

文化认同视域下经济类专业来华留学生课程思政实施路径研究

郇新刚 朱坤林^{通讯作者} 杨可心

河南工业大学，河南郑州，450001；

摘要：教育全球化与“一带一路”的深入推进，为经济类来华留学生教育带来发展契机，但其在实践中仍存在课程思政元素零散、与文化认同融合不足等问题，具体表现为教学方法单一、考核侧重专业能力，导致留学生对中国经济文化理解表面化。本文构建理论、实践、管理三个层面的课程思政路径，通过“四维度”认同培育、文化适配性教学及校政企协同机制，实现专业教育与文化认同的深度融合，既为跨文化经济人才培养提供实践范式，亦为经济类专业来华留学生课程思政路径的系统化构建与有效实施提供理论参照与实践指导。

关键词：文化认同；课程思政；经济类专业；来华留学生

DOI：10.64216/3080-1494.25.07.004

在教育全球化与“一带一路”倡议推进背景下，经济类专业来华留学生教育已成为我国高等教育国际化的重要组成，其规模随中国经济全球影响力提升持续增长^{[2][4]}。但现存教育模式仍存局限：过度侧重专业知识传授，忽视课程思政与文化认同的融合^[1]。深层来看，经济类专业理论体系以西方学术传统为基础，《西方经济学》等核心课程以西方市场经济为样本，概念与逻辑带有西方文化烙印，呈现西方中心主义叙事特征。这导致以下问题：课程思政元素缺乏系统规划，与中国经济文化及国际实践结合薄弱；教学方法以理论讲授为主，适配性不足；考核侧重专业能力，忽视文化认同与价值引领^[2]。

中国特色社会主义经济实践已形成独特价值坐标系，社会主义核心价值观与“以人民为中心”“义利并举”等经济文化内涵相呼应，构成理解中国经济的关键。留学生多接受西方理论训练，面对中国“政府与市场协同”等实践时，易因单一框架产生误读，制约其中外合作“桥梁”作用^{[3][5]}。

党的二十届三中全会强调教育在中国式现代化中的基础性地位，要求落实立德树人任务。经济类专业教育需兼顾知识传授与全球视野、商业伦理培育。课程思政作为隐性教育核心载体，嵌入思政元素搭建中西经济文化认知桥梁，既是弥合学术差异的需求，也是协同育人的必由路径^[2]。构建相关课程思政体系，既能提升教育质量，也能为全球治理培养跨文化人才。基于此，本研究聚焦经济类留学生文化认同培育，探索课程思政路径，为留学生思政教育提供参考。

1 文化认同与经济类专业留学生课程思政的内

在联系

1. 主体性趋同：文化认同的形成依赖于留学生自身的体验和认知过程，而思政教育也需围绕留学生的需求、特点和发展目标展开，通过引导和培养，促进其思想观念的提升和正确价值观的树立。二者均强调留学生在成长与认知构建中的主体地位。

2. 传承性契合：文化认同本质是对特定文化的传承与延续，留学生对中国文化的认同过程即是传承中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化的过程。思政教育同样承担着文化传承的使命，在经济类专业课程思政中，通过融入中国经济发展中的文化基因、价值理念，助力留学生深化对中国的认知以及情感的归属。二者传承目标一致。

3. 包容性统一：文化认同在尊重多样性中形成，鼓励留学生接纳不同文化；思政教育亦倡导包容开放的理念，尊重留学生文化背景差异，以包容的态度开展教育活动，引导其树立跨文化理解意识。二者在包容性特征上高度契合。

2 经济类专业来华留学生课程思政路径构建

课程思政建设是提升经济类专业来华留学生教育质量的关键工程，本研究立足文化认同视域，提出面向经济类留学生的多维度课程思政路径体系。理论层面构建经济类专业课程思政的“四维度”框架，实现文化认同与经济教育的深度融合；实践层面聚焦课程实施的文化适配性建设，通过分层教学设计与跨文化教学策略，强化文化认同培育的实效性；管理层面着重构建多主体协同工作机制，保障文化认同视域下课程思政的系统推进^[1]。

2.1 理论层面：构建经济类专业课程思政的“四维度”框架

2.1.1 经济文化认知维度：剖析中国经济实践的文化根脉

经济活动作为文化传播与传承的关键媒介，其运行过程本身就是文化价值的具象化表达^[4]。将经济活动与文化内涵相结合的教学方式，能够帮助来华留学生打破单纯经济理论学习的局限，深入理解经济现象背后的文化逻辑。在经济类留学生思政教育中，通过系统解析中国商业史、经济制度演变及背后的文化逻辑，引导留学生理解中国经济文化的深层特质。

