

新闻传播的智能化趋势与挑战

徐彬

江西省永修县融媒体中心，江西九江，330304；

摘要：本文探讨新闻传播的智能化趋势与挑战。智能化趋势体现在：新闻采集借传感器拓展信息源，实现实时监测与全面捕捉；新闻生产靠人工智能提升效率、创作个性化内容；新闻分发凭算法推荐精准推送，借智能终端打造多元场景。同时，也面临虚假信息传播加速、隐私问题突出、伦理困境凸显等挑战。针对这些，本文提出加强技术监管、完善法律法规、提升公众素养等策略，以推动新闻传播智能化健康发展。

关键词：新闻传播；智能化趋势；挑战；应对策略

DOI：10.64216/3080-1516.25.07.045

引言

随着信息技术的飞速发展，新闻传播领域正经历着深刻的变革，智能化趋势愈发显著。智能化技术的应用，从新闻采集、生产到分发，全方位地改变了新闻传播的业态。它为新闻传播带来了新的机遇，如提高传播效率、满足受众个性化需求等，但同时也引发了一系列挑战，如虚假信息泛滥、隐私泄露等问题。深入研究新闻传播的智能化趋势与挑战，对于把握新闻传播的未来发展方向，制定合理的应对策略具有重要意义。

1 新闻传播的智能化趋势

1.1 新闻采集的智能化

传统新闻采集依赖记者实地采访、电话沟通等方式，受人力、时空限制，信息获取范围与效率较低。智能化技术推动其升级：环境、交通、生物等传感器实时收集海量数据，可及时捕捉环境异常、交通动态及公共卫生线索，实现多维度监测。

智能设备普及拓宽路径：智能手机成为大众采集工具，民众可记录突发新闻并上传，新闻机构从海量用户内容中筛选素材，部分平台还设线索举报机制；智能无人机则在重大活动、灾难现场等报道中提供独特视角，助力获取关键信息。

1.2 新闻生产的智能化

人工智能技术显著提升新闻生产效率。自动化写作软件依据预设模板与算法，能快速处理海量数据生成稿件，在财经领域可迅速依据财报、交易数据生成准确财报及股市报道，体育领域也能快速生成比赛结果与运动员数据统计等内容。

人工智能还能实现个性化新闻创作，通过分析用户浏览、搜索记录及社交媒体互动等数据，掌握用户兴趣与阅读习惯，为不同用户定制内容，增强用户关注度、满意度及对平台的粘性。

此外，人工智能在多媒体新闻创作中作用重要，可处理图片参数、添加说明，剪辑视频素材、添加字幕配音，部分平台还借此实现视频内容智能推荐，提升传播效率。例如，腾讯新闻的“智媒实验室”利用人工智能技术处理新闻图片：自动优化图片的亮度、对比度等参数，为图片添加场景说明和关键人物标注；在视频创作上，能快速剪辑赛事集锦，自动匹配赛事解说音频并生成字幕。同时，基于用户对不同类型视频的观看时长、点赞等数据，向用户智能推荐同类体育赛事或相关新闻视频，使视频内容的传播效率提升约 30%，增强了用户的观看体验和平台粘性。

1.3 新闻分发的智能化

算法推荐是新闻分发的核心，平台通过深度挖掘分析用户数据构建画像，精准推送符合个性化需求的内容。其能兼顾用户短期兴趣与变化，如用户关注旅游后优先推荐相关资讯，兴趣转向健康养生时则增加对应内容权重，还可依场景推送，像上班途中推交通和周边新闻，休息时推娱乐文化新闻^[1]。

智能终端多样化推动分发场景多元，除电脑、手机，智能手表、音箱、车载系统等也是重要渠道。它们交互方式各异，手表和手机靠触摸，音箱用语音，车载系统注重安全便捷的语音或按键操作。新闻机构需据此优化内容呈现，提升用户体验。例如，澎湃新闻针对不同智能终端特性优化内容分发：在智能手表端推送 100 字内的精简新闻摘要，适配触摸滑动操作；通过智能音箱

“澎湃新闻之声”栏目，以纯语音形式播报民生资讯，支持用户语音点播具体新闻；为车载系统定制“早间通勤档”，用短音频+文字标题呈现交通路况与热点快讯，适配方向盘按键切换内容，让用户在多样场景中高效获取信息。

