

“老树抽新芽”——新媒体时代新闻漫画的发展与困境

钱平平

江苏师范大学传媒与影视学院，江苏徐州，221116；

摘要：新闻漫画是以各种媒介为载体，以新闻事件为内容，以漫画为表现形式的一种视觉新闻。它利用直观的艺术形象来反映新闻事实，具有直观性、讽刺性、评论性、及时性等特征。在新媒体时代，随着媒介技术的飞速发展，新闻漫画的形式也愈发多样，受到越来越多的关注和喜爱。为了推动新媒体时代新闻漫画的高质量发展，本文首先梳理了新闻漫画的起源和发展，并指出了其主要特征。然后基于新媒体时代背景，分析了新闻漫画的发展趋势和困境。最后探讨了新媒体时代新闻漫画的传播优势与可行路径。

关键词：新闻漫画；新媒体时代；数字化；创新

DOI：10.64216/3080-1516.25.08.042

新闻漫画是漫画的一种，即以漫画形式报道新闻，是图像与文字的跨界报道形式，通常以针砭时弊，讽刺现实为主。漫画的表达符号以图片为主，相较于文字，图片的接收门槛更低，受众范围更广，视觉冲击力也更大。新闻漫画生动吸引大众，独特的幽默讽刺通过图画符号报道世相，以夸张、比喻、象征等手法放大特征，达到讽刺、批评或歌颂的目的。

1982 年，《新闻战线》编辑部漫画座谈会首次提出“新闻漫画”概念。1984 年，《羊城晚报》创办我国首个新闻漫画专栏，深受欢迎。学者林永年在《新闻报道形式大全》中定义为新闻报道与漫画相结合的独特形式。

学者们对新闻漫画的解释暂无权威定义。但可理解为以漫画形式报道评论新闻，具备漫画性和新闻性，生动吸引大众。新闻漫画独特的幽默讽刺深入灵魂，通过图画符号夸张、比喻、变形、象征，放大事物本质特征，达到讽刺、批评或歌颂的目的。

1 新闻漫画的起源与发展

中国新闻漫画的起源可以追溯到清朝末期。自清光绪二十四年(1898 年)谢缵泰创作出第一幅新闻漫画《时局图》开始，我国的新闻漫画已经走过了超过百年的历程。在 19 世纪末，中国面临被帝国主义列强瓜分的危机，《时局图》以其及时、全面、生动的特点，成功传递了重要的信息，起到了警醒世人的作用。

清朝末期，报纸开始在中国出现，新闻漫画也随之出现。最初的新闻漫画主要是以讽刺和幽默的方式描绘时事，成为报纸版面上的一个重要组成部分。例如，1903 年的《中国连环画报》就曾发表过黄文农的《五卅运动》等作品，用漫画的形式记录了当时的重大事件。

五四运动时，新闻漫画成为反帝反封建重要工具，以宣传形式传递抵制日货、救国存亡的信息，成为有力的斗争武器。这一时期，出现了许多与运动紧密结合，思想性和艺术性兼具的新闻漫画作品，例如上海《新闻报》的《玩弄于股掌之上》。

到了 20 世纪 30、40 年代，抗日战争时期，新闻漫画得到了广泛的运用。在这个时期，漫画家们用尖锐的语言和形象来表达对战争的愤怒和对胜利的渴望。比如，《大公报》在 1938 年就曾发表过丰子恺的《识时务者为俊杰》等作品，以讽刺和批评当时的一些消极、逃避的现象。

到了解放战争时期，以华君武为代表的解放区新闻漫画家在推动漫画的民族化和大众化方面做出了深入的探索，创作《磨好刀再杀》等脍炙人口的新闻漫画作品，新闻漫画成为战斗力，配合解放战争展现强大战斗威力。

新中国成立后，新闻漫画进入了新的发展阶段。随着报纸、电视等媒体的普及，新闻漫画的传播范围越来越广。同时，随着社会的发展和变化，新闻漫画的题材和形式也在不断变化和丰富。例如，华君武的《在会议的掩盖下》《无题》等作品，用讽刺的手法对当时社会的一些不正之风进行了批评。

