

新时代国企党建与业务工作的深度融合

张颖

四川沿江宜金高速公路有限公司，四川西昌，615000；

摘要：新时代背景下，国有企业党建与业务工作的深度融合成为提升治理效能的关键路径。本文揭示了当前融合实践面临思想认知偏差、机制衔接不畅、人才结构单一及技术支持不足等多维挑战，认为实行相对应的措施，可有效破解困境。党建与业务的有机融合不仅可以增强企业战略定力及市场竞争力，更基于政治优势转化激发创新活力，为国有企业高质量发展注入持续动能，形成具有中国特色的现代企业治理范式。

关键词：国有企业；党建工作；业务工作；深度融合

DOI：10.64216/3080-1486.25.07.049

引言

在全球经济格局深度调整及国内改革攻坚叠加的宏观背景下，国有企业作为国民经济支柱，其治理体系现代化进程关乎新发展格局构建成效。数字化转型加速及企业治理范式迭代的双重驱动下，传统党建模式同市场化运营机制间的结构性张力日益凸显。当前，国企改革三年行动方案进入深化阶段，如何在动态平衡中实现政治属性同经济属性的价值共生，是提升国有企业核心竞争力的现实需求，更是完善中国特色现代企业制度的理论命题。

1 国企党建和业务工作深度融合的意义

国有企业的党建与业务工作深度融合在新时代具有至关重要的意义。随着市场竞争的日益激烈，国有企业要在这种复杂环境中保持稳定发展，必须找到适应时代要求的有效发展模式。党建工作作为国有企业的政治优势，是增强企业核心竞争力、推动高质量发展的关键因素。党建工作不仅仅是政治任务，更要同企业的经营活动紧密结合，发挥其引领作用，从而提升企业的管理效率、创新能力以及市场竞争力。党建与业务工作的深度融合可以增强企业的凝聚力。强化党组织在企业中的引领作用，能够激发党员和员工的积极性，调动其参与改革及创新的积极性。在此过程中，党组织能够为企业提供政治保障，确保企业改革始终沿着正确的方向前进。因此，党建与业务工作的深度融合不仅是提高企业内部管理效能的必要手段，也是推动国有企业在新时代持续健康发展的战略选择。这种融合帮助企业在复杂的市场环境中找到合适的发展路径，提升其综合竞争力，同时为实现高质量的企业发展和社会贡献提供有力保障^[1]。

2 党建工作和业务工作深度融合存在的挑战

2.1 思想认知偏差

国有企业部分管理层及基层员工对党建与业务工作融合的必要性存在认知偏差，根源在于传统管理思维对现代企业治理逻辑的适应性不足。部分领导干部片面强调业务指标考核，将党建工作视为独立于经济活动的附加任务，缺乏将党的政治优势转化为企业发展内生动力战略眼光。这种认知偏差直接导致党建工作在顶层设计中被弱化，政治理论学习停留于文件传达层面，未能深度融入企业战略规划及日常经营决策。业务部门对党组织活动参与度低，党建成果无法有效转化为生产力提升的实际动能。更深层次的问题在于，思想认知的割裂使企业难以构建“党建引领业务、业务反哺党建”的良性循环机制，党组织在资源配置、流程优化等关键环节的话语权被稀释，党建与业务工作长期处于低水平协同状态，制约国有企业治理效能的系统性突破^[2]。

2.2 机制衔接不畅

现有企业治理架构中党建同业务管理机制存在结构性错位，表现为制度设计的模块化割裂及执行过程的碎片化运作。党组织议事规则同企业经营决策程序尚未形成标准化对接流程，党委前置研究讨论重大事项的边界模糊化，既存在过度干预具体业务操作的越位现象，也存在对核心战略把控缺位的失责风险。考核评价体系呈现明显的二元分立特征，党建考核侧重台账完整度及活动频次，业务考核聚焦经济效益指标，缺乏衡量二者融合成效的定量定性复合指标。监督问责机制未能覆盖党建业务融合的全周期，纪检监察更多聚焦廉洁风险防控，对融合质量的过程管控存在盲区。这种机制层面的

非耦合状态导致资源配置重复浪费,信息传递链条延长,决策响应速度滞后于市场变化需求,削弱了国有企业应对复杂竞争环境的组织韧性。

2.3 人才结构单一

国有企业现有人才梯队建设存在显著的能力断层,既精通党建理论又熟悉业务运营的复合型管理人才储备严重不足。党务工作者多来源于政工专业背景,缺乏对生产流程、技术创新等业务内核的深度认知,开展党建工作时难以精准切入业务痛点。业务骨干普遍存在政治理论素养薄弱问题,对新时代党的建设要求理解表面化,在战略执行中容易忽视政治引领价值。企业教育培训体系呈现泾渭分明的板块分割,党建培训侧重政策解读及意识形态教育,业务培训聚焦专业技能提升,两类培训课程设计缺乏交叉渗透的知识模块。

