

应用型本科院校会展专业内涵建设的协同推进路径研究 ——基于联动机制的视角

刘杨

黑龙江工程学院昆仑旅游学院, 黑龙江哈尔滨, 150400;

摘要: 在应用型本科高校转型发展的背景下, 会展专业作为复合型、实践性强的学科方向, 其内涵建设日益成为高校教育质量提升的关键环节。当前会展专业在课程体系、实践教学、师资队伍和产教融合等方面仍面临诸多挑战, 亟需通过多元主体协同联动, 构建系统化、长效化的专业发展机制。本文从联动机制的视角出发, 分析了当前会展专业内涵建设存在的问题, 探讨了校政行企多方协同的推进策略, 提出了“产教融合+项目驱动”的教学模式与“双师双能”师资队伍建设路径。研究认为, 构建协同联动机制是实现会展专业高质量内涵式发展的关键举措, 对推动应用型本科教育整体水平的提升具有重要意义。

关键词: 应用型本科; 会展专业; 内涵建设; 联动机制; 协同发展

DOI: 10. 64216/3080-1516. 25. 09. 019

引言

随着我国高等教育结构的不断优化, 应用型本科院校作为服务区域经济发展、培养高素质技术技能人才的重要力量, 正逐步从“规模扩张”向“内涵发展”转型。会展专业作为融合管理学、传播学、艺术设计与服务经济等多学科交叉的新兴专业, 具有实践性强、行业关联度高的特点, 尤其需要在专业建设中强化与政府、企业及行业组织的深度融合, 推动形成多元参与、协同育人的良性机制。

然而, 从当前发展现状来看, 应用型本科院校的会展专业在人才培养过程中仍存在课程体系陈旧、实践平台薄弱、师资结构单一、产教融合不深等问题, 导致专业内涵建设进程缓慢, 难以有效支撑区域会展产业对高层次应用型人才的需求。究其原因, 关键在于缺乏系统的协同推进机制, 未能形成高校、政府、企业、行业协会等多主体联动发展的良好生态。

近年来, “协同发展”“产教融合”“校企合作”等关键词频繁出现在教育政策与行业发展战略之中, 强调要通过机制创新与资源整合, 推动专业建设质量提升。因此, 从联动机制的视角出发, 研究会展专业内涵建设的协同推进路径, 不仅契合国家对高等教育结构调整与质量提升的战略要求, 也顺应了新时代高素质应用型人才培养的现实需求。

本文基于协同发展理论, 分析当前应用型本科会展专业在内涵建设中面临的主要问题, 结合高校与行业的实际案例, 提出构建“校政行企”四方联动机制, 探索

课程共建、实践共育、资源共享与评价共治的多维协同路径, 力求为应用型本科会展专业内涵建设提供实践参考与理论支撑。

1 会展专业内涵建设的现状与困境

1.1 专业设置与产业需求存在错位

当前, 不少应用型本科院校的会展专业课程体系仍延续传统模式, 教学内容以理论讲授为主, 忽视对行业发展趋势和岗位实际能力的响应。例如, 在数字会展、智慧会展、绿色会展等新兴方向上, 课程开发滞后, 难以满足用人单位对复合型、创新型人才的实际需求。此外, 课程内容更新周期较长, 缺乏与行业前沿的动态对接, 导致学生所学与企业所需之间存在较大差距。

1.2 实践教学体系不健全

会展专业具有高度实践性, 但当前多数高校的实践教学平台建设不完善, 往往停留在“模拟实训”“校内操作”等初级层面, 缺乏对真实会展项目的深度参与机会。一方面, 学校自身难以独立承担大型会展项目的组织与运作; 另一方面, 企业参与度低, 缺乏有效的校企合作机制, 导致实践教学流于形式, 学生综合实践能力和岗位适应能力难以有效提升。

1.3 师资队伍结构单一

高质量的师资队伍是内涵建设的核心支撑。目前, 会展专业教师多为学术出身, 理论基础较强但行业背景较弱, 缺乏一线会展组织管理经验, 难以胜任高水平的

实践教学任务。同时,“双师型”教师比例偏低,企业兼职导师制度不健全,影响了教学的应用性和前瞻性。此外,教师缺乏持续的行业研修与岗位锻炼机会,专业发展路径不清晰,影响了专业活力的持续提升。

