

新时代中国国际传播能力建设研究——基于“一带一路”数字化传播的视角

刘子怡 张朝宇

湖南科技大学 马克思主义学院, 湖南湘潭, 411201;

摘要:党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视我国国际传播能力建设,呼吁增强国际传播能力,全面提高国际传播效能。2023年6月份召开的文化遗产发展座谈又做出重要批示强调,着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴。习近平关于国际传播的实践路径丰富多样,其中“一带一路”倡议成为促进了国际传播能力建设主力军,然而数字化时代化的今天,随着科技的不断发展以及数字技术的广泛运用,也引领着国际传播进入数字化时代,“一带一路”也进入数字化,数字化国际传播给共建“一带一路”带来了更为广阔的传播途径,数字化“一带一路”建设将有助于提升中国国际形象,推动共建“一带一路”高质量发展。

关键词: 国际传播能力; 数字化; “一带一路”

DOI: 10.64216/3080-1486.25.06.055

1 国际传播能力建设思想的时代背景与理论来源

随着国际国内形势发生深刻变化,国际传播能力作为国家软实力的重要表现,在全球竞争中所起的作用越来越突出。新时期以来,中国国际传播能力建设发生了重大变化,国际影响力显著增强,但也迎来了新机遇、新挑战。无论是主动重塑国际传播新秩序还是为了更好的提升国际地位与国际形象,中国都还需要不断加强国际传播能力和国际话语权的建设,理解习近平国际传播能力提升思想产生的背景与理论来源,这是必要的一环。

1.1 国际传播能力建设思想的时代背景

时代是思想的母亲,实践是靠理论指导。中国特色社会主义稳步迈进新时代,我国社会主要矛盾发生前所未有的转变,人民群众对美好生活的向往呈现出多层次、多元化的特征。与此同时,全球政治经济格局深度调整,国际传播秩序面临重构,这些结构性变化对我国国际传播能力建设提出了全新的时代命题。

习近平总书记就我国国际交流工作提出了符合时代特点的新思路、新论断、新理念,也为我国国际交流工作的当前和未来发展指明了方向。

1.1.1 提倡文明对话优化全球治理体系的现实需要

大变局、新变革、大转变^[1],中国勇担新时代发展道路上的重任在肩,对建设国际新秩序、营造更和谐国际环境不断地提出全新战略思想。正视“世界是怎么回事”这一问题,在全球化进程面临深刻变革的背景下,中国提出的人类命运共同体理念为全球治理提供了重要理论指引。针对“人类向何处去”这一时代命题,“一

带一路”倡议通过实践探索形成了具有广泛国际认同的解决方案。特别是在应对全球性挑战方面,中国相继提出建设人类卫生健康共同体以应对世纪疫情威胁,倡导共建地球生命共同体以解决全球生态系统退化问题,这些创新性主张为完善全球治理体系贡献了中国智慧和方案。中国综合国力不断提升,承担着推动世界和平发展使命,以平等对话和共同发展之路获得国际社会好评,加强文化对话是中国应尽的责任,也是维护世界和平与发展的应有之义。

1.1.2 中华文明国际传播效能提升的时代诉求

在党的二十大报告中明确提出要“增强中华文明传播力影响力”,这一表述肯定了新时代新形势下中国在国际传播工作在提升文化软实力方面发挥的重要作用。习近平总书记指出:“中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的根和魂,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。^[2]”中华文明是人类文明史上的一颗璀璨明珠,中华民族在几千年历史长河中创造了千年的文化传统,形成了世界上唯一延续发展到今天的伟大文明。例如,中国人一向主张提倡“和而不同”、和平、“和”,这就是世界普遍规律和最重要的“和”,以实现国家统一、国家繁荣、家庭和睦、繁荣昌盛等。

在新时代的国际传播中,特别是与其他国家的交流互鉴中要立足于文化自信的基础之上,同时习近平强调要提升中华文化感召力,增强中华文明的目标是要“展现可信、可爱、可敬的中国形象,推动中华文化更好走向世界”^[3]。在当下的历史坐标中,对全球历史演进趋势给出中国视角的解读,阐述中国所处的位置,这是新

