

无锡地区“会计工厂”市场的现状及发展对策分析

张艳 徐佳怡

无锡商业职业技术学院会计与金融学院，江苏无锡，214000；

摘要：随着大数据技术的快速发展和企业财务管理需求的提升，“会计工厂”作为新兴财务共享服务模式，在提高效率、降低成本方面作用显著。本研究以无锡地区为例，通过问卷调查（发放 200 份，回收有效问卷 168 份，有效回收率 84%）和实地访谈（10 家代表性服务提供商），深入分析当地市场现状、问题及挑战。研究发现，无锡会计工厂市场呈现良好发展态势，2024 年市场规模达 15 亿元，年均增长率超 25%，但在技术应用、服务创新和人才培养方面存在明显不足。据此提出推进业务模式创新、加强技术应用能力建设、完善人才机制等针对性对策，为区域市场健康发展提供理论指导和实践参考。

关键词：会计工厂；财务共享服务；大数据；无锡地区；发展对策

DOI：10.64216/3080-1516.25.08.029

1 引言

1.1 研究背景

数字经济时代下，企业财务管理正经历深刻变革。“会计工厂”通过集中化、标准化、自动化运营模式，为企业提供高效财务服务^[1]。欧美 75% 的财富 500 强企业已采用共享服务模式^[2]，国内财务共享服务中心建设也实现了从分散到集中运营的转变，从本质上实现了类似会计工厂方式的集中运营作业^[3]。无锡作为长三角重要制造业基地和现代服务业中心，拥有近万家制造业企业和数万家中小企业，对高效、专业的财务服务需求日益增长。在大数据技术快速发展的背景下，无锡地区“会计工厂”市场的发展现状如何，面临哪些机遇与挑战，如何实现可持续发展，这些问题亟待深入研究。

1.2 研究目的和意义

本研究旨在通过对无锡地区“会计工厂”市场的深入调研和分析，全面了解其发展现状、存在问题和面临挑战，并在此基础上提出针对性的发展对策建议。

从理论意义来看，本研究填补了区域性会计工厂市场研究的空白。目前国内外关于会计工厂的研究多集中在宏观层面的理论探讨和大型企业的实践案例分析，对特定区域市场的系统性研究相对较少。本研究以无锡地区为例，从区域经济发展的角度深入分析会计工厂市场的特点和规律，丰富了财务共享服务理论研究体系。

从实践意义来看，本研究为无锡地区企业财务管理效率提升提供了科学依据。通过深入分析当地会计工厂市场的发展现状和存在问题，本研究提出的发展对策能够为企业选择合适的财务服务模式、提升财务管理水平提供指导。同时，研究成果也为政府部门制定相关政策、促进地方财务服务业发展提供了决策参考。

2 文献综述与理论基础

2.1 国内外研究现状

国外研究表明，共享服务可提升效率与透明度^[2]。Richter 和 Brühl（2017）指出超过 75% 的财富 500 强公司已建立共享服务模式^[2]。国内研究起步较晚，李志刚（2019）强调大数据在中国会计工厂应用的重要性，指出当前企业面临技术应用不足的问题。陈国辉（2020）提出大数据驱动的财务共享服务中心发展模式，建议加强企业在数据分析与技术应用上的投入^[3]。现有研究缺乏区域性市场分析，对大数据技术在会计工厂中的具体应用机制探讨不足。

2.2 相关理论基础

财务共享服务理论认为，通过将分散在各业务单元的财务职能集中到一个独立的服务中心，可以实现规模经济效应、提高服务质量、降低运营成本。其核心要素包括集中化管理、标准化流程、专业化分工和信息化支撑。

数据驱动决策理论强调基于数据分析进行科学决策的重要性。该理论认为，在大数据时代，企业应该摒弃传统的经验决策模式，转向基于数据分析的科学决策机制。在会计工厂中，这一理论的应用主要体现在通过大数据分析实现精准财务预测、风险控制和决策支持。

3 无锡地区“会计工厂”市场现状分析

3.1 市场基本概况

无锡地区现有各类财务服务机构约 150 家，其中专门从事会计工厂业务的企业占比约 35%，即约 52 家企业。这些企业在规模分布上呈现明显的层次性特征：大型企业（年营业收入超过 5000 万元）约占 15%，主要包括一些知名的财务外包服务公司和大型企业集团内部的财

务共享服务中心；中型企业（年营业收入在 1000 万元至 5000 万元之间）占比约 45%，是市场的主体力量；小型企业（年营业收入低于 1000 万元）占比约 40%，主要为初创企业或传统代理记账公司转型而来。

