

大学生职业认同感对就业质量提升的影响研究——以汉语言文学专业本科生为例

黄菲菲

广西民族大学相思湖学院, 广西南宁, 530000;

摘要: 大学生的职业认同感不仅影响初期的就业选择, 更能塑造个体的职业持久力与发展潜力, 以汉语言文学专业本科生为例进行探讨, 发现从学生、高校、社会等多个维度多方联动, 在专业价值、市场需求与学生发展之间建立良性互动, 才能帮助学生建立稳固的职业认同, 得以实现学生从“就业”到“优质就业”的转变。

关键词: 大学生; 职业认同感; 就业质量; 汉语言文学专业

DOI: 10. 64216/3080-1516. 25. 07. 049

1 汉语言文学专业学生职业认同感特点及其就业市场现状

目前汉语言文学专业大学生的职业认同感呈现出多元的特点。受专业人文属性影响, 学生普遍对文化传承、教育传播等职业价值有较高认同, 尤其对教师、编辑、文案策划等传统职业有较强归属感; 近年来, 随着新媒体崛起, 部分学生将认同感转向内容创作、数字出版等新兴领域, 呈现出传统与现代交织的复合型认同。但部分学生也存在认同模糊现象, 源于对“万金油”专业特性的困惑, 以及职业前景不确定性的焦虑。

从就业市场方面来看, 近年来, 基础教育领域仍是主要去向, 教师资格证报考率持续走高, 疫情过后编制竞争日益激烈; 文化传媒、党政机关等传统岗位需求稳定但增量有限; 新媒体运营、短视频策划等岗位需求增长显著, 要求从业者兼具文字功底与数字技能; 除此之外, 跨领域就业趋势明显, 不少毕业生进入互联网、广告、公关等行业, 依托文字表达能力与人文素养形成差异化竞争力。

市场对复合型文化人才的需求正在重塑专业就业格局, 领域就业趋势明显, 不少毕业生进入互联网、广告、公关等行业, 依托文字表达能力与人文素养形成差异化竞争力。

2 汉语言文学专业本科生职业认同感的内外部因素。

2.1 汉语言文学专业本科生的职业特点

汉语言文学专业作为传统人文学科, 其本科生的职业发展呈现出鲜明的复合性与流动性。这一专业的学生通常具备扎实的语言文字功底、深厚的人文素养以及较强的文化理解能力, 这使得他们在就业市场上能够适应教育、传媒、出版、行政、新媒体等多个领域。然而,

正是这种广泛的适应性, 也让他们的职业路径显得模糊而充满变数。与理工科或应用型专业不同, 汉语言专业学生的职业选择往往取决于个人兴趣、实习经历或市场机遇, 而非专业本身的刚性需求。因此, 他们的职业发展呈现出“去标准化”的特点, 既充满可能性, 又伴随着不确定性。

2.2 汉语言文学专业本科生在职业认同感形成中的挑战与机遇

在职业认同感的形成过程中, 汉语言文学专业的学生面临着独特的挑战。一方面, 由于社会对人文类学科的认知存在一定偏差, 许多人仍将这一专业等同于“学语文的”, 认为其就业方向仅限于教师或文秘, 导致部分学生陷入自我怀疑, 甚至产生“专业无用”的焦虑。另一方面, 市场环境的变化使得传统对口职业(如公立学校教师、纸媒编辑等)竞争激烈且增长有限。而新兴行业(如新媒体运营、短视频内容策划等)虽然需求旺盛, 却要求学生具备跨领域的技能, 如数据分析、视觉表达或社交媒体运营能力。这种职业需求的变迁, 使得许多学生在校期间就陷入“学什么”与“用什么”的割裂感, 职业认同感的建立也因此变得更为复杂。

然而, 挑战之中亦蕴含机遇。随着文化产业的发展和社会对优质内容需求的提升, 汉语言文学专业学生的文化底蕴与文字表达能力正成为其核心竞争力。在信息爆炸的时代, 能够精准表达、深度思考并创造有价值内容的人才愈发受到市场青睐。许多毕业生通过自我拓展, 成功在品牌策划、数字出版、文化创意等领域找到契合点, 甚至借助自媒体实现个人职业价值。职业认同感的建立, 不再依赖于传统意义上的“对口就业”, 而是通过个人能力与市场需求的动态匹配逐步形成。

3 汉语言文学专业本科生职业认同感对就业质

量的影响机制

职业认同感是个人对自身职业角色的认知与接纳程度,它直接影响个体的职业动机、职业承诺以及职业发展方向。对于汉语言文学专业的学生而言,职业认同感的强弱与清晰度,在很大程度上塑造了他们的就业选择,甚至决定了其职业发展的长期轨迹。