时代对国际传播工作所提出的更高级别的期待。

1.2 国际传播能力建设思想的理论来源

1.2.1 博大精深的中华文化是其重要内容来源

从古至今,中国历来是个文化多元的大国,各区域,各民族间文化的交流和交融把中国文化绚丽多彩的特点展现得淋漓尽致。

2021 年 5 月 31 日,习近平总书记在主持十九届中央政治局第三十次集体学习时指出:“要更好推动中华文化走出去,以文载道、以文传声、以文化人,向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。”中国古诗有云:“相知无远近,万里尚为邻。”不同国家地区之间加强交流、增进了解、携手合作,总是能够跨越地理阻隔,打破文化差异,满足融合发展的需要。^[4]中华民族五千多年历史所孕育的“尚公”“贵和”“思辨”“重礼”,“大道之行也,天下为公”等等这样的中华优秀传统文化都为习近平关于国际传播能力建设的思想理论提供了丰富的精神滋养和多元化的内容支持。

1.2.2 马克思主义传播工作思想是其精神养分

习近平国际传播能力建设思想也不是空穴来风,是有了马克思主义传播思想这颗种子才能使他的思想理论进一步枝繁叶茂。“交往”一词在马克思恩格斯许多著作中都曾大量使用过,马克思恩格斯等西方学者对于“交往”的认识也有所不同,秉持着“我们应该将自己置于历史观点稍高一点”的理念。随着社会生产力的持续发展和人类交往范围的全球性拓展,马克思所揭示的“各民族原始封闭状态”正经历着历史性的消解进程。正如《德意志意识形态》所阐明的,这种由生产方式变革驱动的历史辩证法,正在促使民族历史向世界历史实现质的跃迁,人类社会的时空维度由此发生了革命性的压缩与重构。这时民族间的交往也发展到了世界间的交往。“世界交往”是马克思恩格斯研究宏观传播现象的出发点^[5],也是马克思恩格斯的国际传播思想的基本内涵。党的十八大以来,习近平总书记遵循马克思主义经典理论家的理念,系统归纳党领导人民取得的辉煌成就,更加重视将国际传播工作与中国式现代化紧密相连并深度融合,中国的国际传播能力发展至今展现了马克思主义的特性,马克思主义的中国化和时代化不断取得新的进展。

2 共建“一带一路”建设在国际传播领域中的成就

“一带一路”倡议被认为是中国面向世界提供的主要公共产品。近十年来,“一带一路”共建已在国际传播领域取得令人瞩目的成功。共建“一带一路”已成为我国特有的特质,并被沿线国家普遍认同。共建“一带一

路”在国际传播领域所取得的成果也是丰富多采,所产生的影响将长存。

2.1 加强国际协作和促进共同发展的重要桥梁

习近平总书记于 2013 年发起“丝绸之路经济带”与“21 世纪海上丝绸之路”的倡议,10 年来一直满足沿线国家人民发展经济,互利合作的心愿。此举以联合研讨、共建共享的方式促进沿线国家基础设施的完善、经济增长和互连互通。例如,我国提出“一带一路”倡议后,阿拉伯国家被我国视为共建“一带一路”的主要支柱和合作伙伴。

近十年来,中国与阿拉伯国家合作取得重大成就。截至 2022 年年中,我国已同近 20 个阿拉伯国家及东盟签署了“一带一路”合作文件,与地区国家的中长期发展规划进行战略对接,如沙特“2030 愿景”、埃及“2030 愿景”、阿联酋“面向未来 50 年国家发展战略”、阿曼“2040 愿景”等。^[6]中巴经济走廊是“一带一路”建设的重点工程和标志性项目,经过中国和巴基斯坦的努力,为走廊沿线的经济循环提供清晰的方向,绽放独特的色彩。

2.2 提升我国的国际能力和影响力的重要推手

“一带一路”的构建涵盖了诸多领域的协作,从基础设施建设到文化交流,展现了多元化的特点。“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”为核心的丝路精神,^[7]彰显了传统中国外交的丰富多样和包容性,突显出中华文明的和谐共生特质。

中华文明崇尚不同文明间的差异和多元性,具备包容和吸收各种不同文明的能力,并且积极与其他世界优秀文明进行互动交流和文明之间的相互借鉴,以推动文明的共同生存和发展。作为世界上最大的发展中国家,中国在承担其应有的国际责任和义务的同时,也注重结合自身的实际情况,适度把握其承担能力。推动构建一个更加互相支持、平等合作、共担责任的世界,以共同应对全球性挑战,推动经济增长和地区安全稳定,以及更公正、平等地促进可持续发展。这不仅向世界形象地阐述和实践了具有中国特色的和平发展的现代化道路,还展示出中国作为负责任大国的格局和国际责任。