2 新闻传播智能化带来的挑战

2.1 虚假信息传播风险加剧

智能化技术降低了虚假信息制作门槛，生成式人工智能让虚假新闻制作更易。不法分子利用人工智能软件，可快速生成看似真实的新闻文本、图片和视频，如合成虚假名人照片配编造文字发布八卦，这类信息迷惑性强，受众难辨真伪。智能传播平台对虚假信息甄别难度大^[2]，虽用算法筛选，但制造者会调整表述、时间、路径等规避检测。部分虚假信息借热点和大众情绪快速传播，等平台处理时已造成广泛影响，还会负面影响社会舆论，引发恐慌误解，如公共卫生事件中虚假疫情信息可能导致抢购物资、秩序混乱，选举时虚假负面新闻可能干扰公正。

2.2 隐私问题凸显

人工智能算法易因数据偏差或设计不合理产生偏见与歧视。如新闻推荐算法可能因训练数据中特定群体负面信息过多，更多推送其负面新闻，加深公众偏见；社会新闻也可能因数据偏差对弱势群体报道不公。此外，人工智能生成的新闻基于数据和模板，缺乏人文关怀，像灾难新闻仅罗列数据，无法传达情感，难以引起共鸣，违背新闻传播人文精神。

2.3 伦理困境加深

人工智能算法易产生偏见与歧视，因其设计和训练依赖大量数据，若数据有偏差或设计不合理，会导致算法偏向。如新闻推荐算法可能因训练数据中特定群体负面信息过多，而更多推送其负面新闻，加深公众偏见，社会新闻也可能因数据偏差对弱势群体报道不公。此外，人工智能生成的新闻基于数据和模板，缺乏人文关怀，像灾难新闻仅罗列数据，无法传达情感，难以引起共鸣，违背新闻传播人文精神。

3 应对新闻传播智能化挑战的策略

3.1 加强技术监管

为了应对虚假信息传播风险，需要开发先进的智能

监测技术。利用人工智能和机器学习算法，建立虚假信息识别模型^[3]。这些模型可以对新闻内容的文本、图片、视频等进行多维度分析，通过与真实信息数据库进行比对，识别出虚假信息的特征。可以通过分析新闻文本的语言风格、逻辑结构、信息来源的可靠性等，判断新闻的真实性。对于图片和视频，可以采用图像识别、视频指纹等技术，检测是否存在篡改、合成等痕迹。建立这样的智能监测平台，需要整合多方面的技术资源，包括自然语言处理技术、计算机视觉技术、大数据存储与分析技术等。平台要具备实时监测功能，能够对新闻平台上发布的海量信息进行快速筛选和甄别。一旦发现虚假信息，能够及时发出预警，并采取相应的措施，如限制虚假信息的传播范围、通知相关平台进行处理等。

针对隐私保护问题，要加强数据安全防护技术的研发。采用加密技术，对用户传输和存储过程中的数据进行加密处理，确保数据的安全性。即使数据被窃取，黑客也无法轻易获取其中的有效信息。在数据访问控制方面，建立严格的权限管理机制。只有经过授权的人员和程序才能访问特定的用户数据，并且对数据的访问操作进行详细记录，以便在出现问题时进行追溯。新闻机构和平台还可以采用区块链技术，对用户数据的收集、使用和共享过程进行记录和追溯。区块链的去中心化和不可篡改特性，能够保证数据的真实性和完整性，增强用户对数据使用的信任。通过区块链技术，用户可以清晰地了解自己的数据被哪些机构、在什么时间、出于什么目的进行了使用，提高数据使用的透明度^[4]。

3.2 完善法律法规

目前，针对新闻传播智能化过程中出现的问题，相关法律法规还存在一定的滞后性。需要加快制定专门的法律法规，明确新闻机构和平台在数据收集、使用、传播等方面的权利和义务。在数据收集方面，规定新闻机构只能收集与新闻业务相关且经过用户明确同意的数据，禁止过度收集用户隐私信息。在数据使用方面，要求新闻机构严格按照用户授权的范围和目的使用数据，不得将数据用于其他商业用途或泄露给第三方。对于违反法律法规的行为，要制定严厉的处罚措施。加大对虚假信息传播者的处罚力度，包括经济罚款、法律诉讼等。对于造成严重社会影响的虚假信息传播行为，要追究相关责任人的刑事责任。对于侵犯用户隐私的新闻机构和平台，要责令其停止侵权行为，对用户进行赔偿，并对