2.4 技术支撑不足

数字化转型进程中党建及业务信息系统的建设存在明显的技术代差,数据孤岛现象严重削弱融合发展的技术支撑力。党建管理系统多停留在信息发布、党员统计等基础功能层面,未能同核心业务系统实现数据互通。业务流程中产生的经营数据无法实时反哺党建决策分析,党组织难以动态掌握市场拓展、研发投入等关键领域的政治引领需求。移动端应用开发重形式轻实效,党建学习平台及业务协作工具各自为政,缺乏整合党员教育、项目协同、绩效追踪的智能化终端。大数据分析技术在融合场景中的应用浅表化,未能构建起党建质量同经营效益的关联性分析模型^[3]。

3 国企党建工作和业务工作深度融合的措施

3.1 深化理念融合,夯实思想共识基础

深化理念融合是推动国有企业党建与业务工作深度融合的重要前提。在当前的企业管理实践中,思想认识的统一是二者深度融合的基础,只有在此基础上,融合才能实现真正的价值转化。为了确保党建与业务工作在战略目标和行动计划上的高度契合,必须从根本上改变传统的管理思维,推动党的政治优势同经济发展的内在联系更加紧密。改变现有思维模式,转变为“党建引领业务,业务助力党建”的相互促进机制,不仅能在思想层面上促进各部门的协同作战,更能在实际操作中为企业清晰的发展路径。在理念融合过程中,党组织的作用应从单纯的政治任务延伸至企业发展的核心驱动力。党组织不仅应在意识形态上起到引领作用,还应

积极参与到企业战略的制订执行中,确保企业的发展方向同党的理论、方针政策保持一致。在此框架下,党组织不仅要关注党建工作的表面成效,更要深度介入到企业的决策和管理过程中,基于党建引领业务工作的有序开展,可确保企业各项任务的顺利推进。在此过程中,还需重视企业文化的构建,将党的理论思想同企业的文化理念深度融合,从而在员工的思想层面建立起统一的价值观和使命感。对党员干部和企业管理者进行全面系统地培训,使其在理解党性原则的同时,具备深入的业务洞察力,为业务决策提供政治保障。在这个过程中,必须打破党务同业务工作的壁垒,将两者的融合贯穿到企业管理的每个环节,实现从领导层到基层员工的全面参与。这种理念上的深度融合,不仅限于党组织内部,还需要延伸到企业外部的合作及市场拓展中。基于对外部环境的深刻理解和党组织的引导,可以帮助企业准确把握市场需求和政策导向,提升企业的社会责任感和使命感,进一步增强企业在行业中的竞争力^[4]。

3.2 强化组织耦合,完善协同运行机制

强化组织耦合、完善协同运行机制是推动国有企业党建与业务工作深度融合的关键所在。要实现两者的有机结合,必须在组织结构上进行深度调整,确保党组织能够在业务决策中发挥更为直接的作用。党组织同业务部门的协调性是企业治理体系中至关重要的一环,只有确保党组织能够及时参与到业务流程的每个阶段,才能有效整合党务及生产经营任务,避免传统管理模式下的党建工作同业务工作的割裂现象。党组织必须将制度设计融入到企业的核心决策体系内,从制度层面确保党组织能够在重大经营决策中发挥决策影响力。党建工作不应仅停留在形式上的参与,而应深度融入企业的战略规划、财务管理、市场拓展等核心环节,形成具有战略意义的参与机制。要确保党组织和业务部门在日常运作中的衔接流畅,避免因组织沟通不畅而导致的工作低效或者决策失误。在此过程中,党组织需要拥有明确的职责边界,既不应越过经营层面的管理职能,又要在业务决策层面发挥足够的引领作用。在加强组织耦合的过程中,协同机制的完善至关重要。党组织需要建立起规范化、制度化的协同工作流程,确保党建工作同企业日常运营的每一环节紧密配合。这种协同机制要求在制定政策时充分考虑到党组织的意见,并将其作为决策的关键参考内容,同时也需要保障业务部门对党建工作的理解支持。在执行层面,党组织同业务部门之间的信息流动应更加顺畅,确保两者在目标导向、任务分配及资源配置等方面能够

