

人工智能背景下大学生中华文化认同调查研究

赵敏

沈阳航空航天大学外国语学院, 辽宁沈阳, 110136;

摘要: 本论文调查研究了人工智能背景下大学生对中华优秀传统文化的认同情况。通过对 390 名大一本科生的调查, 分析其在中华优秀传统文化知识学习、语言学习与文化认同关系、传承与发展的障碍, 并提出改进策略。研究发现学生对传统文化有一定认知和兴趣, 但在学习频率、深度和实践体验上存在不足。在人工智能背景下可从优化课程、开发智能平台、加强校园文化建设、培养师资等方面培育文化认同, 共同推动传统文化传承与发展。

关键词: 人工智能; 中华文化; 文化认同

DOI: 10. 64216/3080-1494. 25. 07. 014

前言

中华优秀传统文化源远流长、博大精深, 它承载着中华民族的历史记忆和价值追求。同时, 中华优秀传统文化也是涵养社会主义核心价值观的重要源泉, 为社会主义核心价值观提供了丰富的精神滋养和深厚的文化底蕴。在当今世界文化大格局中, 它更是我们站稳脚跟的坚实根基, 彰显着中华民族的独特魅力和强大凝聚力。

当今人工智能技术飞速发展, 正深刻改变着人们的生活方式、学习方式和思维方式。它为中华优秀传统文化的传承与创新提供了新的技术手段和平台, 如数字化展示、虚拟现实体验等, 但也带来了新的挑战, 如信息传播的碎片化、文化消费的娱乐化等, 可能影响学生对传统文化的深入理解和认同。

大学生作为国家的未来和民族的希望, 是社会中最具活力、创造力和可塑性的群体, 也是中华优秀传统文化传承与创新的重要力量。他们对于中华优秀传统文化的认知、认同以及传承意愿, 不仅关系到自身文化素养的提升和价值观的塑造, 更直接关系到中华优秀传统文化在新时代的传承与发展。因此, 深入了解大学生在中华优秀传统文化方面的学习情况、文化认同状况以及传承与创新需求, 探索在全球化与人工智能背景下有效提升大学生中华文化认同的路径, 具有重要的现实意义。这不仅有助于增强大学生的文化自信和民族自豪感, 培养具有深厚中华文化底蕴和跨文化交流能力的新时代人才, 还能为中华优秀传统文化的创新注入新的活力, 有效推动中华优秀传统文化的传承与发展。

1 研究调查过程

1.1 调查对象与方法

本次调查以 390 名大一本科生为对象, 其中男生 338 人, 女生 52 人。这一群体刚刚步入大学校园, 处于

文化认知和价值观形成的关键时期, 对中华优秀传统文化的学习和认同具有较大的可塑性。采用问卷调查与访谈相结合的方法, 问卷调查能够广泛收集学生的信息和观点, 具有较高的效率。而访谈则可以深入了解学生的内心想法和真实感受, 弥补问卷调查的不足。

设计涵盖多方面内容的问卷, 包括中华优秀传统文化知识学习情况, 如学生对传统文化的了解程度、学习途径等; 语言学习与中华文化认同关系, 如传统文化知识对语言学习的作用、外语学习中传统文化学习的需求等; 传承与发展障碍及改进建议, 如学生在传承传统文化中面临的困难、对改进传承方式的建议等。共发放问卷 390 份, 回收有效问卷 390 份, 有效回收率为 100%。同时, 选取部分学生进行访谈, 根据问卷初步分析结果, 有针对性地选择不同性别、不同专业的学生进行深入访谈, 以更全面、深入地了解他们的想法和观点。

1.2 调查结果与分析

1.2.1 中华优秀传统文化知识学习情况

在学习意愿方面, 153 名学生表示想去了解中华优秀传统文化, 133 名学生非常喜欢。这表明大部分学生对传统文化有一定的兴趣和探索欲望, 为传统文化的传承奠定了良好的基础。然而, 在文化消费选择上, 数据显示大部分学生选择去电影院, 仅有 76 名学生选择去传统戏院, 占总人数的 19.49%。这显示出尽管学生对传统文化有兴趣, 但在实际文化消费中, 传统戏曲的吸引力相对较弱, 反映出传统文化在现代文化消费市场中的竞争力有待提升。

从学习频率来看, 大部分学生仅是偶尔阅读中华优秀传统文化相关内容, 占总人数的 56.92%。这表明多数学生对传统文化的学习缺乏主动性和持续性, 尚未形成定期学习的习惯。学习是一个长期积累的过程, 缺乏持续的学习难以深入理解传统文化的内涵和精髓。在学习

途径方面,学生们主要通过电视网络、影视节目、课堂学习了解中华优秀传统文化,少部分学生通过相关学术著作、参观博物馆、与人交流等途径获取知识。这说明现代媒体和课堂在学生获取传统文化知识中发挥主要作用,现代媒体具有传播速度快、覆盖面广的特点,能够迅速将传统文化信息传递给广大学生;课堂则是系统学习传统文化知识的重要场所。但学术著作、实地参观等深度学习途径的利用率较低,学术著作能够提供深入、系统的理论知识,实地参观则能让学生亲身体验传统文化的魅力,这些途径的忽视不利于学生对传统文化的深入理解。