从客户行业分布来看，制造业客户占比最高，达到 45%，这与无锡作为重要制造业基地的地位相符；服务业客户占比约 35%，主要包括物流、金融、教育、医疗等行业；商贸业客户占比约 20%，主要为批发零售企业。服务类型方面，基础会计核算服务仍是最主要的服务类型，占总业务量的 60% 左右；财务报表编制服务占比约 20%；税务申报服务占比约 15%；财务分析咨询服务占比约 5%，虽然比例不高，但增长速度最快。

3.2 运营模式及存在问题

无锡地区会计工厂主要采用三种运营模式：企业内部共享服务中心（30%）、第三方外包（55%）和混合模式（15%）。调查显示，70% 的企业实现了基础业务流程的标准化，主要体现在会计凭证处理、账簿登记等标准化程度较高的业务环节。但在复杂业务处理和个性化服务方面，标准化程度仍有待提高，约 40% 的企业反映，在处理特殊业务或满足客户个性化需求时，缺乏统一的标准和规范，导致服务质量不稳定。

服务同质化问题突出是当前市场面临的主要挑战之一。大多数服务提供商提供的服务内容和方式高度相似，主要集中在基础会计核算、报表编制等标准化业务，缺乏差异化的竞争优势。这种同质化竞争导致了价格战的出现，压缩了企业的利润空间，不利于行业的健康发展。以无锡某中型会计工厂企业为例，其基础核算服务的价格从 2021 年的人均每月 800 元降至 2024 年的 550 元，降幅达 31%。

3.3 大数据应用现状分析

大数据技术在无锡地区会计工厂中的应用呈现出不平衡的特点。目前约 35% 的企业已经在不同程度上应用了大数据技术，主要集中在财务预测（60%）、风险控制（45%）和成本分析（40%）领域。例如，无锡某大型会计工厂企业通过应用大数据分析技术，将客户财务预测的准确率提升了 23%，风险预警响应时间缩短了 40%。

应用障碍主要包括：数据处理能力不足（65% 的企业提到这一问题）、技术人才缺乏（58%）、数据安全风险高（52%）和投资成本过高（48%）。不同规模企业的技术应用差异明显，大型企业中 80% 已应用大数据技术，而小型企业这一比例仅为 15%，主要受限于资金和人才条件。

4 无锡地区“会计工厂”市场发展面临的挑战

4.1 创新模式不足，业务竞争力不强

约 75% 的企业仍然采用传统的“接单-处理-交付”模式，服务流程相对简单，技术含量不高。在人工智能、区块链、云计算等新兴技术的应用方面，无锡地区会计工厂的探索还处于初级阶段。调研显示，仅 20% 的企业尝试应用 RPA（机器人流程自动化）技术，且主要集中在数据录入等简单环节；采用智能风控系统的企业不足 15%。

服务产品结构单一，高附加值服务开发不足。大多数企业将 80% 以上的资源投入到基础核算业务，而财务分析、管理咨询等高附加值服务的投入不足 20%。这种业务结构导致企业抗风险能力弱，在市场竞争中容易受到价格波动影响。

4.2 大数据技术应用的瓶颈突出

数据基础设施建设滞后是影响大数据技术应用的根本性问题。约 60% 的企业存在数据孤岛问题，不同系统之间的数据无法有效整合，影响了数据分析的准确性和有效性。数据存储能力和处理平台也难以满足需求，特别是对于中小型企业而言，建设大规模的数据存储设施需要投入大量资金，成本压力较大。

技术人才缺乏是另一大障碍，约 70% 的企业反映存在技术人才不足的问题。大数据技术的应用需要既懂财务又懂技术的复合型人才，但这类人才在市场上相对稀缺，且成本较高。无锡某会计工厂企业负责人表示：“我们开出月薪 2 万招聘财务大数据分析师，仍然很难招到合适的人才，很多应聘者要么懂财务不懂技术，要么懂技术不懂财务。”

4.3 人才供给与需求错配，专业人才流失明显

高校人才培养与市场需求脱节是造成人才供需错配的重要原因。目前高校的会计专业教育主要侧重于传统的会计理论和方法，对大数据、人工智能等新技术的教学内容相对较少。调研显示，无锡地区高校会计专业课程中，数据分析相关课程平均仅占总课程的 12%，远不能满足市场需求。

薪酬待遇缺乏竞争力是导致人才流失的重要因素。无锡地区会计工厂行业的平均薪酬水平低于金融、互联网等行业约 25-30%。职业发展通道不明确也影响了人才的稳定性，许多企业缺乏清晰的职业发展规划，员工看不到明确的发展前景，容易产生职业倦怠。

5 发展对策

5.1 推进业务模式创新

深化大数据技术与业务流程的融合，建立数据驱动的决策机制。企业应投资建设统一的数据分析平台，整合来自不同业务系统的数据，建立完整的数据仓库，为数据分析奠定基础。开发智能化财务分析工具，利用机