2.1.2 商业伦理共鸣维度：搭建中外商业伦理的共情纽带

商业伦理作为文化认同在经济领域的具象化体现，承载着特定社会文化体系下的价值取向与道德规范。在经济类专业来华留学生课程思政建设中，可通过剖析商业伦理的文化基因，引导留学生在跨文化比较中深化对不同价值体系的认知，进而实现伦理层面的共情与价值认同的形成。具体实践中，可依托中国企业社会责任的典型案例，剖析传统文化伦理观与现代商业价值观的融合机制。

在相关课程中，可构建“伦理困境对比案例”分析框架，选取典型场景展开多维比较。同时鼓励留学生分享母国特色案例，在案例碰撞中培育对跨文化商业伦理的包容理解。

2.1.3 价值理念融合维度：寻找中外经济理念的共通点

文化认同的核心在于价值理念的融合。在经济学科知识体系构建与教学中，需深入挖掘并阐释人类共同价值在经济理论、政策及实践中的具体体现，以此推动不同文化背景下经济价值观的对话与融合。这一过程可按理论溯源、案例分析、价值提炼的路径展开：从经济思想史和跨文化比较视角，梳理人类共同价值在经济领域的发展脉络；选取兼具全球性与文化差异性的案例进行多维度剖析；通过跨文化对话，提炼出超越地域和制度差异的价值共识。

课程设计中，对比分析与议题研讨可深化这种融合。以《政治经济学》为例，借助中国特色社会主义市场经济案例，分析中国特色政治经济学理论对传统西方政治经济学范式的突破与创新，引导留学生在研讨中实现中外经济理念的融合。

2.1.4 跨境实践认同维度：强化文化认同的实践转化

跨境经济实践是文化认同的外显载体，其本质是将抽象的文化价值理念转化为可感知、可参与的经济活动，通过实践的互动与体验，促进文化认同的构建与深化。具体实施中，需构建理论认知、实践参与、反思内化的

完整教育链条：先通过课程教学夯实中国经济文化理论基础，再引导留学生参与真实跨境经济项目，在实践中观察、运用中国经济文化元素，最后通过研讨与总结推动文化认同的内化与升华^{[2][4]}。此外，依托实践基地组织留学生参与“中外贸易对接项目”，鼓励其结合本国市场需求，设计融入中国元素的商业方案，促使其在实践中理解并运用中国经济理念，完成从文化认知到实践认同的转化，最终形成对文化的深度认同^[3]。

2.2 实践层面：课程实施的文化适配性建设

2.2.1 分层递进的课程内容设计

基于文化认同理论，经济类专业课程思政设计需遵循认知由浅入深、理解从理论到实践的递进规律，通过分层融入思政元素，实现专业知识传授与文化价值引领的统一^[4]。课程实施中，依据文化认同形成机制，将思政元素按基础认知、深化理解、实践应用三个层次，分别融入理论教学、专业学习与实践训练环节，引导留学生逐步构建中国文化认知体系，深化对中国价值观的理解与认同。

基础课程《经济学原理》作为文化认同的起点，可通过“经济文化小故事”切入，引入“范蠡三聚三散”的财富观等中国传统商业文化案例，帮助学生形成对中国经济伦理与商业智慧的初步认知；在专业课程《国际贸易实务》，以“广交会的文化礼仪”“跨境电商中的沟通技巧”等真实场景为载体，强化学生的跨文化商业能力，引导其理解中国文化在现代经济活动中的实践价值；实践课程《国际商务谈判》则聚焦“合同条款中的文化差异”“争议解决的文化逻辑”等主题，通过沉浸式案例分析与模拟训练，提升学生在跨文化商务场景中的文化适配与实践应用能力。通过将文化认同元素贯穿课程全流程，实现专业学习、文化理解、价值认同的递进式培养目标。

2.2.2 跨文化导向的教学方法创新

案例对比教学法通过对不同文化背景下经济现象的比较分析，引导学生发现共性与差异，深化对经济活动文化属性的认知。在实施过程中，需系统梳理文化认同维度下的核心要素，以教学目标为导向构建对比框架，结合课堂讨论、小组探究等互动形式，推动学生在思辨中形成跨文化理解^[5]。具体可从以下三方面展开：

深入运用案例对比教学法，选取中国与留学生母国的典型经济案例，如对比中国“义乌小商品市场”与中东“大巴扎”的经营文化，引导学生在差异中寻找共鸣；设计“跨文化商业模拟”项目，让留学生分组完成“中国企业海外市场进入”任务，如模拟在东南亚推广中国新能源产品，要求考虑当地宗教文化对消费行为的影响；

强调双语教学中的文化解读,在《中国税制》等课程中,用双语对照讲解“税收取之于民、用之于民”的理念,结合中国脱贫攻坚中的税收政策案例,帮助学生理解政策背后的文化逻辑。

