

失衡与重构：人教版初中英语国际文化教学改进路径研究

谢运婷

成都外国语学院，四川成都，644000；

摘要：全球化浪潮下，不同文明间的互动、对话与协作愈发密切。教育须着力培养学生理解多样性、友好沟通、协同解决问题的能力，唤醒其全球责任意识。《义务教育英语课程标准（2022 年版）》中明确提出了初中生对跨文化知识的学习和文化意识的培养要求，并将其列为英语学科核心素养之一。为此，本研究以人教版初中英语为研究对象，对教材中国际文化内容展开两方面的分析，一是国际文化在人教版初中英语教材中的三维失衡，包括地域文化失衡、文化形式失衡和呈现方式失衡；二是针对失衡现象提出增量、提质和拓径三路径。

关键词：初中英语；国际文化；国际理解教育

DOI：10.64216/3080-1516.25.07.043

跨文化知识的学习与文化意识的培养不仅是《初中英语课程标准》的明确要求，也是当前初中英语教学的重要目标之一。根据《义务教育英语课程标准（2022 年版）》，我国义务教育阶段的英语课程要注重培育学生的文化意识，学生能够了解不同国家的优秀文明成果，比较中外文化异同，培养跨文化沟通与交流的能力，形成健康向上的审美情趣和正确的价值观。因此，初中英语课程中国际文化意识的培养是教育领域不可或缺的一部分。本文将对人教版初中英语最新教材中的地域文化、文化形式和呈现方式进行研究，提出初中英语国际文化教学改进路径研究，对教师的相关教学提出一些建议，从而帮助学生更好地理解国际文化，形成良好的跨文化沟通与交流能力。

1 研究动态分析

近年来，我国初中英语教材研究呈现出“文化转向”的显著趋势：研究重心已从早期聚焦语言知识编排与技能训练，逐渐转向对教材中文化内容、文化意识培养及跨文化交际能力的系统考察。这一转向与《义务教育英语课程标准（2022 年版）》将“文化意识”明确列为英语学科核心素养之一密切相关。其研究脉络大致为分三个时间段，自 2012 到 2017 年，以陈琳、洪颖为代表的早期研究聚焦于“文化内容是否在场”，采用 Cortazzi & Jin 的“内圈—外圈—扩展圈”模型，发现人教版、外研版等教材普遍存在“英美文化独大、中华文化点缀”现象。^[1]从 2018 年到 2021 年，研究重心转向“文化如何呈现”。杜瑞丽、谢立芳引入 Byram 的“文化产品—实践—观念”三维分类，揭示显性文化语篇占比过高（>60%），隐性文化表达（如价值观渗透）严重不足。^[2]2022 至今，新课标颁布后，文化意识被升格为英语学科核心素养，研究进入“文化育人效能”阶段。张晓蕾、邹丽英通过行动研究验证，教材二次开发（如增补革命

文化、中外文化对比任务）能显著提升学生“用英语讲好中国故事”的能力。^[3]纵观当前对于英语教材中文化内容的研究，可以发现存在以下一个问题：研究者更加关注到文化呈现的方式，少有人就教材中的国际理解教育缺乏提出建议和改进方案。人教版《义务教育教科书·初中英语》（即“Go for it!”系列）目前仍是全国使用面最广的初中英语教材，市场占有率约 59.82%，远高于第二名外研版（10.71%）和第三名仁爱版（9.82%）。因此，本文通过分析人教版初中英语教材中的国际文化缺乏现象，可以丰富有关于人教版英语教材的研究，同时重构国际文化教育路径，为未来教材在文化内容方面的编写和改进提供建议。

2 国际文化在人教版初中英语教材中的三维失衡

2.1 地域文化失衡

依据张虹、李晓楠提出的《外语教材文化呈现分析框架》，教材的文化呈现内容按地域可分为母语文化、目标语国家文化、国际文化和共有文化。根据《框架》，对人教版 7—9 年级每本教材中的文化内容所对应的“国家、地域、呈现形式、呈现方式、教材、页码、位置和单元”进行编码，并根据公式“强度=权重*频次”对文化内容的强度进行计算目标语国家文化占比最高，为 37.93%，中华文化占比为 30.24%，而其他国家文化和国际文化占比分别为 24.54%和 7.29%。^[4]人教版初中英语教材对国际文化的强调程度最低，主要介绍一些自然风光、国际儿童节和妇女节 WWF（世界自然基金会）等。如在 2025 版人教版初中英语七年级下册的教材中，国际文化多为点缀性提及（如“企鹅来自南极”），缺乏深度。多数单元以中国学生日常生活为核心（规则、饮食、学校旅行）。

