

新时期下卷烟企业产品质量管理工作研究

梁剑寒

福建中烟工业有限责任公司，福建厦门，361001；

摘要：随着社会经济的快速发展和消费者健康意识的不断提高，烟草行业面临着前所未有的变革，国家对烟草制品的监管力度不断加强，出台了一系列更为严苛的质量标准与法规要求。与此同时，卷烟市场消费趋势日趋多样化，消费者对于卷烟产品的品质、口感、安全性等方面有了更高的期待。在此背景下，卷烟企业面临着日益严格的质量管控和愈发激烈的市场竞争，产品质量成为企业生存和发展的关键。本文旨在探讨新时期卷烟企业产品质量管理工作中存在的问题及应对策略，以提升卷烟企业的质量管理水平，满足消费者需求，并进一步增强企业的竞争力。

关键词：新时期；卷烟企业；产品质量；管理

DOI：10.64216/3080-1486.25.07.009

前言

随着消费者对健康意识的不断增强以及对产品品质要求的日益提高，卷烟企业必须高度重视产品质量管理工作，优质的卷烟产品不仅能够满足消费者的需求，提升消费者的满意度和忠诚度，还有助于企业树立良好的品牌形象，拓展市场份额，并增强市场的竞争力^[1-2]。但是，在新时期的大背景下，卷烟企业在产品质量管理方面遭遇了一系列新的问题与挑战，原材料供应的波动影响了产品质量的稳定性；不断更新的生产技术和工艺对质量管理体系提出了更高的要求；严格的行业法规和标准使得质量把控的难度加大等。因此，深入研究新时期下卷烟企业产品质量管理工作具有重要的现实意义。通过对当前卷烟企业产品质量管理现状的剖析，探寻其中存在的问题及成因，并提出针对性的改进措施和优化策略，能够帮助卷烟企业更好地适应市场变化和行业发展趋势，提升产品质量水平，这不仅有利于保障消费者的权益，也能够为烟草行业的健康、稳定发展提供有力的支持与保障。

1 卷烟企业产品质量管理存在的问题

1.1 原材料质量波动

烟叶作为卷烟生产的关键原材料，其质量受到多种因素的影响，其中烟叶的种植环境（土壤质地、肥力状况、酸碱度等），会直接作用于烟叶的生长和品质，不同地区的土壤条件差异较大，即便在同一地区，土壤的细微变化也可能导致烟叶质量出现波动，如富含特定矿物质的土壤可能使烟叶具有独特的风味，但如果矿物质含量失衡，就可能影响烟叶的燃烧性和口感。气候条件，

降雨量的多寡与分布不均，可能导致烟叶生长期水分供应不稳定，影响烟叶的组织结构和化学成分。温度的变化，过高或过低的温度都可能影响烟叶的成熟度和香气物质的形成，如在烟叶成熟关键期遭遇高温干旱，可能使烟叶生长过快但积累的有效成分不足，导致香气淡薄、刺激性增加。病虫害的侵袭，一些常见的病虫害（烟草花叶病、黑胫病等），若防控不力会使烟叶受损，降低其外观品质和内在质量。

1.2 生产过程控制不够精细

在卷烟生产的过程中，环节众多，若存在操作规范执行不严格以及工艺参数控制不精确的问题，将直接导致产品质量的偏差。制丝环节，烟叶的加湿、干燥和切丝等工序需要精确控制温度、湿度和时间等参数，但实际生产中，部分操作人员未能严格按照既定的标准操作，导致了烟叶的水分含量不均匀，切丝宽度不一致，这不仅会影响卷烟的燃烧速度和吸阻，还会使烟丝的香味散发不一致，影响卷烟的口感与品质^[3]。卷接包装环节中设备的调试和维护，如果设备的运行速度、卷烟纸的张力以及包装材料的贴合度等参数未能准确设定和监控，就容易出现烟支松紧度不一、过滤嘴接装不牢固以及包装外观瑕疵等问题，如卷烟纸张力过大容易导致烟支过紧，燃烧不充分，产生过多的有害物质，而张力过小则容易使烟支过松，影响吸食体验。香料添加环节，香料的种类选择、用量多少以及添加时机的掌控都需要十分精确，但在实际操作中，由于操作的不够精细，往往容易出现质量问题，香料种类的选择上，如果未能充分考虑卷烟产品的设计风格和目标消费群体的口味偏好，错误地

选用了不匹配的香料,就会使卷烟的香味从根本上偏离预期;用量上,若添加的香料过多,可能会导致香味过于浓烈和厚重,掩盖了烟草本身的自然香气,给消费者带来过于刺激和不舒适的吸食体验,而香料用量过少,则无法充分发挥其调味和增香的作用,使得卷烟香味显得淡薄和单一。