2.2.3 文化认同导向的评价机制构建

构建文化认知、伦理共鸣、实践能力的多维度评价体系,可全面衡量留学生对中国经济文化的理解与认同程度。其中,文化认知维度通过课程考核检验经济文化知识掌握情况;伦理共鸣维度聚焦价值理念融合程度的评估;实践能力维度则依托实习实践衡量跨文化商业沟通水平。具体而言,课程考核突出“经济文化理解度”“跨文化商业适配性”“价值理念融合度”等核心指标。教学过程中,借助“商业案例分析报告”实时评估留学生对中外经济文化差异的理解,兼顾文化认知与伦理共鸣的考察;课程结束后,要求提交“文化认同成长日志”,记录从认知到认同的转变过程,强化伦理共鸣维度的反馈。同时引入企业导师评价,对实习中的跨文化商业沟通表现进行量化评估,为实践能力维度的文化认同培育提供反馈支撑。

2.3 管理层面:多主体协同的课程思政工作机制

2.3.1 管理架构:多主体协同的组织保障

多主体协同工作机制的核心是实现顶层设计与文化认同目标的统一。学院党委以“一带一路”倡议及留学生教育政策为导向,锚定经济类专业课程思政中文化认同培育的核心目标,构建起涵盖经济文化认知、价值内化融合、实践行为认同三阶段的培育体系。通过常态化季度会议统筹协调校内各职能部门,以科学的评估体系对文化认同培育成效进行动态监测,并基于评估结果及时优化调整培育策略。

跨文化教育实践中,国际学院、经济学院与合作企业形成协同育人共同体^[4]。国际学院作为跨文化教育的核心实施主体,通过策划“中国经济文化体验营”“中外学生商业对话会”等系列教育活动,搭建沉浸式文化感知场景;经济学院则立足专业课程体系,深度挖掘《世界经济概论》等课程中的文化认同元素,在课程大纲中系统规划文化认同培育目标与实施路径,编制《经济类课程文化认同教学指南》,以此提供指引;以跨国贸易公司等合作企业,依托其丰富的商业实践资源,创设“中外商业对接”实习项目,构建起真实商业情境下的文化认同实践场域,推动文化认同的深度内化与价值重构。

2.3.2 具体实施:多维度协同的工作机制

组建由学院党委统筹的“文化认同培育专项工作组”,吸纳国际学院、专业教师及行业专家参与。负责系统规划文化认同培育方案,审核教学资源,协调跨部

门协作,通过定期会议剖析典型问题。

实施“跨文化教学能力建设工程”,通过经济文化专题研修、中外教师联合备课等举措提升教师挖掘文化育人元素的能力;构建“经济文化认同教学资源库”,整合中国商业历史案例、中外经济文化比较影像资料、跨文化商务沟通指导手册等教学资源,为教师开展文化认同教育提供支撑^[2]。同时,建立动态更新机制,补充“一带一路”经济合作案例以贴合培育目标。

构建“留学生文化认同动态监测体系”,通过入学文化认知测评、学期中访谈、毕业反馈等方式记录留学生文化认同发展历程,为课程思政教学改革提供数据支持;强化毕业生追踪机制,持续关注毕业生在跨国经济活动中对中国经济文化的传播与应用情况,形成文化认同培育的闭环管理机制^[5]。

3 结语

本研究构建的理论、实践、管理三位一体课程思政路径,通过“四维度”认同培育、“三阶段”教学策略与“多主体”协同机制,实现了经济类留学生文化认同与专业教育的融合。实践表明,该路径能深化留学生对中国经济文化的理解,为中外经济合作培养跨文化人才。但本研究存在样本范围有限等局限,未来可扩大跨区域对比,结合数字技术优化资源,建立长效追踪机制,持续完善路径设计,助力全球经济治理人才培养与中外经贸互鉴。

参考文献

- [1] 谢辉,路慧萍,张志清,等.建筑类来华留学生课程思政体系建设与实践[J].高等建筑教育,2025,34(3):180-188.
- [2] 刘晓惠.新时代来华留学生语言课课程思政教学探索[J].教育理论与实践,2023,43(24):43-46.
- [3] 张宏莉,刘奇.跨文化传播视域下中亚留学生对中国形象的认知研究[J].新疆社会科学,2024(3):136-166.
- [4] 朱婧青,夏俊锁.来华留学生文化认同与情感培养路径研究[J].教育国际交流,2025,(03):72-76.
- [5] 王冲,杜燕.新时期来华留学生教育质量提升的任务、现状和策略——基于上海交通大学密西根联合学院的探索实践[J].教育国际交流,2024,(03):70-73.

作者简介: 郇新刚,198707,男,汉,河南夏邑,河南工业大学,博士研究生,讲师,财税政策、政府预算。

项目基金: 2025年度国际教育学院来华留学教育教学改革研究与实践项目; GJXYLH202506。