近年来，随着互联网的发展，新闻漫画也进入了数字化时代。新闻漫画不仅可以在报纸上看到，还可以在网络、社交媒体等平台上传播。同时，新闻漫画的内容和形式也在不断创新，比如动态漫画、互动漫画等。

总的来说，中国新闻漫画的发展历程与国内外的政治、文化和社会发展密切相关。从最初的小幅讽刺画到

现在的多元化、现代化,新闻漫画一直在不断地发展和创新。无论是哪个时期,新闻漫画都在用自己的方式记录着历史的发展和变迁。

2 新闻漫画的主要特征

新闻漫画是以新闻事件为基础,以绘画形式表现为特色,用直观的艺术形象来反映新闻事实的美术作品,具有直观性、讽刺性、评论性、及时性、艺术性等特征。

2.1 直观性

新闻漫画以图像为主要表现形式,通过生动的画面和形象,直观地呈现新闻事件和事实。它能够迅速吸引读者的注意力,并在短时间内传达大量的信息。

2.2 讽刺性

新闻漫画常常运用幽默和讽刺的手法,对时事和社会现象进行尖锐的批评和剖析。这种批评和剖析可以揭示事件的本质,引发读者的思考,并促使他们深入了解事件的背景和原因。

2.3 评论性

新闻漫画通过对新闻事件的描绘和解读,表达了作者的观点和态度。这种观点和态度通常是鲜明而直接的,能够对读者产生影响,引导他们对事件进行思考和分析。

2.4 及时性

新闻漫画通常紧跟时事和社会热点,迅速地对事件进行反应和评论。这种及时性使得新闻漫画成为一种重要的舆论工具,能够及时反映社会各界的意见和态度。

2.5 艺术性

新闻漫画作为一种艺术形式,具有高度的艺术性。它通过独特的构图、线条、色彩和表现手法,将新闻事实以艺术的方式呈现出来,给读者带来视觉上的享受和审美体验。

3 新媒体时代对新闻漫画的影响

技术革新为媒体发展开辟了新篇章,媒体形式的改变对人们的信息获取和阅读习惯产生了深远影响。在当今快节奏生活的时代,人们对新闻漫画的关注度逐渐上升。与文字报道相比,新闻漫画更加易于阅读,这也是它在新媒体平台上得以广泛应用的关键因素。

新媒体时代下,依托互联网的现代传播工具如微博、微信、客户端等,为新闻漫画的内容和形式创新提供了

更多机会,促使新闻漫画衍生出单幅、四格、组图、H5、长图等多种表现形式。新媒体的发展使得新闻漫画的独特优势更为突出,已由单纯的平面展示转变为集图、文、声、动画于一体的多元化交互方式。

3.1 传播渠道持续外扩, 滋养新闻漫画生长空间

在新媒体时代,新闻漫画的发展更加依赖于各种媒体平台,利用新媒体的传播优势来提升作品的覆盖面和用户黏性。随着信息技术的进步,人们越来越倾向于通过各种平台获取新闻信息,而不再仅依赖于传统的报纸、电视和网站等媒介。新闻漫画作品在短视频、微博、公众号、自媒体和新闻APP等平台上广泛传播,实现了多渠道发布,提高了新闻漫画的可见度和影响力。在新闻漫画的发展中,传统传播方式和新媒体传播方式相互融合,实现了线上线下全面覆盖,满足了不同受众群体的需求。这种融合方式极大地拓展了新闻漫画的传播途径,并且通过视听结合的方式重新定义了新闻漫画。

中国新闻漫画网(新漫网)作为国内最权威的新闻漫画平台,2001年,《中国日报》主办的新漫网为全球媒体提供新闻漫画资讯,为创作者提供发表平台、线上交易和社区。通过微信、微博和《漫漫看》电子杂志推广中国优质新闻漫画。《人民日报》《光明日报》等主流媒体和自媒体,如微博、微信、抖音,构建多点辐射传播矩阵,保持新闻漫画专栏传统。