1.3 质量管理人员素质参差不齐

在卷烟企业的质量管理工作中,质量管理人员的素质水平呈现出较大的差异。专业能力上有高低现象,部分质量管理人员在专业知识方面存在明显的不足,他们对烟草行业的质量标准、检测技术以及相关法规的了解不够全面,如对于卷烟中各类化学成分的限量要求、新型检测方法的原理和应用等缺乏准确的把握,这使得他们在进行质量检测和评估时容易出现误判或漏判。管理经验的匮乏,一些质量管理人员没有经历过系统的管理培训和实践锻炼,不熟悉质量管理的流程优化、团队协作和资源调配等关键环节,在面对复杂的质量问题时,他们难以迅速做出科学合理的决策,无法有效地组织和协调相关部门共同解决问题。对质量管理工作的认识不够深入,部分质量管理人员仅仅将质量管理视为简单的产品检验,而没有认识到它是一个贯穿于整个生产过程的系统性工作,包括质量策划、质量控制、质量保证和质量改进等多个环节,这种片面的认识容易导致他们的工作中缺乏主动性和前瞻性,难以从源头上预防质量问题的发生,也无法有效地推动企业质量管理水平的持续提升,进而影响到质量控制和改进工作的有效开展。

1.4 质量信息反馈机制不健全

在卷烟企业内部,质量信息的传递存在着不够及时和准确的问题,严重影响了产品质量的持续改进。信息传递的时效性不足,在生产过程中各个环节产生的质量数据和问题反馈往往不能迅速到达相关决策部门和执行人员手中,如当生产线发现某一批次的烟叶存在质量缺陷时,由于信息传递的延误,可能导致后续的加工环节仍然使用这批有问题的原材料,造成更多的次品甚至废品。信息的准确性难以保证,这主要是由于企业内部缺乏统一规范的数据采集和记录方式,在实际工作中不同部门和岗位依据各自的习惯和标准来收集和记录质量信息,这极易导致信息的格式、内容和精度存在显著差异,如在原材料采购环节,采购部门可能重点记录供应商的信息和原材料的基本规格,而在生产加工环节,生产人员则可能更关注工艺参数和操作流程中的质量问题,质量检测部门则侧重于各项检测指标的具体数值

和判定结果^[4]。信息沟通渠道不够畅通,企业内部各部门之间存在着一定程度的壁垒,严重阻碍了质量信息的有效传递,在卷烟生产的复杂流程中,各个部门既承担着不同的职责,相互之间又紧密关联,但由于部门之间缺乏良好的沟通机制和协调合作,质量信息在部门之间的传递时常容易受阻或失真,举个例子,质量检测部门在检测过程中发现了某一批次卷烟存在严重的质量问题,如尼古丁含量超标或烟丝燃烧不均匀,但由于信息沟通不畅,这一关键问题无法及时、准确地传达给生产部门,生产部门未能获取这一重要信息,就无法及时调整工艺参数、优化生产流程或采取其他有效的纠正措施,导致更多批次的产品出现同样的质量问题。

2 新时期卷烟企业产品质量管理的改进措施

2.1 加强原材料质量管控

随着消费者对卷烟品质要求的不断提高,以及市场竞争的日益激烈,保障原材料质量的稳定性已成为卷烟企业的核心任务之一。为了确保原材料的质量稳定,卷烟企业应建立稳定的原材料供应基地,通过对不同地区的烟叶种植环境、土壤条件、气候特点等进行深入调研和评估,选择适宜的种植区域,与当地的种植户或农业合作社建立紧密的合作关系。企业可以为种植户提供技术支持、培训指导以及必要的物资援助,确保烟叶的种植过程符合高质量的标准。与农业合作社等供应商建立长期稳定的合作关系,通过签订长期合作协议,明确双方的权利和义务(质量标准、交货期限、价格机制等),为双方的合作提供明确的框架和保障(在合作过程中,企业应与供应商保持密切的沟通和交流,及时了解原材料的生产情况,共同解决可能出现的问题)。加强对原材料的质量检测和验收,企业应配备先进的检测设备与专业的检测人员,以及制定严格的检测标准和流程,对每一批次的原材料进行全面、细致的检测,包括外观质量、化学成分、物理性能等,对不符合质量标准的原材料,坚决予以拒收,从源头上杜绝质量隐患,确保进入生产环节的原材料质量稳定可靠。

2.2 优化生产过程控制

在新时期,随着市场需求的不断变化和消费者对卷烟品质要求的日益提高,卷烟企业在生产管理上面临着更大的挑战。为了在激烈的市场竞争中能够脱颖而出,就要持续提升产品质量与生产效率,卷烟企业可以通过引入先进的精益生产、六西格玛管理等生产管理系统,实现对生产过程的精细化管理。精益生产强调消除浪费、优化流程和持续改进,通过对生产流程的深入分析和优