3 数字化“一带一路”在国际传播建设的实践成果

3.1 数字化“一带一路”推动实体的快速发展

在“一带一路”框架下,数字化转型已成为推动区域合作与全球化发展的战略性引擎。这一进程不仅体现了新技术革命对国际经济合作的深刻影响,更构建了新型全球化发展模式。通过数字基础设施建设和数字技术应用,沿线国家正实现更深层次的互联互通,数字产品与

服务的广泛渗透催生了蓬勃发展的数字经济生态。以中欧班列为代表的跨境物流体系优化了资源配置效率,显著降低了企业运营成本,提升了区域经济活力。数字化平台的建设打破了地理界限,形成了开放共享的国际合作网络,使参与国能够基于数字技术开展多层次协作。这种数字化转型既促进了传统产业升级,又培育了新的经济增长点,更在实践中验证了数字时代全球化发展的新型范式,为构建开放型世界经济提供了重要实践路径。

3.2 加快构建数字传播话语体系

我国政府、企业、媒体、组织和个体等传播主体应展开紧密的合作,借助社交媒体平台,全面展示共建“一带一路”的民生项目信息。^[8]中国的主流媒体在国际传播能力的建设方面实现了显著的进步。从提升媒体系统为本地民众创造共享经历的角度,加强国际传播能力。基于情感共鸣的传播范式能够有效消解国际传播中的政治与文化壁垒,通过建立情感连接实现传播效果优化,共情传播策略显著提升了中国国家形象在国际公众认知中的亲近性与可信度,展现了鲜活形象的中国形象。

3.3 推进数字化“一带一路”基础设施建设

在“一带一路”倡议的推进过程中,数字化基础设施建设正成为深化国际合作的关键支撑。随着信息通信技术在沿线国家的广泛应用,数据要素的价值日益凸显,不仅推动了传统产业的数字化转型,更催生了以互联网、大数据、人工智能等技术为驱动的新型发展模式。这种技术变革不仅重构了现有的生产体系,更促进了数字经济和数字社会治理模式的创新发展。面对沿线国家数字化发展不均衡的现状,需要构建融合工业硬件与数字软件的协同发展体系。通过建立涵盖制度规范、法律框架、技术标准等多维度的国际合作机制,为不同发展水平的国家提供数字化协同发展的接口,实现技术赋能与制度创新的有机结合,从而夯实“一带一路”数字合作的基石,培育开放包容的数字经济发展生态。

3.4 使国际传播的主体和渠道更加多元

伴随着全球化和中国社会的多元化发展,对外传播主体也在逐步多元化。习近平总书记指出,讲好中国故事,不仅中央的同志要讲,而且各级领导干部都要讲;不仅宣传部门要讲、媒体要讲,而且实际工作部门都要讲、各条战线都要讲。^[9]伴随着数字化社会的推进,我国国际传播已经形成了“政府,媒体,民间等”共同构

建的多元化传播主体结构。数字化时代国际传播已经不局限于传统媒体组织,多元化传播主体以及其他非官方传播主体已经开始对国际传播产生重要影响。我国传播渠道愈加数字化,电商平台与数字出版物发行在“一带一路”沿线国家出版物发行渠道建设中受到关注。

新时代背景下,推进国际传播能力建设是提升中国国际话语权、塑造国家形象的重要战略举措。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视国际传播工作,党的二十大报告进一步强调增强中华文明传播力影响力,为新时代国际传播指明了方向。“一带一路”倡议在数字化浪潮的推动下,正以更加高效、多元的方式促进全球互联互通与文明借鉴。

参考文献

- [1]世界范围内社会主义和资本主义两种意识形态、两种社会制度的历史演进及其较量发生了有利于社会主义的重大转变。参见:《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》,《人民日报》2021年11月17日。
- [2]习近平在中共中央政治局第三十九次集体学习时强调把中国文明历史研究引向深入推动增强历史自觉坚定文化自信[N].人民日报,2022-05-29.
- [3]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N].人民日报,2022-10-26.
- [4]深圳特区报评论员.在文明交流互鉴中读懂中国[N].深圳特区报,2023-12-03(A01).
- [5]陈力丹.马克思和恩格斯的“世界交往”观念[J].东南传播,2013(7):17-19.
- [6]王金岩.中美博弈背景下中国与阿拉伯国家共建“一带一路”的前景与路径探析[J].世界社会主义研究,2022,7(11):115-122+135-136.
- [7]国家发展改革委、外交部、商务部.推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动[N].人民日报,2015-03-29(04).
- [8]王晨昱.数字化时代共建“一带一路”的国际传播策略探究[J].新闻研究导刊,2024,15(01):42-45.
- [9]中共中央文献研究室编:《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》,北京:中央文献出版社,2017年,第211页。