模式研究,2024dhsk054.