化,减少不必要的环节和等待时间,提高生产效率和产品质量^[5]。六西格玛管理则注重通过数据驱动的方法,减少过程变异,提高过程的稳定性和一致性,企业可以运用六西格玛的DMAIC(定义、测量、分析、改进、控制)流程,对生产过程中的关键质量特性进行定义和测量,深入分析影响质量的因素,制定并实施改进措施,最后对改进效果进行跟踪和控制。操作上,企业应严格控制工艺参数,对生产过程中的温度、湿度、压力、速度等关键工艺参数进行精确设定与实时监控,通过自动化控制系统和传感器技术,实现工艺参数的自动调节和预警,确保生产过程在规定的范围内运行。建立完善的生产过程质量追溯体系,通过对原材料、在制品和成品进行标识和记录,实现从原材料采购到产品销售的全过程追溯,一旦发现质量问题,可以迅速定位问题环节,采取有效的召回和纠正措施,降低质量风险和损失。

2.3 提高质量管理人员素质

在竞争激烈的市场环境中,卷烟企业想要实现进一步发展,产品的质量很重要,而产品质量管理水平的高低,很大程度上取决于质量管理人员的素质,提高质量管理人员的素质是企业提升产品质量管理的关键突破点。企业应加强对质量管理人员的培训和考核,培训内容包括最新的质量管理理论与方法、烟草行业的质量标准和规范、先进的检测技术和设备操作技能等,培训方式可以选择邀请业内专家进行授课、组织内部研讨会议、开展实地考察与学习等,并建立严格的考核机制,定期对质量管理人员的专业知识和实操能力进行评估,将考核结果与薪酬、晋升等挂钩,以激发其学习与提升的积极性^[6]。企业需营造一个良好的学习氛围,促使质量管理人员不断自我更新知识和观念,通过建立内部的学习交流平台(在线学习社区、知识库等),方便质量管理人员分享经验、交流心得;鼓励他们自主学习,订阅专业期刊、阅读相关书籍和文献等,以跟上时代发展的步伐,不断提升自身的专业素养和综合能力,从而提高企业整体的质量管理水平。

2.4 完善质量信息反馈与响应机制

在烟草行业竞争日益激烈的当下,消费者对产品质量的要求愈发严苛,企业要想在市场中站稳脚跟,实现卷烟产品质量的持续改进是重中之重,而建立一个高效的质量信息反馈与响应机制,是达成这一目标的有力保障。企业应建立高效的质量信息管理系统,该系统应具备强大的数据采集功能,能够实时收集来自生产一线、质量检测部门、市场销售等各个环节的质量信息,这些

信息应包括原材料的质量数据、生产过程中的工艺参数、成品的质量检测结果以及消费者的反馈等,通过传感器、自动化检测设备和信息化软件等手段,确保信息采集的全面性与准确性^[7-8]。实现质量信息的实时传递,利用现代信息技术(物联网、云计算等),搭建一个高速、稳定的信息传输网络,确保质量信息能够在企业内部各部门之间迅速、无误地传递,当生产线上出现质量异常时,相关信息能够立即传达至质量管理人员和技术人员,以便及时采取措施进行调整。深入开展质量信息分析,通过运用数据分析技术和工具,对收集到的大量质量信息进行挖掘和分析,找出质量问题的潜在规律和根本原因,并基于质量信息的分析结果,建立快速响应机制,明确问题处理的责任部门和流程,将质量问题的处理结果和改进措施反馈到相关部门和环节,形成一个闭环的质量管理体系,促进产品质量的不断提升和持续改进。

3 结论

新时期下,卷烟企业在产品质量管理工作中,虽然目前还存在一些问题,但企业通过加强原材料质量管控、优化生产过程控制、提高质量管理人员素质和完善信息反馈与响应机制等一系列措施,是能够帮助卷烟企业实现产品质量管理水平的不断提升,为消费者提供更加优质、安全的卷烟产品,进而增强企业的市场竞争力,实现可持续发展。

参考文献

- [1]黄雅娴.卷烟产品质量监督检验管理体系的优化措施研究[J].经济与社会发展研究,2024(7):0084-0086.
- [2]姚瑶.智造时代下的卷烟企业的质量管理[J].科技经济导刊,2020,v. 28;No. 725(27):210-211.
- [3]吕义生,朱江,罗赛,等.卷烟企业MES系统质量管理应用研究[J].信息技术与信息化,2020(02):94-95.
- [4]邹尔晶.卷烟生产企业中精益质量管理的应用研究[J].百科论坛电子杂志,2020,000(013):282.
- [5]胡胜祥.卷烟厂精益质量管理策略研究[J].大众商务,2022(13):0173-0175.
- [6]邓正祥.浅议卷烟产品质量监督检验的优化创新[J].河北农机,2021(10):2.
- [7]黄淳.卷烟厂精益质量管理策略研究[J].商业观察,2021(07):82-84.
- [8]金南辉.卷烟厂精益质量管理策略[J].中文科技期刊数据库(全文版)工程技术,2022(3):3.