在关注度方面,大部分学生对中华优秀传统文化比较重视,有时会关注时事热点,占总人数 54.1%。这反映出学生对传统文化有一定的关注度,但尚未达到高度关注和深入研究的程度。关注度的高低直接影响学生对传统文化的学习投入和认知深度,提高学生对传统文化的关注度是促进其学习和传承的关键。

在价值认知方面,299 名学生认为传统文化对于当下的中国社会很重要,占总人数 76.67%。学生们对传统文化的多个领域表现出兴趣,如思想哲学、文学、历史、艺术、服饰、建筑、雕塑、器物(玉器、瓷器)等。排在前三名的文学形式有小说、唐诗、诗经等。这显示出学生对传统文化的价值有一定认知,认识到传统文化对当代社会的重要意义,并且对传统文化的多个领域都有广泛的兴趣,这为传统文化的传承和弘扬提供了广阔的空间。

1.2.2 语言学习与中华文化认同关系

在传统文化知识与语言学习的关联认知上,189 名学生认为掌握中华优秀传统文化知识对于从事翻译有很大作用,190 名学生觉得在学习外语的过程中应该加入中华优秀传统文化的学习。这表明学生认识到传统文化知识在语言学习和职业发展中具有重要意义,在全球化背景下,跨文化交流日益频繁,翻译作为跨文化交流的桥梁,需要具备深厚的文化底蕴。掌握中华优秀传统文化知识能够帮助学生更准确、生动地进行翻译,提升跨文化交流能力。同时,在学习外语过程中加入传统文化学习,有助于学生更好地理解 and 传播中华文化,增强文化自信。

在传统文化宣传发扬途径方面,学生们认为可以通过影视、选修课、讲座、社团等方式更好地宣传发扬传统文化。影视具有直观、生动的特点,能够吸引广大学生的关注;选修课可以系统、深入地传授传统文化知识;讲座能够邀请专家学者进行专业讲解,拓宽学生的视野;社团则为学生提供了实践和交流的平台。这些多样化的途径建议为传统文化的传播提供了思路,利用多种渠道可以吸引更多学生参与和关注传统文化,形成良好的文

化传播氛围。

为提高大学生用英语表达中华优秀传统文化的能力,学生提出了多方面建议。建议开设专门课程,系统教学传统文化英语表达,使学生能够系统地学习传统文化相关的英语词汇、句式和表达方式;开展双语文化交流活动,营造实践氛围,让学生在实践中提高运用英语表达传统文化的能力;推荐优质学习资源,如文化主题英语读物、纪录片,为学生提供丰富的学习素材;开发双语文化短视频,以生动有趣的形式展示传统文化;开展文化实践活动,如亲身参与传统手工艺制作(如陶艺、刺绣)、传统节日庆典筹备、戏剧表演等,让学生在实践中深入体验传统文化,增强文化理解和表达能力。这些建议涵盖了教学、实践和资源利用等多个方面,有助于全面提升学生的文化表达能力和文化体验。

1.2.3 传承与发展的障碍及改进策略

(1) 传承障碍

学生认为在传承中华优秀传统文化方面面临对传统文化认知浅、时间精力少等障碍。部分大学生对传统文化知识了解浅显,多停留在表面符号,缺乏对文化内涵、历史渊源的深入认知,且传播渠道有限,多依赖课堂,缺乏生动实践场景。这揭示了当前传统文化传承中存在的问题,即知识传授的深度和实践体验的不足。

(2) 改进策略

除传统的文学、历史类课程,增设如传统艺术(书法、国画、戏曲)、传统技艺(剪纸、刺绣、陶艺)、传统哲学思想(儒家、道家、法家思想解读)等课程,拓宽学生对优秀传统文化的接触面。多样化的课程设置可以满足学生不同的兴趣需求,促进学生对传统文化的全面了解。

高校可开发传统文化相关的线上课程、虚拟仿真体验项目等,如制作虚拟现实(VR)课程,让学生身临其境感受文化与历史底蕴。这能够突破时间和空间的限制,为学生提供更加生动、直观的学习体验。构建数字文化交流平台:利用互联网和数字技术,以开放、包容心态,搭建线上文化交流平台。在平台上,上传中华优秀传统文化的纪录片、动漫、有声读物等资源,也引入其他国家的优秀文化作品。教师和学生可以通过平台进行交流讨论,分享对不同文化的理解和感悟。

在全球化背景下,学生认为中华优秀传统文化还可以采取以下方式与其他文化更好地进行交流互鉴。如以平等、包容态度交流,比如开展“中外传统节日互译”项目,各国学生合作制作节日文化短视频,介绍春节、圣诞节等,互相理解不同文化里的情感与习俗。应秉持平等、包容原则交流,比如开展中外传统艺术工作坊,中国剪纸艺人与外国版画艺术家合作创作,互鉴技法与创意。坚持平等包容、互鉴创新。