3.1 职业认同感对就业选择的影响

汉语言文学专业的职业认同感往往与专业特性紧密相关。对本专业认同感较强的学生更倾向于选择与专业直接相关的职业,如教师、编辑、作家或文化传播工作者。这类学生通常对文字工作抱有热忱,认为自己的专业能力能够在这些领域得到充分发挥,从而获得职业满足感。例如,许多立志成为语文教师的学生,其职业认同感在师范教育阶段就已初步形成,这使得他们在就业时更坚定地选择教育行业,即使面临编制考试的激烈竞争,也愿意投入更多精力去备考。

然而,职业认同感模糊的学生则可能陷入就业选择的迷茫。部分学生难以明确自身职业定位,甚至产生“学而无用”的消极心态。这类学生可能在求职时更倾向于“随大流”,选择考公、考编或进入企业从事行政、人力资源等与专业关联性较低的岗位。尽管这些职业同样具有发展潜力,但由于缺乏内在认同,他们的职业稳定性可能较低,更容易因工作压力或职业倦怠而频繁更换方向。

随着数字经济的发展,传统人文专业的就业市场正在经历深刻变革。新媒体、内容创作、品牌策划等新兴领域为汉语言文学专业的学生提供了更多可能性。职业认同感较强的学生,如果能够超越传统认知,将自身的文字功底、文化理解力与新兴行业的技能需求相结合,往往能在就业市场中占据优势。例如,一些学生虽然最初以成为作家或学者为目标,但在接触新媒体运营或短视频文案策划后,发现自己的专业能力同样适用于这些领域,进而调整职业规划,形成新的认同。这种动态调整的能力,使得他们能够更灵活地适应市场变化,甚至创造出独特的职业路径。

相反,职业认同感过于固化或消极的学生,则可能因抗拒变化而错失机会。例如,部分学生坚持认为只有进入体制内或传统出版行业才算“专业对口”,而对新媒体、电商文案等新兴职业持怀疑态度,导致就业选择范围狭窄,甚至陷入“高不成低不就”的困境。

3.2 职业认同感对职业发展的影响

职业认同感不仅影响初期的就业选择,更深远的作用在于塑造个体的职业持久力与发展潜力。高度认同自

身职业角色的毕业生,往往表现出更强的学习动力与职业投入度。相比之下,职业认同感薄弱的学生更容易在职业发展中陷入被动。他们可能因缺乏内在驱动力而满足于基础性工作,或频繁更换岗位以寻找“更适合”的职业,但这种尝试若缺乏清晰的自我认知,反而可能导致职业轨迹的碎片化。

在当今快速变化的就业市场中,汉语言专业的学生既需要珍视专业赋予的人文底蕴,也需要以开放的心态适应行业变革,在动态调整中构建真正属于自己的职业认同。

4 汉语言文学专业本科生职业认同感偏低的原因分析

4.1 个人层面

许多学生在入学前对专业理解片面,将汉语言文学简单等同于“学语文”,入学后才发现专业内涵与预期存在落差。加之缺乏有效的职业引导,这种认知偏差往往持续放大,最终演变为对专业价值的质疑。

值得注意的是,职业认同感的形成还受到代际差异的影响。当代大学生更注重个人兴趣与职业发展的契合度,当发现专业无法提供清晰的职业路径时,认同感自然降低。除此之外还有部分学生受到功利化就业倾向影响,如受“热门行业”诱惑,忽视专业优势,导致对本专业相关职业的认可感弱化,自身的理想与现实落差在一定程度上也削弱了职业认同。

4.2 学校层面

学校专业教育体系的结构性矛盾同样不容忽视。当前汉语言文学专业的课程设置仍以文学史、语言学等理论课程为主,与职业技能(如公文写作、教学实操)的课程占比较少,与快速变化的职场需求存在明显脱节。这种重学术轻应用的教学模式,导致学生在求职时常常陷入“所学非所用”的困境。更值得关注的是,多数高校缺乏系统的职业生涯规划教育,学生难以在专业学习与职业发展之间建立有效连接。学校在就业指导方面还需进一步深化,如缺乏针对汉语言文学专业的细分职业指导,例如不同岗位的能力匹配、行业趋势分析等。

4.3 社会层面

实用主义价值观的盛行深刻影响着人文学科的生存空间。在就业市场日益强调专业技能和即时经济回报的背景下,汉语言文学这类传统人文学科正面临着前所未有的认同危机。社会对“有用之学”的狭隘定义,使得注重精神滋养和长期价值的人文教育遭遇冷落。这种功利导向的评价体系,不可避免地削弱了学生对专业价

