

智媒时代下基于语义构建的动态海报设计研究

王 玉

上海工商外国语职业学院，上海市，201399；

摘要：智媒时代以数字屏幕为载体、数字技术为工具、动态性和交互性为特征，重塑了海报传播逻辑。动态海报核心价值是通过动态元素传递精准信息、情感与逻辑关系。本文结合符号学、认知心理学，剖析动态海报设计要素及语义构建，探讨“视觉符号”“运动逻辑”“交互反馈”在语义构建中的作用；阐述动态海报基于语义建构的设计方法，强调需融合创意修辞、叙事逻辑与视觉原理，并结合案例探讨应用路径。研究旨在为动态海报设计提供理论参考，提升传播效能，在 AI 应用背景下，优化教学与创作思路，避免出现因技术堆砌导致的语义模糊。

关键词：智媒时代；动态海报；语义构建；设计要素；设计方法

DOI: 10. 64216/3080-1516. 25. 07. 030

随着人工智能、大数据、交互技术等智媒技术的不断发展，信息传播进入了一个全新的时代。在这个时代，受众对信息的需求更加多元化、个性化，动态海报凭借其在时间维度上的延展性和交互性等特点，能够更有效地构建语义，实现信息的精准传递与情感的深度共鸣。因此，深入研究智媒时代下基于语义构建的动态海报设计，对于提升视觉传播效果、满足受众需求具有重要的理论与实践意义。

1 静态与动态海报的设计特点

海报设计是视觉传达的一种表现形式，这种设计形

式的一大特点是在第一时间吸引注意力并建立感觉与认知，这要求海报设计要在图、文、色彩、空间等进行恰当表达才能高效地进行信息传播。传统海报设计多以纸张、户外灯箱、立牌为媒介，呈现静态的特征，人们被动地从中获取文字、图形信息。为适配各智能终端，动态海报设计继承了平面设计的形式语言和设计法则，同时融合了影视动态设计语言。可以说，动态海报是基于数字技术、屏幕媒介，调动文字、色彩、图形图像等要素构成视觉元素动态转换，并借助数字终端进行批量传播，以达到传达信息、指导劝说等目的的艺术形式。

表 1 静态设计与动态设计的特点对比

表现方式	视觉效果	时间性	空间感	叙事性	互动性	视觉语言
静态设计	相对单一	无	较弱	相对较弱	较弱	平面设计语言
动态设计	丰富多样	有	较强	相对较强	较强	平面设计语言、动态设计语言

（表格来源：笔者研究整理）

智媒时代，静态海报具有单帧画面难以承载复杂叙事的语义局限，单向传播模式缺乏用户参与感导致传播效率低。动态海报凭借时间维度的延展性，可通过符号运动的时序变化构建多层次语义链条，将抽象概念转化为可感知的视觉叙事，并通过交互体验，向受众传达深层次的信息。由此可见，动态海报的语义构建是智媒时代突破传播壁垒、实现高效视觉沟通的选择。

2 动态海报设计要素及语义构建

语义是语言蕴含的意义，在设计领域，图形、文字、色彩、形态、动态等构成视觉语言。动态海报的语义构建是系统工程，需“视觉符号”“运动逻辑”“交互反

馈”三大要素协同作用，三者既各担语义功能，又联动形成完整意义系统，确保信息从“形式呈现”高效转化为“意义理解”。

2.1 视觉符号：语义构建的基础锚点

视觉符号是语义构建起点，其文化共识与情感联想提供基础意义，选择需遵循“语义适配性”原则，确保与传播主题关联明确，避免歧义。

图形符号中，具象图形依托自然认知传递意义，“水滴”关联“水、纯净”，“树木”关联“生机、自然”，适配环保主题；抽象图形凭形态特征表达概念，如“三角形”传递“力量、可靠”。符号与主题错位（如

“机械齿轮”表现环保)会导致语义崩塌。

文字符号聚焦信息精准传递。标题文字需直指核心,字体自带语义:无衬线字体显“现代、简洁”,适配科技;手写字体显“温度、个性”,适合文化或情感主题。说明文字通过字号、色彩区分语义权重,为动态节奏提供依据。

色彩符号依托情感联想锚定语义:红色显“热情、紧迫”,适合促销;蓝色传“冷静、科技”,适配医疗或科技;绿色象征“自然、希望”,优选于环保海报。医疗主题用高饱和红色,会传递“紧张”负面语义,与“安心”诉求相悖。

2.2 运动逻辑:语义构建的延伸纽带

运动逻辑通过轨迹、速度、节奏设计,延伸深化视觉符号的基础语义,核心是“运动服务于意义表达”而非装饰。

轨迹决定语义方向:直线传递“明确直接”,水平表现“进程”;曲线传递“柔和循环”,波浪线体现“情感流动”;发散运动如公益海报中“爱心”辐射,延伸“善意传递”。

速度强化语义强度:高速显“活力、紧迫”,适配促销;低速呈“平静、优雅”,塑造高端气质;变速如“树苗”生长加快,象征“生命力增强”。“水滴”匀速表“时间流逝”,快速扩散显“影响扩散”,往复震