器学习、人工智能等技术,开发具有自主学习能力的财务分析系统,自动识别财务数据中的异常情况,预测未来的财务趋势。

提升企业共享服务标准化与自动化水平。由行业协会和领先企业共同制定统一的服务标准和操作规范,包括业务流程标准、数据格式标准、质量控制标准等。大力推广财务机器人应用,将重复性、规则性强的财务工作交由机器人完成,提高工作效率和质量。无锡某会计工厂企业通过引入财务机器人,将银行对账业务的处理时间从原来的 8 小时缩短至 1.5 小时,错误率从 3%降至 0.5%以下。

5.2 加强技术应用能力建设

完善数据基础设施与数据治理体系建设。建设统一的数据平台,整合企业内部和外部的各类数据资源,建立统一的数据标准和接口规范,消除数据孤岛现象。制定完善的数据治理标准,建立数据质量管理体系,确保数据的准确性、完整性、一致性和及时性。

加强企业大数据分析能力培训与提升。针对不同层次的员工制定相应的培训计划:对于管理层,重点培训大数据战略规划、数据驱动决策等内容;对于技术人员,重点培训数据分析工具、算法模型等技术技能;对于业务人员,重点培训数据思维、数据应用等实用技能。建立学习交流平台,促进企业内部和企业之间的经验分享和技术交流。

5.3 完善人才培养与引进机制

构建校企合作的人才培养平台。与高校建立长期稳定的合作关系,共同开展人才培养、科研合作、技术创新等活动。建立产学研合作基地,企业为高校提供实习实训基地,高校为企业提供技术支持和人才输送。开发实践教学课程,结合企业的实际需求和高校的教学资源,共同开发具有实用性的课程体系。

强化实践教学和职业技能培训。建设高水平的实训基地,配备先进的设备和软件,模拟真实的工作环境,为学生和员工提供实践锻炼的平台。开展多层次的职业认证培训,与国内外知名的认证机构合作,开展大数据分析师、财务机器人操作员等专业认证培训。建立导师制度,为新员工和学员配备经验丰富的导师,提供一对一的指导和帮助。

6 结论与建议

6.1 主要研究结论

无锡地区“会计工厂”市场呈现出快速发展的良好态势,市场规模从 2021 年的约 8 亿元增长到 2024 年的约 15 亿元,年均增长率超过 25%,明显高于全国平均水

平。但市场发展面临三大主要挑战:一是创新模式不足,75%的企业仍采用传统服务模式,同质化竞争严重;二是大数据技术应用瓶颈突出,数据基础设施不足、技术人才缺乏、数据安全风险高;三是人才供给与需求错配,高校教育与市场需求脱节,专业人才流失明显。

大数据技术的应用为会计工厂发展提供了新的机遇,在财务预测、风险控制、成本分析等领域的应用效果显著,但同时也面临数据处理能力不足、技术人才缺乏等障碍,需要通过系统性的措施加以解决。

6.2 对策建议

对企业的建议:加大技术创新投入,积极探索大数据、人工智能等新技术在会计工厂中的应用,开发智能化财务分析工具和实时监控预警系统;深化与高校的合作,建立产学研合作基地,共同培养复合型人才;优化服务结构,开发差异化、个性化的高附加值服务,避免同质化竞争。

对政府部门的建议:出台相关扶持政策,鼓励会计工厂企业加大技术创新投入,对引入大数据技术的企业给予一定的资金补贴或税收优惠;推动校企合作,支持高校开设大数据会计相关课程,建立人才培养基地,缓解人才供需矛盾;建立行业标准和规范,引导会计工厂行业健康发展;加强数据安全监管,保障企业财务数据的安全性和隐私性。

6.3 研究不足及未来研究方向

本研究的不足之处主要在于调查样本和数据分析存在一定的局限性,样本主要集中在无锡地区的部分企业,可能影响研究结论的普适性。未来研究可以从以下方向进一步深化:扩大研究范围,开展更大规模的调查研究;深入分析技术应用案例,开展实证研究;开展纵向跟踪研究,关注市场发展的动态变化。

参考文献

- [1]李志刚.大数据在中国会计工厂中的应用研究[J].会计研究,2019,(8):45-52.
- [2]Richter,P.C.,&Brühl,R.Sharedservicecenterr esearch[J].EuropeanManagementJournal,2017,35(2):174-191.
- [3]陈国辉.大数据驱动的财务共享服务中心发展模式研究[J].财务与会计,2020,(12):28-33.

基金项目:2024 年江苏省职业院校学生创新创业培育计划项目(创新实践项目),项目编号:XJ-2024-0112,名称:大数据背景下无锡地区“会计市场现状调查与发展对策研究”。