

农业产业化对农民增收的影响机制研究

潘静

科尔沁右翼前旗民政局，内蒙古兴安盟，137700；

摘要：本文系统研究农业产业化对农民增收的影响机制及其实现路径。研究基于农业产业化发展的实践探索，深入分析了利益联结、技术创新、市场拓展和金融支持四大核心机制对农民收入增长的促进作用。研究发现，农业产业化通过重构农业生产组织形式、优化要素资源配置、延伸产业链价值链条，从多维度为农民增收创造了条件。不同产业领域、不同地区的产业化实践表明，建立紧密而稳定的利益联结机制是保障农民共享发展成果的关键，而技术创新、市场拓展和金融支持的协同配合则是实现持续增收的重要保障。本研究不仅揭示了农业产业化与农民增收的内在联系，还为完善相关政策体系、优化产业化发展模式提供了理论依据，对推动农业现代化和农村经济发展具有重要的现实意义。

关键词：农业产业化；农民增收；影响机制；发展模式

DOI：10.64216/3080-1486.25.06.046

在我国农业现代化进程中，农业产业化已成为推动农村经济发展的重要引擎。随着农业供给侧结构性改革的深入推进，农业产业化经营模式不断创新，对促进农民增收的作用日益凸显。本文立足于农业产业化发展实践，通过系统分析产业化各环节与农民增收的关联性，旨在揭示农业产业化影响农民收入增长的作用路径和内在规律。研究将重点探讨产业化经营如何通过优化生产结构、提升产品价值、拓展就业空间等途径促进农民增收，并分析不同发展模式的实施效果差异，为制定更加精准有效的农业产业化政策提供科学依据。

1 农业产业化与农民增收概述

1.1 农业产业化的内涵与特征

农业产业化是围绕市场需求，以赚钱为目标，聚焦主打产业和产品，把土地、技术、人力等生产要素重新调配。它推行按区域集中布局、专人干专活、大规模建设、链条式加工、社会力量参与服务、像企业一样管起来，形成种养殖与加工、生产供应销售、农业工业商贸、科研教学结合的一体经营模式，让农业能自己发展、积累、约束和调节，是种现代化的经营路子 and 产业组织形态^[1]。其特点有生产专人专管、经营上下衔接、服务社会参与、管理像企业一样规范等。

1.2 农民增收的重要性与现状

农民收入的提升是破解“三农”问题的核心环节，直接关联着乡村社会的和谐稳定，也对国家经济的稳健运行有着深远影响。近一段时期，农民收入水平虽呈现上升态势，然而仍面临不少现实困境：农业生产的收益

偏低，农村地区非农业领域的就业岗位供给不足，收入增长态势波动较大。同城镇居民的收入水平相较，二者之间的差距依旧明显。由此可见，积极探寻能够有效推动农民收入增长的路径，已经成为一项十分紧迫的任务。

2 农业产业化对农民增收的积极影响

2.1 优化农业生产结构

农业产业化通过引导农民按照市场需求调整种植、养殖结构，提高农业生产的针对性和效益。例如，发展特色农业产业，种植高附加值的经济作物或养殖优质畜禽品种，能够增加农产品的市场竞争力，提高农产品价格，从而直接增加农民收入。同时，产业化经营促使农业生产向规模化、集约化方向发展，降低生产成本，提高生产效率。

2.2 提升农产品附加值

农业产业化的链条延伸至农产品加工、流通等环节，增加了农产品的附加值。农产品经过深加工后，不仅能够提高产品的品质和档次，还能开发出多样化的产品，满足不同消费者的需求。例如，水果可以加工成果汁、果脯等产品，其价值远高于初级农产品。农民通过参与产业化经营，能够分享到农产品加工和流通环节的利润，增加收入来源。

2.3 拓展农民就业渠道

农业产业化发展带动了农村二、三产业的兴起，为农民提供了更多的就业机会^[2]。除了在农业生产环节就业外，农民还可以在农产品加工企业、物流企业、乡村旅游等领域就业。这些就业岗位不仅收入相对稳定，

还能提高农民的技能水平和综合素质。此外,农业产业化还催生了一些新型职业农民,如农业经纪人、农业电商等,他们通过创新经营模式,获得了更高的收入。

3 农业产业化促进农民增收的具体机制分析

3.1 利益联结机制

3.1.1 契约型合作模式

在农业产业化进程中,企业与农户通过签订长期购销协议建立稳定的合作关系。这种模式明确了农产品的质量、收购价格和交付时间,为农户提供了稳定的销售渠道。以内蒙古某乳业集团为例,其与周边牧户签订的生鲜乳收购协议,不仅保证了原料供应,还通过最低保护价机制保障了牧民的基本收益^[3]。这种契约关系降低了农户的市场风险,使其能够专注于提高生产质量。

