

“强城行动”背景下温州市高校毕业生留城意愿及其影响因素分析

王圣杰

温州理工学院, 浙江温州, 325024;

摘要: 在“强城行动”的背景下, 温州市作为中国东南沿海的重要城市, 正致力于提升其经济、文化和教育水平。本研究旨在探讨高校毕业生在这一背景下的留城意愿及其影响因素。通过对温州市内多所高校的毕业生进行问卷调查和深入访谈, 我们分析了个人发展机会、生活成本、城市环境、政策支持等因素对毕业生留城意愿的影响。研究结果表明, 虽然经济发展前景和个人职业发展是吸引毕业生留城的主要因素, 但高生活成本和住房问题是阻碍他们做出留城决定的关键障碍。此外, 政府的支持政策对于增强毕业生留城意愿也起到了重要作用。本研究为温州市及其他类似城市制定更有效的吸引和留住人才策略提供了参考。

关键词: 高校毕业生; 留城意愿; 强城行动; 温州市; 影响因素; 政策支持; 个人发展

DOI: 10. 64216/3080-1494. 25. 07. 039

引言

随着中国经济的持续发展和社会的不断进步, “强城行动”作为一种促进地方经济、文化和社会发展的战略措施, 在全国范围内得到了广泛实施。温州市作为一个具有深厚历史底蕴和强大经济活力的城市, 在这一过程中扮演着重要角色。然而, 城市的长期繁荣离不开人才的支持, 尤其是年轻、有才华的高校毕业生群体。因此, 了解并分析高校毕业生的留城意愿及其影响因素, 对于温州市未来的发展至关重要。

近年来, 尽管温州市为吸引人才推出了一系列政策措施, 如提供就业指导、创业扶持等, 但如何有效地留住这些宝贵的人才资源仍然是一个挑战。本研究通过实证分析的方法, 试图揭示影响温州市高校毕业生留城意愿的关键因素, 并探索这些因素之间复杂的相互作用关系。这不仅有助于深化对当前人才流动趋势的理解, 也为地方政府制定更加科学合理的人才引进与留存策略提供了理论依据和实践指导。

1 “强城行动”背景下温州市城市概况及高校毕业生就业现状

1.1 温州市城市概况

温州市位于中国东南沿海的浙江省南部, 地处长三角与海西经济区的交汇地带, 是浙江省重要的经济中心城市之一, 也是全国闻名的“温州模式”发源地。作为

改革开放的先行区, 温州以民营经济发达、市场活力充沛著称, 形成了以电气、鞋业、服装、汽摩配、泵阀等为支柱的产业集群, 拥有众多“隐形冠军”企业和知名品牌。近年来, 温州市持续推进产业结构优化升级, 大力发展数字经济、智能装备、生命健康、新能源等新兴产业, 积极打造“一区一廊一会一室”（温州国家自主创新示范区、环大罗山科创走廊、世界青年科学家峰会、瓯江实验室）为核心的区域创新体系。

在“强城行动”战略引领下, 温州市着力提升城市能级和核心竞争力, 大力推进城市更新、交通基础设施建设（如轨道交通 S 线、金丽温高铁东延线等）、公共服务提升和生态环境治理。城市功能不断完善, 人居环境持续优化, 城市吸引力逐步增强。同时, 温州高度重视人才强市战略, 出台“人才新政 40 条”、“大学生招引‘510 计划’攻坚行动”等系列政策, 聚焦高校毕业生等青年人才的引进、培育与留用, 为城市高质量发展提供智力支撑。

1.2 温州市高校毕业生就业现状

温州市拥有温州医科大学、温州大学、温州理工学院、温州科技职业学院等多所高等院校, 每年培养大量本科、专科及研究生层次的毕业生, 为本地经济社会发展输送了重要的人力资源。然而, 温州市高校毕业生的就业现状呈现出“供需错配、外流明显”的特点。

一方面, 本地产业结构仍以传统制造业和商贸服务

业为主，对高学历、高技能人才，特别是理工科、创新型人才的有效需求尚显不足。部分新兴产业虽在发展，但规模和集聚效应有待提升，难以提供足够数量且匹配度高的优质岗位。

另一方面，受制于城市综合承载力、公共服务资源（如优质教育、医疗）、生活成本（尤其是房价）以及部分毕业生对一线城市或省会城市发展前景的偏好等因素，相当一部分本地高校毕业生选择前往杭州、上海、深圳等城市就业，人才外流现象较为突出。尽管近年来政府加大了招引力度，但如何有效提升本地高校毕业生的“留温率”，将“家门口的人才”转化为“城市发展的动能”，仍是亟待解决的关键问题。

1.3 “强城行动”对温州市高校毕业生就业的影响

“强城行动”作为温州市全面提升城市综合实力的战略部署，对高校毕业生的就业环境和选择产生了深远而积极的影响：

拓宽就业空间与渠道：“强城行动”推动的产业升级和新兴产业发展，催生了大量新的就业岗位，特别是在数字经济、智能制造、现代服务业、文化创意等领域，为高校毕业生提供了更多元化的职业选择和发展平台。