1.4 产教融合机制不畅

产教融合是实现应用型人才培养的重要路径,但在会展专业领域,校企合作常常停留在签约层面,缺乏深度与实效性。合作内容以实习实训为主,尚未实现课程共建、项目共研、人才共育的协同格局。企业对高校教育缺乏足够的介入动力,学校在合作中也缺乏话语权和长效机制,合作关系松散,成果转化不高,制约了专业建设的质量提升。

2 协同推进机制的理论基础与构建要素

2.1 联动机制的核心内涵

“联动机制”是指在多主体参与的基础上,通过明确各方权责、优化资源配置、强化沟通协作,实现教育资源、产业资源与社会资源的系统融合与共建共享。在会展专业的内涵建设过程中,联动机制不仅是一种组织形式,更是一种实现协同育人目标的运作逻辑。其核心在于打破“高校单边培养”的封闭格局,形成高校、政府、行业组织、企业等多元主体之间的互动合作、协同推进。

在该机制下,高校可依托政府的政策支持、行业协会的标准引导和企业的实践平台,共同推动课程设置、实践教学、科研转化等各环节的协同发展,实现从“学校办专业”向“多方共建专业”的转变。

2.2 协同推进的理论支撑

2.2.1 协同理论

协同理论(Synergetics)由德国物理学家赫尔曼·哈肯提出,强调系统内部各组成部分通过合作、整合,在外部扰动下实现系统整体有序发展。在教育领域中,协同理论被广泛用于解释多主体联动对教育质量提升的促进作用。应用在会展专业建设中,协同理论为实现校政行企资源的有效整合提供了理论支撑。

2.2.2 产教融合理论

产教融合强调高校与产业深度对接,在教育过程中引入真实的行业需求、岗位标准和企业资源,实现课程设置、实训教学和人才输出的无缝衔接。该理论为高校专业建设提供了实践导向,尤其适用于以就业为导向、强调实践能力培养的会展专业。

2.2.3 利益相关者理论

该理论认为组织的运行不仅要关注自身利益,还需兼顾多方利益相关者的诉求。高校在会展专业建设中,应主动识别与调动各类相关方——政府、企业、行业协会、学生家长等——的积极性,实现目标、资源、成果的共赢。

2.3 会展专业内涵建设中的协同构建要素

要推动协同机制在会展专业中的有效落地,应从以下几个方面构建协同体系:

2.3.1 主体多元化

以高校为主导,联合政府职能部门、行业协会、会展企业等形成“校政行企”四元主体,共同参与专业建设全过程,明确各自责任与利益点,构建稳定合作机制。

2.3.2 内容系统化

协同内容应涵盖课程设置、实践教学、产研融合、师资培训、成果评价等多个层面,避免“表面合作”“形式联动”,实现全链条、全过程协同。

2.3.3 机制规范化

建立常态化沟通协调机制,如联合工作组、校企共建委员会等,推动合作项目制度化、流程化,保障协同工作有章可循、有据可依。

2.3.4 成果共享化

通过资源共建、成果共用的方式,实现协同建设的内在激励。例如,企业可通过深度参与课程开发获取高质量人才,高校则可借助企业平台提升教学质量,实现双赢。

3 应用型本科会展专业协同推进路径设计

针对当前应用型本科院校会展专业内涵建设中存在的问题,结合协同发展与联动机制的理论基础,本文提出以下四个维度的协同推进路径,旨在构建“多主体参与、多要素整合、多环节联动”的内涵式发展格局。

3.1 构建“校政行企”多元协同机制

首先,应搭建以高校为主导、政府为引导、企业为支撑、行业组织为纽带的多元参与机制,实现政策引领、资源共享与平台共建。高校可主动对接地方政府的会展产业发展政策,争取专项支持;联合会展行业协会设立专家指导委员会,参与专业标准制定与课程评估;吸纳龙头企业或区域展会组织机构参与人才培养全过程,从岗位需求出发设置课程、制定评价标准,提升专业建设的针对性与适配性。