3.1.2 股份合作制实践

农户以土地经营权、生产设备等要素入股农业企业,形成利益共同体。这种模式在特色农产品产区较为常见,如山东寿光的蔬菜合作社。社员不仅获得劳动报酬,还能参与企业利润分配。值得注意的是,这种模式需要完善的治理结构和透明的财务制度作为支撑,才能真正保障农户权益。

3.1.3 合作组织带动效应

农民专业合作社通过整合分散的生产资源,实现规模效益。例如,黑龙江五常大米合作社统一采购生产资料、制定种植标准、组织品牌营销,显著提升了产品附加值和市场议价能力。调研数据显示,加入合作社的农户平均收入比非社员高出20%以上。

3.2 技术创新机制

3.2.1 生产技术革新

近年来,我国农业生产技术水平取得显著进步,特别是在主要农产品主产区,新技术的推广应用带来了明显的经济效益。以新疆棉花种植为例,当地广泛采用的精量播种技术不仅节省了种子用量,还提高了出苗率;配合水肥一体化系统的使用,使得水资源利用率大幅提升。实地调研数据显示,采用这些新技术的棉田,每亩生产成本可节约15%左右,同时单产水平提高了约20个百分点。值得注意的是,这些技术创新不仅体现在生产效率的提升上,更重要的是通过标准化生产流程的实施,显著改善了农产品的外观品质和内在质量,为后续加工环节奠定了良好基础,从而为农民创造了更多增收机会。

3.2.2 加工技术升级

随着农产品加工业的快速发展,精深加工技术不断创新突破,有效延伸了农业产业链条。以宁夏地区特色农产品枸杞为例,过去主要以初级干果形式销售,现在通过深加工技术已开发出枸杞酵素、枸杞多糖等多种高

附加值产品。据行业统计,经过精深加工后的枸杞产品市场价值较传统产品提升了5-8倍不等。在这个过程中,加工企业主动与种植户建立紧密联系,定期组织技术培训活动,帮助农户掌握标准化种植技术,提高原料品质,形成了“企业+农户”的良性互动机制。这种产业协同发展模式不仅提升了整体产业水平,也让农民能够分享到产业链延伸带来的增值收益。

3.2.3 数字技术赋能

当前,以物联网、大数据为代表的现代信息技术正在深刻改变传统农业生产方式。浙江某茶叶产区建设的智慧茶园管理系统颇具代表性,该系统通过部署各类环境传感器,实时监测茶园的湿度、光照等参数,实现了精准化的茶园管理。实践表明,这种智能化管理模式不仅大幅降低了劳动强度,节约了约30%的人工成本,更重要的是通过建立全程可追溯体系,使产品获得了消费者的高度认可,实现了20%左右的品牌溢价。这些新技术的应用正在重构农业价值链的分配格局,为农民增收开辟了新途径。

3.3 市场拓展机制

3.3.1 渠道多元化建设

在现代农业发展中,销售渠道的多元化建设成为促进农民增收的重要抓手。以云南咖啡产业为例,某知名电商平台推出的“产地直采”项目,通过数字化平台直接连接咖啡种植户与终端消费者,有效减少了传统流通环节中的多重中间商,使种植户的净收益提高了35%以上。与此同时,随着新零售业态的发展,社区团购、直播带货等新型销售模式在农村地区快速普及,为特色农产品销售开辟了全新渠道^[4]。这些创新性的市场拓展方式正在改变传统的农产品流通格局。

3.3.2 品牌价值创造

区域公用品牌建设在提升农产品附加值方面发挥着越来越重要的作用。以陕西“洛川苹果”为例,通过实施统一的品质标准、认证体系和营销推广,该品牌的市场影响力持续扩大,最新评估显示其品牌价值已突破70亿元大关。更重要的是,品牌效应直接惠及当地果农,统计显示参与品牌建设的果农人均增收超过8000元。品牌化战略的实施不仅提升了产品的市场溢价能力,还增强了产业抵御市场风险的能力,为农民收入稳定增长提供了保障^[5]。

3.3.3 产业融合发展

农业与相关产业的跨界融合正在创造新的价值增长点。江苏某优质稻米产区的发展实践颇具启示意义,当地通过开发稻田艺术观赏、农事体验、农耕文化展示等特色项目,将传统的水稻种植业拓展为集生产、观光、教育于一体的综合性产业。经营数据显示,这种“农业