值的信心。

就业市场的结构性变化也进一步加剧了这一困境。传统对口岗位如中小学教师、报刊编辑等不仅数量有限,且面临激烈竞争。而新兴的数字内容创作、新媒体运营等岗位虽然需求旺盛,却要求学生具备跨领域的复合能力。这种供需错位使得学生在职业定位时容易产生迷茫和挫败感,易导致学生对职业前景产生悲观情绪。

5 提升职业认同感以优化就业质量的对策

汉语言文学专业本科生职业认同感的提升,需要从学生、高校、社会等多个维度多方联动,只有在专业价值、市场需求与学生发展之间建立良性互动,才能帮助学生建立稳固的职业认同,实现个人成长与社会需求的有机统一。

5.1 强化专业认知与职业探索

学生只有主动了解专业对应的多元职业方向(如新媒体运营、文化策划),结合兴趣明确职业目标。比如参与实践项目,如校园公众号运营、支教活动等,通过体验深化对职业的认同。除此之外,学生还可以依托专业优势开展文化创意项目,如自媒体运营、文学IP开发、小型出版策划等,并积极与导师请教学习。

再者,学生参加文学创作大赛、广告文案比赛、教学技能竞赛等多样的比赛,并通过校园媒体、行业平台展示优秀作品,增强学生的专业自豪感。通过这些自主实践,学生能更直观地感受专业能力的市场价值,了解专业和职业,从而强化职业认同。

5.2 优化培养与指导体系

当前汉语言文学专业的课程设置偏重理论,缺乏与职业需求的直接关联。为此,应推动课程改革,在保留传统文学、语言学核心课程的同时,增设应用型课程模块。

更为关键的是,职业认同感的形成是一个渐进过程,高校需构建贯穿四年的职业引导机制。如给低年级开展专业认知教育,帮助学生理解汉语言文学的多元价值,破除“只能当老师或作家”的刻板印象。给中年级的学生提供职业探索支持,如职业测评、行业实习双选会、校友职业分享会等,帮助学生明确兴趣方向。高年级学生则需要加强就业技能培训,包括简历优化、面试技巧、职场适应等,提升求职竞争力。

除了针对就业的指导,心理辅导更是不可或缺的关键一环。针对求职压力、专业迷茫等问题提供心理咨询,帮助学生建立积极心态。比如鼓励朋辈交流:组织高年级与低年级学生的职业发展座谈会,通过经验分享减少

信息不对称。或建立弹性评价体系:避免单一以就业率衡量专业价值,尊重学生多元发展路径。

5.3 重塑专业职业价值认知

社会对专业的评价直接影响学生的自我认同。高校和专业团体可通过改善汉语言文学社会认知的路径增强学生对专业职业的认同感。

首先是加强专业宣传,通过招生宣传片、专业公众号、公开课等形式,展示汉语言文学在数字时代的新应用(如影视编剧、品牌文案、文化策划等),打破此专业在当今数字时代“冷门专业”的偏见。其次是推动产学研合作,高校与地方政府、文化企业联合举办文化活动(如文学节、方言保护项目、城市品牌策划等),不断提升专业的社会影响力,从而增强学生荣誉感和认同感。尤为明显的方式是树立优秀校友案例,广泛宣传在多元领域取得成就的校友,如知名编剧、出版人、教育创业者等,为学生提供可借鉴的职业榜样。

重塑专业职业认知对于学生建立职业认同感至关重要,不仅能够激发学生对所学专业的学习热情,更有利于帮助他们明确职业方向,提升就业竞争力,最终形成积极向上的专业氛围。

职业认同感对汉语言文学专业本科生就业质量的作用不可小觑,需通过个人、学校、社会协同提升职业认同感,以实现学生从“就业”到“优质就业”的转变。

参考文献

- [1]高艳.职业认同研究现状与展望[J].北京师范大学学报(社会科学版),2011(4).
- [2]高凯.大学生职业认知与就业能力提升研究[M].哈尔滨:东北林业大学出版社,2022.
- [3]朱洪雨,车丽娜.省属高校公费师范生教师职业认同的现状分析及培养对策[J].当代教育与文化,2021(1):51-55.
- [4]李笑樱,闫寒冰.教师职业认同感的模型建构及量表编制[J].教师教育研究,2018(2):72-81.
- [5]侯亚辉.应用型本科院校大学生就业指导与职业发展[M].北京:航空工业出版社,2020.

作者简介:黄菲菲(1998.1—),女,汉族,广西钦州人,硕士研究生,广西民族大学相思湖学院,研究方向:中国古代文学(魏晋南北朝文学)。
基金项目:2024年广西民族大学相思湖学院辅导员专项课题“大学生职业认同感对就业质量提升的影响研究”(2024FDYKT26)。