在人工智能背景下如何更好地培育及发展大学生中华文化认同方面,可优化高校课程体系,在大学课程中增设与中华文化和人工智能相关的交叉课程。例如,开设“人工智能与中华优秀传统文化”课程,借助人工智能技术分析中华文化经典文本的语义、情感等,让学生从新的视角理解中华文化内涵。同时,加强传统文化类课程建设,如中国哲学、古典文学等,为学生奠定坚实的文化基础。可利用 AI 开发互动式文化学习平台,如虚拟文物修复、AI 诗词创作辅助,让学生沉浸式感受文化魅力,同时借助 AI 分析学生兴趣,精准推送个性化传统文化内容,利用 AI 开发传统文化互动 APP,如 VR 复原古迹、AI 生成诗词,开设 AI+文化课程,用 AI 创作文化短视频、数字文创,借技术增强体验与认同。加强校园文化建设,借助人工智能手段营造浓厚的中华文化氛围。在校园公共区域设置智能文化展示屏,滚动播放中华文化相关的短视频、图片,如介绍中国传统手工艺制作过程、文化遗址风貌等。举办人工智能与中华文化相关的校园竞赛活动,如“基于人工智能的中华诗词创作大赛”、“用 AI 讲述中华文化故事比赛”等,激发学生兴趣。在培养师资队伍层面,对高校教师进行人工智能和中华文化相关培训,使其掌握利用人工智能技术开展教学的能力。教师能够将人工智能技术融入课堂教学,如运用智能教学软件进行中华文化知识点的讲解、分析学生学习数据以调整教学策略等,更好地引导学生提升中华文化认同。

2 结语

本次对大一本科学生的调查研究表明,学生对中华优秀传统文化有一定的认知和兴趣,这是传统文化传承与发展的良好基础。然而,在学习频率、深度和实践体验方面存在不足,如学习缺乏主动性和持续性、对传统文化认知浅显、实践体验机会较少等。在语言学习与中华文化认同关系方面,学生认识到传统文化知识的重要性,并提出了多种宣传发扬和能力提升的建议,这为传统文化的传播和跨文化交流提供了有益的思路。

在全球化背景下,应秉持平等包容原则开展文化交流互鉴,通过开展项目合作、工作坊等形式,促进中华优秀传统文化与其他文化的相互学习和共同发展。在人工智能背景下,可从优化课程体系、开发互动式学习平台、加强校园文化建设、培养师资队伍等方面培育大学生的中华文化认同,利用现代技术为传统文化的传承与创新注入新的活力。

高校应充分重视中华优秀传统文化的传承与创新,积极探索有效的教育方法和路径,将传统文化教育融入人才培养全过程,激发学生对传统文化的热爱和传承意识,培养具有深厚中华文化底蕴和跨文化交流能力的新

时代人才。政府可以出台相关政策,加大对传统文化传承与发展的支持力度。社会可以提供更多的实践平台和资源,如博物馆、文化馆等免费向学生开放。家庭可以营造良好的文化氛围,传承家庭文化传统。通过各方的共同努力,为中华优秀传统文化的传承与发展创造良好的社会环境。

未来的研究可以进一步深入探讨不同专业、不同年级学生在中华优秀传统文化认知和认同方面的差异,以及如何根据这些差异制定更加精准的教育策略。例如,文科专业学生可能对传统文化的认知相对较深,而理工科专业学生可能对传统文化的了解相对较少,针对不同专业学生的特点,可以设计不同的教学内容和教学方法。同时,不同年级学生的文化认知和认同也会随着学习和生活的经历而发生变化,研究这些变化规律有助于及时调整教育策略,不断提高大学生中华文化认同的水平和质量,推动中华优秀传统文化在新时代焕发出新的生机与活力。

参考文献

- [1]新时代大学生中华优秀传统文化认同培育研究[D]. 山东师范大学, 2025.
- [2]大学外语教育的中华文化意识建构:内涵阐释与实践探究[J]. 外语界, 2025 (01).
- [3]人工智能赋能中华文化融入外语教学:文化理解与讲述.[J]. 外语界, 2025 (01).
- [4]王晨.新时代大学生中华优秀传统文化认同培育研究[D]. 山东师范大学, 2024.
- [5]刘歌.人工智能时代高校思想政治教育效果提升研究[D]. 北京科技大学, 2024.
- [6]翟芯茹.新时代增强新疆高校大学生中华文化认同的实践路径研究[D]. 喀什大学, 2024.
- [7]王守仁.文明交流互鉴视域下的外语教育[J]. 中国外语, 2024 (9).
- [8]覃艳超.中华文化认同视野下的高校大学生德育教育路径探索[M]. 中国书籍出版社, 2024.
- [9]Henry Kissinger, Eric Schmidt, Daniel Huttenlocher. The Age of AI and Our Human Future[M]. 中信出版集团, 2023.
- [10]王定华, 杨丹.智能与赋能——中国外语教育数字化展望[M]. 外语教育与教学出版出版社, 2022.

基金项目: 本文系 2025 年辽宁省教育科学“十四五”规划课题、2025 年沈阳航空航天大学教育科学“十四五”规划课题、2025 年沈阳航空航天大学校级本科教学改革研究项目编号 JG251501C2 研究成果。