相关机构和责任人进行行政处罚。通过完善法律法规,为新闻传播智能化提供有力的法律保障,规范行业行为,保护公众的合法权益。

3.3 提升公众素养

公众作为新闻的接收者和传播者,其媒介素养的高低对于应对新闻传播智能化挑战至关重要。要加强对公众的媒介素养教育,提高公众辨别虚假信息的能力。可以通过学校教育、社区培训、网络课程等多种方式,向公众普及媒介素养知识。在学校教育中,将媒介素养教育纳入课程体系,从小学到大学,逐步培养学生对新闻信息的分析、判断和批判能力。通过案例分析、实践操作等教学方法,让学生了解虚假信息的常见特征和传播手段,学会如何运用多种渠道核实信息的真实性^[5]。在社区培训中,针对不同年龄段的人群,开展有针对性的媒介素养培训活动。对于老年人,重点教授如何识别网络诈骗、虚假健康信息等。对于年轻人,培养其对复杂新闻事件的深度分析能力和理性思考能力。利用网络课程的便捷性,开发丰富多样的媒介素养在线课程,供公众自主学习。通过提升公众的媒介素养,使公众能够自觉抵制虚假信息,减少虚假信息的传播。公众还要增强隐私保护意识,了解自己在新闻传播过程中的隐私权利。在使用新闻 APP 和平台时,仔细阅读隐私政策,谨慎授予个人信息权限。对于不合理的信息收集要求,要敢于拒绝。公众要学会保护自己的个人信息,不随意在不可信的平台上填写个人敏感信息。在社交媒体上,注意设置个人隐私权限,避免个人信息过度暴露。通过增强公众的隐私保护意识,从源头上减少隐私泄露的风险^[6-9]。

4 结论

新闻传播的智能化趋势是科技发展的必然结果,它为新闻传播领域带来了诸多变革与机遇。从新闻采集的智能化拓展信息源,到新闻生产的智能化提升效率与实现个性化创作,再到新闻分发的智能化精准推送与多元场景构建,智能化技术深刻改变了新闻传播的各个环节。然而,这一趋势也不可避免地带来了一系列严峻挑战,如虚假信息传播风险加剧、隐私问题凸显以及伦理困境

加深等。为应对这些挑战,我们需要采取综合措施,包括加强技术监管,开发智能监测技术识别虚假信息、强化数据安全防护技术保护隐私;完善法律法规,明确新闻机构和平台的权利义务,加大对违规行为的处罚力度;提升公众素养,加强媒介素养教育提高公众辨别虚假信息能力,增强公众隐私保护意识。只有通过这些努力,我们才能在充分享受新闻传播智能化带来的便利与创新的同时,有效应对其带来的挑战,推动新闻传播行业朝着健康、可持续发展的方向发展,使其更好地服务于社会和公众。

参考文献

- [1] 高芳. 人工智能对新闻传播工作的作用机制探讨[J]. 新闻研究导刊, 2025, 16(13): 5-8.
- [2] 钟宝坤. 大数据时代新闻报道创新路径探究[J]. 新闻研究导刊, 2025, 16(12): 90-93.
- [3] 张晨佳. 智能化时代翻译学的变革与大语言模型的作用[J]. 佳木斯大学社会科学学报, 2025, 43(06): 95-99.
- [4] 罗曼, Mohamedou Cheibany B'Neijeck. 智媒时代背景下新闻传播主体的嬗变[J]. 湖北师范大学学报(哲学社会科学版), 2025, 45(03): 70-75+90.
- [5] 张斌. 5G 时代媒体融合与新闻传播效率提升[J]. 中国报业, 2025, (10): 172-173.
- [6] 王熙. 互联网时代社交媒体平台新闻传播版权保护机制研究[J]. 互联网周刊, 2025, (14): 23-25.
- [7] 杨竹青. 纸媒“跨界”做好短视频新闻的路径探析[J]. 新闻世界, 2025, (07): 9-11.
- [8] 赵建华. 融媒体时代广播电视新闻共情传播研究[J]. 采写编, 2025, (07): 50-52.
- [9] 王敏. 新闻传播大数据时代电视台记者借助数据资源提升报道精准度的思考[J]. 中国广播影视, 2025, (14): 60-63.

作者简介: 姓名: 徐彬, 性别: 男, 民族: 汉, 出生日期: 1975.06.03, 籍贯: 江西南昌, 职称: 永修县融媒体中心主任(新闻中级职称) 学历: 大学本科, 研究方向: 新闻传播。