+"的融合发展模式,使每亩土地的综合收益达到传统种植模式的3倍以上。产业融合不仅拓展了农业的多功能性,更为农民增收开辟了新的空间。

3.4 金融支持机制

3.4.1 信贷服务创新

为适应现代农业发展需求,金融机构不断创新农村信贷产品和服务。除了传统的农户小额信用贷款外,土地经营权抵押贷款、大型农机具融资租赁等创新金融产品陆续推出,有效缓解了新型农业经营主体的资金约束问题。某农业大省的实践表明,通过建立完善的农业担保体系,新型农业经营主体获得银行贷款的比例提升了40个百分点,金融服务的可得性显著改善。

3.4.2 风险保障体系

农业保险作为重要的风险保障工具,其覆盖面和保障水平持续提升。从最初的单一自然灾害保险,逐步发展到包含价格指数保险、收入保险等在内的多元化保险产品体系。保监会数据显示,参保农户的收入波动幅度明显小于未参保农户,农业保险在稳定农民收入方面的作用日益凸显。这种多层次的风险保障体系为农业产业化发展提供了有力支撑。

3.4.3 财政引导作用

各级政府 in 引导金融资源服务农业产业化方面发挥着重要作用。通过财政贴息、风险补偿、奖补政策等多种方式,有效调动了金融机构服务"三农"的积极性。某农业县设立的产业化发展基金运行情况显示,财政资金带动社会资本投入的比例达到1:5,充分发挥了财政资金的杠杆效应。这种"政府引导、市场运作"的金融支持模式,为农业产业化发展提供了可持续的资金保障。

4 典型案例分析:内蒙古乳业产业化发展实践

4.1 多元协同的利益联结机制

内蒙古自治区乳业产业化发展采用了"公司+合作社+农户"的三级合作模式,通过契约形式明确各方权利义务,设立最低保护价机制保障养殖户基本收益。部分合作社探索股份合作制,养殖户以生产资料入股参与分红,拓宽增收渠道。

4.2 创新驱动的技术应用体系

当地形成"企业研发+基地示范+农户推广"的技术扩散路径,企业联合科研院所研发新技术并在示范基地验证后推广。规模化养殖场应用数字化养殖技术实现智能化管理,显著提升生产效率和原奶质量。

4.3 品牌引领的市场拓展路径

注重区域公共品牌和企业品牌建设,提升产品溢价能力。电商平台直销模式缩短产销距离,为养殖户创造更多收益。

4.4 多元协同的金融支持体系

构建"政银企"协同支持体系,政府提供贴息贷款和保险补贴,金融机构创新信贷产品,龙头企业提供担保支持,有效缓解养殖环节资金压力。

4.5 实践成效与发展启示

该模式提高了原料奶质量标准,建立了合理利益分配机制,带动相关产业发展创造就业。其成功经验表明,构建紧密利益联结机制,协同推进技术创新、市场拓展和金融支持,是促进农民增收的关键。

5 结束语

农业产业化对农民增收具有多方面的积极影响,通过优化生产结构、提升农产品附加值、拓展就业渠道等方式,促进了农民收入的增加。其具体的影响机制包括利益联结机制、技术创新机制、市场拓展机制和金融支持机制等。为了更好地发挥农业产业化对农民增收的作用,政府应加强政策引导和支持,完善相关法律法规,营造良好的发展环境;企业应加强与农民的合作,建立合理的利益分配机制,带动农民共同发展;农民应积极参与产业化经营,提高自身素质和技能。只有各方共同努力,才能实现农业产业化的持续健康发展,促进农民收入的稳定增长,推动农村经济的繁荣和社会的进步。

参考文献

- [1]王琳淞.我国农业产业化对农民增收的政策研究[J].山西农经,2023,(24):11-14.
- [2]周卫海.农业产业化经营与农民收入增长机制分析[J].山西农经,2024,(16):152-154+171.
- [3]李东霖.农业产业化经营对农民收入的空间效应研究[D].云南财经大学,2024.
- [4]田晗.我国农村电商发展的制约因素与促进政策解析[J].农村经济与科技,2024,35(07):241-244.
- [5]于京湖.物联网在设施农业中的应用情况[J].农业工程技术,2024,44(15):100-101.

作者简介:潘静,出生年月:1979年12月,性别:女,民族:汉,籍贯:内蒙古兴安盟科右前旗,学历:大学本科,职称:(中级)经济师,研究方向:农业经济。