3.2 创作主体多元化, 受众体验受到空前尊重

在新闻漫画的传播过程中,创作者需要在整个创作过程中融入交互思想。这包括选题、与读者的互动,以及特别关注受众对新闻漫画的接受程度。这样可以激发受众传播的兴趣,甚至鼓励他们进行二次创作,进一步体现新闻漫画的交互性。过去,传统媒体在传播中占据主导地位,新闻漫画通常呈现为单向传播,限制了受众评论和创作者获取反馈。然而,新媒体时代的到来改变了这一状况,使新闻漫画的传播呈现出热烈的讨论氛围。现在,创作者可以直接在评论区看到受众的观点并与其互动。此外,绘图软件的普及降低了创作门槛,使得普通用户也能参与新闻漫画的二次创作。这也为新闻漫画注入了新的观点,延长了其生命周期。例如,求是网于2014年开设了《求是漫评》专栏,并在多个平台同步发布。每幅新闻漫画发布后,读者反馈、阅读量和评论都成为作者了解读者感受和改进创作的宝贵资源。周喜悦

创作《合作愉快》等受好评作品后,调整方向,从时政转向大众生活,新作《一锤子买卖》等更关注受众关心的领域,贴近实际生活。

3.3 技术升级带来深加工,提升新闻漫画艺术水准

在数字化发展的趋势下,新闻漫画的创作、艺术表达和传播都离不开数字技术的支持。通过数字媒体,可以缩短创作周期,提高效率,并丰富画面表现。数字技术为新闻漫画注入了新的活力,如使用特效手法和色调制造视觉冲突。在互联网时代,数字制图技术的应用范围广泛,与新媒体时代的需求相契合。电脑漫画在网站上保留手绘特点,数字软件加速制作,易发展为系列作品如网易新闻的“老衲”“小李”。动漫漫画采用 GIF、FLASH、H5 等形式,融合多元素提升参与感,广泛用于视频和手机新闻。手机阅读的条漫传承多格漫画传统,例如新冠期间的《过了这一关,我们就是生死之交》展示各行业团结,数字技术推动新闻漫画创新,丰富传统报道。

4 新媒体时代新闻漫画的困境

在媒体新技术不断发展的背景下,传统的新闻漫画受到了一定的冲击和影响,一度面临困境。

4.1 新闻漫画发表渠道受限与人才流失

新媒体时代,新闻漫画面临着严峻的困境,其中发表渠道受限与人才流失是两个关键问题。新闻漫画的发表渠道受到限制,主要因为传统媒体对于这一形式的接纳较为保守。很多传统报纸和杂志更倾向于传统的文字报道或摄影,对于新闻漫画的空间和机会相对较少。这导致了許多优秀的新闻漫画创作者难以找到合适的平台展示他们的作品。由于受到发表渠道的限制,新闻漫画领域存在人才流失的问题。许多有才华的漫画家可能因为缺乏合适的发表平台而选择转向其他领域,放弃了新闻漫画创作。这种人才流失不仅损失了行业内的创意力量,也限制了新闻漫画在社会中的传播和影响力。

4.2 新闻漫画的内容丰富,但创意不足

新媒体时代,新闻漫画面临着矛盾的困境,其中一个显著问题是虽然内容丰富,但创意却相对不足。新闻漫画作为一种融合文字与图像的表达方式,本应具备更大的创意空间,但在实际创作中,很多作品陷入了形式化和缺乏独创性的窠臼。新闻漫画在内容上常常涵盖丰

富的主题,包括政治、社会、文化等多个领域。然而,由于一些漫画创作者可能更侧重于迎合大众口味或追求热点话题,导致了作品内容的相似性和缺乏深度。这种趋同化的现象削弱了新闻漫画的独特性,使其在传达信息的同时缺乏创意的独到见解。一些新闻漫画创作者在表达方式上过于依赖传统的表达手法,缺乏创新的尝试。这可能是因为在新媒体时代,观众对于一些传统的漫画元素有一定的期待,但这也限制了创作者尝试新的表达形式和艺术风格。结果是,即便在内容丰富的情况下,新闻漫画的创意水平仍然相对匮乏。