优化就业环境与服务：行动强调提升城市宜居宜业水平，改善交通、教育、医疗、住房等公共服务，有助于降低毕业生在温生活成本和后顾之忧。同时，政府通过搭建就业服务平台、举办专场招聘会、提供职业指导和技能培训等方式，提升了就业服务的精准性和有效性。

强化政策激励与支持：围绕“强城行动”，温州市密集出台了一系列针对高校毕业生的引才留才政策，如提供就业见习补贴、一次性就业补贴、租房补贴、购房优惠、创业扶持资金和场地等。这些“真金白银”的政策红利，显著增强了温州对毕业生的吸引力，降低了其在温初期发展的经济压力。

提升城市认同与归属感：“强城行动”带来的城市面貌日新月异、发展活力不断增强，有助于提升在温高校学生对城市的认同感和归属感。通过参与城市建设、感受发展脉搏，毕业生更有可能将个人职业发展与城市发展愿景相结合，从而增强留温发展的意愿。

2 高校毕业生留城意愿及其影响因素理论分析

2.1 高校毕业生留城意愿的定义和分类

高校毕业生留城意愿指的是即将毕业或刚毕业的

大学生选择继续留在他们就读城市的倾向性。这种意愿可以根据不同的维度进行分类，例如根据时间长度可分为短期留城（如为了寻找工作或实习机会而暂时留下）和长期定居（打算在该城市建立职业生涯和生活根基）。此外，还可以依据留城目的进一步细分为职业发展导向型（看重城市发展潜力和个人职业成长空间）、家庭因素导向型（考虑家庭成员所在地或家庭支持情况）以及生活环境导向型（青睐城市的居住环境、文化氛围等）。

2.2 影响高校毕业生留城意愿的因素

影响高校毕业生留城意愿的因素是多方面的，主要包括个人因素、家庭因素、社会因素和政策因素四大类。首先，个人因素涉及毕业生的职业兴趣、专业技能水平、工作经验及对未来的规划等；其次，家庭因素包括家庭的支持态度、家庭所在位置以及家庭提供的经济和社会资源等；再者，社会因素涵盖城市的经济发展状况、就业市场条件、文化娱乐设施以及社交网络等；最后，政策因素则涉及到地方政府为吸引和留住人才所实施的各项政策措施，如住房补贴、创业扶持、就业指导服务等。理解这些因素如何单独或共同作用于毕业生的留城决策过程，对于制定有效的城市人才战略至关重要。通过深入分析这些影响因素，可以为地方政府提供科学依据，以优化政策设计，增强城市吸引力，从而更有效地吸引并留住高素质人才

3 研究设计与方法

3.1 研究设计

本研究以“强城行动”背景下的温州市为研究区域，聚焦本地高校毕业生群体，采用定量研究为主、定性研究为辅的混合研究方法，旨在系统分析高校毕业生的留城意愿及其影响因素。研究以计划行为理论（Theory of Planned Behavior）和社会认知职业理论（Social Cognitive Career Theory）为基础，构建“个人—家庭—社会—政策”四维影响因素分析框架。通过分层抽样方式，选取温州市内不同类型高校（综合性大学、医学院、理工类院校、高职院校等）的应届毕业生作为调查对象，确保样本的代表性与多样性。研究设计兼顾现状描述、相关性分析与因果推断，力求全面、客观地揭示影响毕业生留城决策的关键机制。

3.2 数据分析方法

本研究采用 SPSS 和 Stata 统计软件进行数据分析。

首先,通过描述性统计分析(频数、均值、标准差等)呈现样本的基本特征与留城意愿的整体分布情况;其次,运用皮尔逊相关分析检验各影响因素与留城意愿之间的相关性;继而,构建二元 Logistic 回归模型,将“是否愿意留温”作为因变量,将个人、家庭、社会及政策等多维度因素作为自变量,识别影响留城意愿的显著因素及其作用方向与强度;最后,通过独立样本 t 检验和单因素方差分析(ANOVA),探讨不同人口学特征群体(如专业类别、家庭背景)在留城意愿上的差异性。所有统计检验均以 $p < 0.05$ 为显著性水平,确保分析结果的科学性与可靠性。

4 高校毕业生留城意愿实证分析

4.1 数据描述性分析

对 682 份有效问卷的统计结果显示,温州市高校毕业生中约有 58.3% 表示“愿意”或“非常愿意”毕业后留在温州发展,留城意愿整体处于中等偏上水平。从人口特征看,样本中男性占比 46.7%,女性 53.3%;本科毕业生占 67.4%,专科及研究生占 32.6%;专业分布以工学(28.5%)、管理学(22.1%)和医学(18.7%)为主。在就业预期方面,近七成毕业生期望月收入在 6000 元以上,但实际签约起薪普遍低于预期。多数受访者认为温州生活节奏适中、创业氛围浓厚,但房价压力和优质公共服务资源紧张是主要顾虑。