2.2 文化形式失衡

采纳与国内学者划分方式较为契合的 Moran (2009) 的分类,文化分为文化产品 (cultural products)、文化实践 (cultural practices)、文化观念 (cultural perspectives)、文化社群 (cultural communities) 和文化人物 (cultural persons) 5 个类型。^[5] 人教版英语教材在文化观念、文化社群方面几近缺席,比如,人教版七年级下册英语教材在文化观念 (cultural perspectives) 维度上的呈现极为有限,除 Unit 6 Section B 2b 中出现了一句英国谚语 “No place like home” 外,全册未再出现其他明确表达价值观、世界观或文化信念的内容。此外,教材也未涉及 “文化社群 (cultural communities)” 的具体介绍,即没有呈现某一文化背景下人们的生活方式、社会结构或群体认同,学生因此缺乏对他者生活世界的深入理解。简言之,七下教材在文化观念与文化社群两个维度上几乎空白,仅有的文化观念表达仅为一句谚语,缺乏系统性、对比性与思辨性设计。

除此之外,文化对比是让学生体验跨文化差异的重要文化形式,但教材未设计中外文化对比活动 (如中国餐桌礼仪 vs 西方餐桌礼仪),错失培养跨文化理解的机会。其中的国际元素也多为符号化标签 (如 “汉堡” “纽约”),无历史、社会或价值观的深入探讨。

2.3 呈现方式失衡

在人教版初中英语教材中,首先,国际文化在文化语篇中的占比为 29.09%,在图片引言、背景文化信息和活动练习部分的占比分别为 47.27%、3.64% 和 20%。不难发现,目标语国家文化、中华文化和其他国家文化的呈现方式更倾向于以文化语篇为主,且国际文化多靠 “图片/引言” 一笔带过,深度不足。^[6] 显性文化呈现界定为文化信息直接在输入环节出现,包含主题鲜明的阅读、听力或视频材料,以及独立的文化知识板块;隐性文化呈现则体现在练习与任务之中。^[7] 因此,国际文化应该在教材中以显性文化和隐形共存且比例合理的方式存在。第二,教材关于国际文化的呈现方式并不综合,可以通过在文化语篇中加大比重提供更多的信息,从而更加全面地展现国际文化。习近平总书记强调,文明交流互鉴是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。因此,教材文化内容的设计要突破单一、静态的国

别视角,围绕主题采用互联、互通、互动与互鉴的视角设计和呈现文化内容,凸显中外文化的异同,体现中外文化的相互影响,推动学生跨文化能力的培养和人类命运共同体的构建。

3 人教版初中英语国际文化教学改进路径研究

3.1 补量

文秋芳提出,英语教材应相对均衡地呈现中外文化内容,其目的是让中国学习者学习世界文明精华的同时能够用英语向世界讲述中华文化。^[8] 对照这一标准,国际文化、文化观念、文化社群在学期教学中的强度占比可增加至 15%,尤其是 “文化观念” 与 “文化社群” 两大维度上。在教材设计上,编写者可以在单元热身或拓展板块植入国际文化微语篇 (150~200 词)。在具体教学实践中,教师可以通过课外拓展的方式把文化观念/社群内容嵌套到现有文化产品或实践中,如 Unit 3 “Keep Fit” 中补充关于 “Sports across Continents” 的视频或图片,简单对比巴西柔术、肯尼亚长跑、印度瑜伽的训练理念; Unit 4 “Eat Well” 中加入 “Mediterranean Diet & Longevity”,探讨饮食与寿命的观念差异。整体上要遵循循序渐进的原则,教材内容的编排考虑不同年级学生的认知水平的差异性,在国际理解教育的广度和深度上要随着年级的增加不断扩展和加深。

3.2 提质

在全球化与本土化双向拉扯的今天,中学英语课堂理应成为学生 “立足中国、拥抱世界” 的第一现场。英语课堂是培养学生跨文化交际能力的重要场所,单靠静态的跨文化知识的输入,难以达成跨文化交际。在日常交际中,教师应强调学生在交际过程中要使用正确的语音语调、语法、词汇、句子等。教师可通过课堂观察、口语训练 APP 举办模仿朗读比赛、配音比赛或演讲比赛等,提高学生语言使用的准确性、流畅性。但仅凭这些,远远不够。基于人教版初中英语教材,教师可通过 “差异—共性—共生” 的三级转化路径提质,并以教师国际理解素养的提升为轴心,把静态文本升级为动态价值体验。如,在《2025 秋新八上人教英语》中,教材内容可分为三级: 节日主题、饮食主题和未来主题。教师通过 “带领学生发现差异、提炼共性和共生实践” 三步骤完成转化路径。(如表格一、表格二所示)

表格一: 内容及主题

第一级: 节日文化	Unit 1 节日主题 (Victory Day, Spring Festival)	中俄节日习俗差异 (如胜利日 vs 春节仪式、象征物)
第二级: 饮食文化	Unit 5 饮食主题 (汽锅鸡、南瓜派、意大利面)	地域食材与烹饪方式的差异 (如中式蒸煮 vs 西式烘焙)
第三级: 未来愿景	Unit 7 未来主题 (AI、机器人、长寿)	东西方对科技预测的叙事差异 (如西方 “机器人取代人类” vs 中国 “科技向善”)