4.3 新闻漫画的艺术价值被忽视

新闻漫画作为一种独特的艺术形式,在新媒体时代的新闻传播中扮演着重要的角色。然而,尽管其独特性和表现形式的吸引力,新闻漫画的艺术价值却经常被忽视。这种忽视可能源自对新闻漫画的误解,认为它们只是简单的插图或幽默图表,并非真正的艺术作品。这种观念的盛行使得新闻漫画的艺术性和创意性常常被忽视,从而导致其在新闻传播中未能得到应有的重视。新闻漫画是一种独特的视觉艺术形式,它融合了文字、图像和观点表达,通过简洁、生动的方式传达信息。艺术家们通过线条、色彩和构图等元素,将复杂的新闻事件转化为易于理解和引人入胜的图像,展现出卓越的创意和技巧。这种创作过程不仅需要新闻事件的深入理解,还需要艺术家具备丰富的想象力和审美观念。尽管这种独特的创作方式,新闻漫画常常被简单地视为内容辅助而非独立的艺术作品。新闻漫画所蕴含的艺术价值常常被低估或忽视,它们能够以富有创意的方式呈现复杂的社会议题和政治问题,通过夸张、讽刺或幽默的手法引起人们的共鸣和思考。这种表现形式不仅在视觉上引人入胜,还能在情感和认知上触动观众。媒体和观众往往更注重新闻漫画的内容而非其背后的艺术创作,从而忽略了它们作为艺术品的独特价值。新闻漫画的艺术性也常受限于传统观念和商业需求,媒体机构往往更关注漫画的传播效果和新闻价值,而非其艺术创意和审美价值,这种商业化的倾向限制了艺术家们在创作中的发挥空间,使他们更倾向于迎合大众口味和传递简单明了的信息,而非追求更高层次的艺术表达。

5 新媒体时代新闻漫画传播优势

新闻漫画是一种独特的艺术形式,漫画巧妙结合绘

画与新闻评论,以形象传递信息,评论性与图像化易读性突出,使新闻更生动有趣。漫画比文字更吸引读者,引发思考。在新媒体时代,新闻漫画以其独特的魅力,成为备受喜爱的宣传报道形式。但同时,我们也应注意到新闻漫画质量良莠不齐的问题。

无论新闻载体和时代如何变化,新闻漫画的核心本质始终保持不变。在新媒体时代,新闻漫画需要借鉴新的视觉表达理念和做法,利用数字化创作手法和网络媒体的传播方式。同时,新闻漫画也需要吸收和借鉴网络动漫和其他幽默类漫画的优秀表现手法,摒弃直白、呆板、粗糙的形象设计手段。为了适应受众读图习惯的变化,新闻漫画需要创新表现形式、拓宽题材、寻求突破,以提升艺术感染力。新闻漫画创作者应积极培育创新和开拓精神,不仅看重经济效益,更注重社会效益。主流媒体需保持严谨态度创作新闻漫画,确保真实导向,提升水准拓展舞台,满足读者需求。

参考文献

- [1]段洁滨.(2017).清末民初新闻漫画的发展与传播——由国家典籍博物馆新闻漫画展谈起.河南科技学院学报(05),92-95.
- [2]牟芮西,李韬,张承叶 周莹莹.(2019).新媒体时代新闻漫画发展趋势及前景研究.传媒论坛(08),26-27.
- [3]房东日.(2008).中国漫画质素的思考.科技信息(学术研究)(27),586+588.
- [4]马军.(2021).多模态视角下中美贸易战新闻漫画中的隐喻研究——以《中国日报》(英文版)为例.牡丹江大学学报(02),35-41+108.
- [5]刘菱 张东方.(2022).浅析国际传播中融入和运用话语体系的探索——以新闻漫画评论产品为例.国际公关(04),137-140.
- [6]刘晓亮.(2020).新闻漫画在新媒体中的传播.新媒体研究(06),76-77+110.
- [7]蒋余辉.(2018).浅谈融媒体语境下新闻漫画的创新与发展.传媒评论(06),50-52.
- [8]苏日娜.(2020).融媒时代新闻漫画形态创新及发展策略.中国报业(10),60-61.
- [9]高岳.(2022).新闻漫画在新媒体时代的发展与探索.新闻研究导刊(05),97-99.
- [10]金妍.(2019).新媒体环境下如何用新闻漫画“画”出评论.传媒评论(04),16-19.
- 作者简介:钱平平,2001.06,女,汉族,江苏溧阳人,硕士研究生,江苏师范大学传媒与影视学院。