3.2 推进“产教融合+项目驱动”教学模式改革

围绕人才培养目标,推动“课堂+现场”深度融合,构建以真实会展项目为载体的项目化教学模式。高校可与企业共建实践教学基地或“会展实验工厂”,将学生分阶段参与策划、招商、执行、评估等关键流程,实现教学与项目运作的深度交融。此外,可通过引入“订单式培养”“项目制实训”等模式,让学生在真实场景中锻炼专业技能与沟通协作能力。

3.3 构建模块化、动态更新的课程体系

基于会展产业的快速发展特性,课程体系应具有前瞻性、灵活性和模块化特征。建议按照“基础通识+专业核心+行业前沿+实践训练”四个层级构建课程结构,将“智慧会展”“绿色会展”“数字营销”等新兴内容纳入专业教学,设置可选模块以应对学生个性化发展需求。为保障课程体系与行业同步更新,可建立行业专家参与的课程定期审议机制,实现动态调整与持续优化。

3.4 建设“双师双能”型师资队伍

提升专业内涵建设水平,师资力量是关键。高校应通过“双向引进”与“联合培养”两种方式建设“双师型”教师队伍。一方面,积极引进具有会展行业从业经验的专业人才进入教学岗位;另一方面,支持现有教师到会展企业挂职锻炼、参与行业项目,提升实践能力。同时,可引入企业导师制度,邀请企业高管、资深策展人担任兼职教师,参与教学与实训全过程,提升教学的应用性和现实感。

3.5 建立协同评价与反馈机制

为保障协同推进路径的实效性,应建立多元化、全过程的评价体系。可从教学过程、学生发展、企业满意度等方面开展综合评估,实现“校内评+企业评+学生评”的三维反馈机制。同时,依托信息化平台构建协同工作台账,动态记录项目参与情况、成果转化率与人才输出质量,为后续专业调整和资源优化提供数据支持。

4 结论

在应用型本科教育转型升级的背景下,会展专业作为实践性与复合性并重的新兴学科,其内涵建设已成为

提升高校办学质量和服务区域经济发展的关键环节。本文从联动机制的视角出发,系统分析了当前应用型本科会展专业在课程设置、实践教学、师资建设与产教融合等方面存在的主要问题,提出了基于“校政行企”多方协同的推进路径。

研究表明,联动机制不仅是一种资源整合手段,更是一种重塑专业建设逻辑、提升教育质量的有效模式。通过构建多元主体协同、全过程参与的专业建设体系,有助于打破传统高校“自我封闭”的办学格局,推动形成结构优化、机制完善、运行高效的内涵式发展新局面。协同推进路径的构建与实践,将为应用型本科会展专业的发展注入新的活力,也为其他实践导向型专业的改革提供了可借鉴的参考路径。

参考文献

- [1]刘泉,耿松涛.应用型本科高校会展专业人才培养模式探索与实践——基于国际化和本土化融合的视角[J].海峡科技与产业,2024,37(01):33-36.
- [2]连建功.多元项目驱动机制下应用型本科会展专业人才培养模式研究[J].四川旅游学院学报,2022(01):1-5.
- [3]何萍,陈双双.基于能力素质模型对会展专业应用型本科人才实践教学体系再构探索[J].旅游纵览(下半月),2019(24):188-190.
- [4]丁南,蒋璐璐.应用型本科院校实践教学体系改革研究——以会展专业为例[J].教育现代化,2019,6(70):77-78+95. DOI:10.16541/j.cnki.2095-8420.2019.70.025.
- [5]吴青兰.应用型本科管理类会展专业实践教学内容体系的构建[J].通化师范学院学报,2016,37(08):96-99. DOI:10.13877/j.cnki.cn22-1284.2016.08.030.

作者简介:刘杨(1980.09-)女,汉,黑龙江哈尔滨,硕士研究生,副教授,研究方向:旅游管理,酒店管理。本文为黑龙江省高等教育教学改革研究项目,项目名称:应用型本科院校会展经济与管理专业的内涵建设联动协同机制研究;项目类别:一般研究项目;项目编号: SJGYB2024892.