表格二：转化路径

全球节日共享的“家庭、感恩、希望”情感关键词	① 双语解读非遗（如中国剪纸 vs 墨西哥 Papel Picado）	跨文化解读力：双语转化非遗符号的情感内涵
“味觉记忆”中的全球高频词（grandma/love/home）揭示人类共通的情感联结	① 建设“World Kitchen”数字档案	数字叙事力：用技术工具将差异升华为全球叙事
跨国调查中“clean air/good health/peace”的高频共性需求	开设“Global Youth Future Forum”，用“we both hope...”句式共创人类未来宣言	全球议题引导力：将科幻差异转化为共同行动方案

以第一级节日主题 Victory Day、Spring Festival 等为例，首先学校课程群相互借力，英语教师联合历史、美术组开展“非遗与世界”研学，学生先走访特色突出的端午龙舟、剪纸、木版年画非遗基地，再线上匹配日本鲤鱼旗、墨西哥 Papel Picado、德国复活节彩蛋，教师用双语进行解说；课堂用一条时间轴并列春节、圣诞节、感恩节、开斋节，让学生用 family、gratitude、hope 三个关键词标注共性情感，并用“If you could spend one of these festivals with my family...”写 80 词邀请卡，语言操练与情感共鸣同步完成。

再如第二级饮食主题，Unit 5 的汽锅鸡、南瓜派、意大利面原本各自独立，教师建立“World Kitchen”数字档案，学生上传“唤醒童年记忆”的家乡菜，系统生成情感词云，高频词 grandma、love、home 让学生直观感受味觉记忆的全球同频；随后进行并列写作“Different dishes, same love”，把差异叙事升华为人类共同叙事

总的来说，“提质”要坚持德育为魂，以中华文化立场为根基（如非遗中的“和”理念），避免文化虚无主义；通过双语解说、数字工具、跨国协作等路径，培养学生用英语讲中国故事与理解他者故事的双重能力；创新为上，从差异对比到共生共生的创造性转化，最终实现英语学科工具性（语言技能）与人文性（价值认同）的统一。

3.3 营造可持续的融合生态

国际文化教学的失衡，本质是文化生态系统的断裂：教师认知被本土经验单向锁定，课堂实践沦为符号化表演，文化多样性因而失去持续生长的土壤。要修复这一裂隙，必须确立“文化共生”理念，把教室、地方田野与全球社区同时纳入课程设计，形成可自我更新的融合生态。近年来，为了营造可持续的本土文化、地域文化与国际文化融合生态，让国际文化在课堂里真正“活”起来，而不仅是躺在课本里，一些学校已经跑出四条可复制的路线。第一，把教室连上地球，如四川灌州小学与美国 Talwatt 小学每周共上一节“熊猫课”，双方学生一起完成保育小项目。第二，把地方文化变成学生

手里的任务。都江堰李冰中学把“天府水利”和世界遗产并排写进校本读本，再让学生用英语设计一条研学路线，通过教学辅助工具 Padlet 实时展示，国际文化内容自然多出 15%。第三，把田野搬进课堂。北街小学让学生先测家乡河水，再比较亚马逊、莱茵河的水质，实验数据当场改写成 180 词阅读材料，直接嵌入单元拓展。三条路都遵循同一节拍：先用文化语篇、知识卡片、图片引言等“看得见”的材料补量；再用活动、练习、背景信息等“看不见”的任务提质；最后靠平台共享、双师共研、跨学科整合，把国际文化从单一文本升级为可持续的课程生态。

参考文献

- [1] 陈琳, 洪颖. (2010). 英语教材文化呈现研究: 以内圈—外圈—扩展圈模型为分析框架. 外语教学理论与实践, (1), 45-52.
- [2] 杜瑞丽, 谢立芳. (2022). 中外大学英语教材文化呈现比较研究. 载于张鹏(编), 中外大学英语教材文化呈现比较研究报告(北京外国语大学“教材研究”系列报告, pp. 8-14).
- [3] 张晓蕾, 邹丽英. (2023). 基于教材二次开发的“中国故事”英语表达力行动研究. 外语教育研究前沿, 6(2), 45-51.
- [4] 杜瑞丽, 刘荣. 人教版初中英语教材文化呈现研究[J]. 科学咨询(教育科研), 2024(7): 235-238.
- [5] 张虹, 李晓楠. 英语教材文化呈现分析框架研制[J]. 外语界, 2022(3): 77-85.
- [6] 骆慧妍. 人教版初中英语新教材文化呈现研究——以七年级上册为例[J]. 教育探讨, 2023, 7(7): 16-17.
- [7] 张虹, 李晓楠. 英语教材文化呈现分析框架研制[J]. 外语界, 2022(3): 77-85.
- [8] 文秋芳. 从英语国际教育到汉语国际教育: 反思与建议[J]. 世界汉语教学, 2019(3): 295.

作者简介：谢运婷（1997—），女，汉族，重庆开州人，硕士研究生学历，助教，从事工作为高校商务英语。