达到高度一致,从而最大化资源的利用效率和工作效率。

3.3 聚焦人才培育,培养复合人才梯队

聚焦人才培育,构建符合新时代发展要求的人才梯队,成为推动国有企业党建与业务工作深度融合的核心举措。在这一过程中,人才的复合型培养尤为关键,必须打破传统的管理模式,将党务工作同业务工作结合,打造既懂党建又具备深厚业务能力的复合型管理人才。这样的专业人才不仅能够有效落实党的战略方针,还能在企业的创新及技术发展中发挥重要作用。当前,党务工作者普遍来源于政工背景,但在实际运营中缺乏对生产流程及业务技术的深入理解,这种专业能力的缺失使得党建工作同业务工作的结合程度有限。为此,必须实行针对性的人才培养计划,来弥补这种能力上的空白,培养既懂政策理论又能精准把握业务内核的复合型管理者。同时,企业的教育培训体系需要进行深度整合,不再将党建培训同业务培训割裂开来。两者的课程设计应具备交叉渗透性,培训内容不仅要涉及党性教育、政策解读,还要紧密联系企业的业务实践,使党务工作者能够准确把握业务发展中的痛点,并在关键领域中提供政治引领。培训体系应以培养能够在复杂环境下进行战略决策的管理者为目标,使其具备在业务推进中发挥党性优势的能力。此外,职业发展通道的多元化也同样重要,应避免单一化的晋升路径,打破党务同业务岗位的壁垒,促进党务人才向业务部门流动,确保党务工作者能在实际操作中提升对市场及技术的敏感度,进而推动企业的技术创新及市场拓展。此外,在培养过程中还需注重理论同实践相结合,确保人才具备将党的理论应用到实际业务中的能力。在技术快速发展的今天,党务人员必须具备足够的数字化素养,以适应新技术应用环境。这一过程中,党务人员要不断提高自身的技术知识储备,掌握数字化转型中的核心技术,为党建工作在新时代背景下的创新提供支撑。提升党务干部的专业化水平,使其能够适应现代企业治理结构的要求,是深化党建同业务融合的重要步骤^[5]。

3.4 创新数字赋能,构建智慧融通平台

创新数字赋能,构建智慧融通平台,是推动国有企业党建同业务企业深度融合的重要举措。在当前数字化转型的大背景下,借助信息技术的力量,使党建工作同企业管理系统紧密对接,已成为提升治理效率、增强竞争力的关键途径。构建一个智能化、数据驱动的平台,不仅能够提升党建工作信息化水平,还能在业务运营中

形成数据的闭环反馈机制,确保党组织能够实时了解业务发展动态,精准制定决策方向。数字平台的核心在于整合各类业务数据及党建活动信息,实现信息互通以及资源共享,消除传统管理模式下的信息孤岛,使党组织能够在瞬息万变的市场环境中,及时做出反应,保证各项决策同党的方针政策高度一致。平台的设计需以企业实际需求为导向,融合党的建设、业务管理、项目协同等多种功能,提供全方位的支持。依托智能化的管理系统,党组织可实时跟踪企业各项工作的执行情况,及时发现问题并进行调整。此外,基于大数据分析技术,平台能够基于对企业运营数据的深度挖掘,为党组织提供决策参考,从而为党建工作同业务工作之间的协同提供坚实的技术支撑。大数据还可以帮助党组织识别潜在的风险点,尤其是在廉洁风险、财务管理等领域,提前做好预警,确保企业的合规性以及可持续发展。此外,平台还应具备灵活的学习及交流功能,为党员干部提供实时学习资源,确保党建工作不仅仅停留在理论层面,更能够运用数据驱动实现知识的传播应用,提升党务工作者的业务能力和政治敏锐性。此举不仅能够增强党务工作的实效性,还能促进业务人员对党建工作价值的认同,形成党建引领业务、业务推动党建的良性循环。

4 结束语

国有企业党建与业务工作的深度融合,本质上是中国特色社会主义制度优势向企业治理效能转化的实践创新。基于理念共识重构、组织结构优化、人才梯队建设及数字技术赋能的系统集成,有效破解传统治理模式中政治功能同经济功能的协同难题。这种深度整合不仅强化党组织在战略决策中的政治引领,更依托机制创新实现了资源要素的高效配置。

参考文献

- [1] 苏春辉. 新时代贵州省能源国企党建与业务深度融合发展的路径研究[J]. 中外企业文化, 2024, (11): 131-133.
- [2] 袁新月, 孙竹青. 新时代国企党建与业务工作的深度融合[J]. 现代企业文化, 2024, (20): 100-102.
- [3] 赵雅琦. 国企党建与业务发展“双融合”路径分析[J]. 现代企业文化, 2024, (20): 109-111.
- [4] 王尚劲. 新时代国企党建工作与生产经营深度融合[J]. 活力, 2023, (13): 13-15.
- [5] 史富. 新时代国企党建工作与业务工作深度融合探索[J]. 现代企业文化, 2023, (05): 79-81.