4.2 影响因素相关性分析

皮尔逊相关分析表明,毕业生留城意愿与多个变量呈显著相关。其中,对“强城行动”相关政策的知晓度($r=0.412, p<0.01$)、家庭支持程度($r=0.387, p<0.01$)、个人职业发展前景预期($r=0.456, p<0.01$)以及城市归属感($r=0.369, p<0.01$)呈正向显著相关;而生活成本感知(尤其是住房成本, $r=-0.394, p<0.01$)和通勤便利性($r=-0.213, p<0.05$)则呈负向显著相关。这表明,积极的政策感知、良好的家庭支持与职业预期有助于提升留温意愿,而高昂的生活成本构成主要抑制因素。

4.3 影响因素回归分析

以是否愿意留温为因变量(0=不愿,1=愿),纳入个人、家庭、社会与政策四类变量构建二元 Logistic 回归模型。结果显示,模型整体显著($p<0.001$, Nagelkerke $R^2=0.382$)。其中,“个人职业发展前景

预期”(OR=2.15, $p<0.01$)和“政策支持力度感知”(OR=1.89, $p<0.01$)影响最为突出,即预期越乐观、对政策越认可,留温概率越高;“家庭是否在温”(OR=1.67, $p<0.05$)也具有显著正向作用;而“月均生活成本感知过高”(OR=0.58, $p<0.01$)显著降低留温意愿。专业类别中,工学与医学毕业生留温倾向显著高于文科类($p<0.05$)。

4.4 影响因素差异分析

通过 t 检验与方差分析发现,留城意愿存在群体差异:来自温州本地生源的毕业生留温意愿(72.1%)显著高于外地生源(49.3%)($p<0.01$);家庭年收入中等(8-15 万元)群体的留温意愿最高,呈现“U 型”趋势;不同高校类型间意愿差异不显著,但医学类专业学生因就业本地依附性强,留温比例明显更高。此外,参与过政府实习项目或创业培训的学生,其留温意愿也显著提升($p<0.05$),表明政策参与感具有积极影响。

5 “强城行动”背景下温州市高校毕业生留城意愿影响因素分析

5.1 个人因素对留城意愿的影响

个人发展预期是影响留城决策的核心驱动力。实证结果表明,毕业生对在温职业成长空间、行业匹配度和发展通道的判断直接决定其去留。具备较强专业技能、有明确职业规划且认为温州产业与其专业契合度高的学生,更倾向于留下。尤其在“强城行动”推动智能制造、生命健康等产业发展的背景下,相关专业毕业生感知到更多发展机会,留温意愿显著增强。

5.2 家庭因素对留城意愿的影响

家庭作为重要的社会支持系统,其地理位置、经济支持能力和价值观念深刻影响毕业生的选择。数据显示,家庭在温州的学生更易获得住房、人脉与情感支持,心理归属感强,留温决策阻力小。同时,父母希望子女留温的比例高达 64.2%,家庭情感纽带与现实支持共同构成了留城的重要推力。

5.3 社会因素对留城意愿的影响

城市的社会环境与生活质量是毕业生衡量“宜居性”的关键。温州的民营经济活力、创业文化及相对宽松的人际网络有助于增强归属感。然而,高房价、优质教育资源紧张、交通拥堵等问题削弱了城市的吸引力。

特别是住房压力,已成为非本地生源毕业生放弃留温的首要社会障碍,凸显“留人先留心,留心先安居”的现实挑战。

6 结论

在“强城行动”持续推进背景下,温州市高校毕业生总体留温意愿达 58.3%,呈现稳中有升态势,反映出城市发展战略与人才政策的积极成效。毕业生普遍认可温州的创业环境、产业活力与宜居特质,但仍有超四成倾向流向杭沪等大城市,人才竞争压力犹存。实证分析表明,职业发展前景是影响留城决策的核心因素,家庭支持与情感纽带具有稳定作用,住房成本是主要制约,而人才政策的感知度与支持力度显著提升留温意愿,且本地生源、工科医学类专业学生留温倾向更高。为此,建议强化产业支撑,拓宽优质就业岗位;完善住房保障体系,降低青年安居压力;优化政策服务,提升兑现效率与获得感;深化城市情感联结,增强文化认同;实施分类引导,针对外地生源、文科毕业生等群体推出精准支持措施,多措并举提升“留温率”。

参考文献

- [1]何敬旺.高校毕业生档案管理与就业指导服务的融合路径探析[J].办公室业务,2025,(13):117-119.
- [2]杨永芹.就业创业政策“锦囊”为高校毕业生解惑[N].重庆日报,2025-07-05(003).DOI:10.28120/n.cnki.ncqrb.2025.004171.
- [3]陈凯华.新质生产力视阈下高校毕业生高质量充分就业的路径探索[J].四川劳动保障,2025,(12):152-153.
- [4]傅时波,王梦凡,余帆.强城背景下温州高校毕业生留城意愿的影响因素剖析与策略探寻[J].浙江工贸职业技术学院学报,2025,25(02):68-73.
- [5]魏满满,韩佩.高质量发展背景下在徐高校毕业生就业意愿转型与质量优化研究[J].市场瞭望,2025,(02):223-225.

作者简介:王圣杰(1984.3)浙江瑞安男汉本科讲师研究方向为思政教育。