荡现“犹豫纠结”。

节奏构建语义层次:连续运动适合完整叙事;间歇运动突出关键信息;节奏变化适配多元主题。新年海报“烟花”爆发后停顿,既显“瞬间美好”,又强化注意力。

2.3 交互反馈:语义构建的共建路径

智媒时代,交互反馈使动态海报语义构建从设计者主导转为用户参与,语义不再是单向输出,而是通过用户操作(点击、滑动、停留)触发动态反馈,形成“用户参与的意义生成”。

基础交互反馈实现即时响应,点击操作通过放大、变色传递“选中”语义;滑动操作以平滑过渡传递“探索”语义;停留操作借详情显示传递“深入”语义。高阶交互反馈支持语义个性化生成,如心理健康海报中,用户调整“情绪温度计”可触发场景变化,深化对“情绪可控”的认同。点击“乌云”图形触发“乌云消散为阳光”的动态,用户在交互中不仅接收“驱散负面情绪”的语义,更通过操作强化认同。同时,需设置容错机制,如点击“取消”时弹出提示框并伴随抖动,传递“谨慎操作”语义,保障交互友好性。

为了将三个要素的语义构建清晰呈现,笔者整理表格如下:

表 2 图形符号、形态、动态、交互、语义

符号	形态	运动	交互	语义(举例)
水	液态	滴落、相溶、波动、流动、荡漾	触碰(点击)、滑动、停留	纯净、澄澈、流畅、流逝、活力、不息
叶子	固态	抖、晃、飘、飞	触碰(点击)、滑动、停留	摇曳、飘摇、逍遥
透镜	圆形玻璃	聚焦、分散、折射、切换	触碰(点击)、滑动、停留	表象与内在、两面性

(表格来源:笔者研究整理)

3 基于语义建构的动态海报设计方法

海报作为浓缩信息、传递情感的视觉媒介,其“信息浓缩性”“传播场景性”“视觉冲击力”的特点,决定了动态海报的语义构建需融合创意修辞、叙事逻辑与视觉原理。三者相互支撑,共同实现从信息传递到意义认同的传播闭环。

3.1 创意修辞:强化表达的视觉技巧

修辞通过创造性运用视觉符号增强表达力,动态海报的“图像修辞”以隐喻、夸张、对比为核心,让信息传递更生动。

隐喻通过“甲事物暗示乙事物”,将抽象概念具象

化。科技产品海报用“桥梁”图形隐喻“连接”,用“钥匙”象征“新功能解锁”,借助受众对熟悉事物的认知理解抽象价值。动态隐喻更具层次感,“沟通”主题海报中,“破碎语言气泡逐渐拼接成心形”的动态,既隐喻“沟通修复关系”,又以运动强化“过程性”语义。又如案例“透镜”2017 中国当代艺术展动态海报中利用遮罩的方式实现两个背景的“透视”转换,这个动态特效与主题“透视”恰当呼应。

夸张通过放大符号特征突出核心信息。公益海报中“香烟燃烧成骷髅”的图形,放大“吸烟危害”的认知;动态夸张则以运动幅度强化效果,如减肥产品海报中“脂肪图形快速缩小”的动态,比静态设计更具视觉冲

击。

对比利用符号差异形成张力。动态对比通过运动变化强化差异，“环保”海报中“左侧污染场景的灰暗静止”与“右侧绿色场景的动态生机”形成鲜明对照，让受众直观感知“改变的价值”。

3.2 视觉叙事：动态海报的意义骨架

叙事通过逻辑组织与情感串联，将分散元素转化为有意义的“故事线”，核心是回答“传递什么信息”“如何引发共鸣”。静态海报依赖“瞬间叙事”，捕捉故事张力最强的单帧画面，如战争主题中“受伤儿童紧抱玩具”的瞬间，浓缩“战争残酷”与“和平渴望”的双重意义，让受众通过联想补全情节。动态海报依托时间维度实现“过程叙事”，通过符号运动展现故事发展。例如，环保海报中“从荒漠到绿洲”的动态演变，直观呈现“行动带来改变”的递进关系，比静态画面更具说服力。

基于叙事的海报动态设计可借助逐帧动态强化真实感：表现森林场景时，以飘动的叶子、荡漾的水波渲染氛围；再现城市阴雨天时，通过雨滴坠落、水花溅起的动态增强代入感。在技术实现上，AE 软件的粒子插件和模拟特效可助力场景还原，如电影海报中飞舞的碎片、急促的大雨，或立春节气海报中麻雀飞翔、电线摇曳的简约情境，均能通过细节动态构建完整叙事。

3.3 视觉原理与动画法则：动态设计的基础规范

动态海报需遵循视觉原理与动画法则，确保信息传递的清晰性与舒适度，核心包括底层设计原理与核心设计原则。

3.3.1 底层设计原理

视觉感知原理：利用“视觉重量”规律，大尺寸、高饱和度的动态元素易成为焦点。

格式塔原理：通过相似图形的连续运动保持视觉整体性，避免元素割裂。

运动学原理：动态需符合物理规律（如物体下落的加速、反弹效果）以增强真实感，也可打破规律制造创

意（如反向运动的文字）。迪士尼动画法则中的变形、夸张手法，以及辅助动作、跟随动作的设计，能让动态更生动。图形动态中，影视特效对材质拟态、力学系统的运用，可提升动态细节表现力。

交互与反馈原理：针对触屏设备，动态需包含操作反馈（如点击后元素缩放、变色），强化用户对操作有效性的感知。

3.3.2 核心设计原则

信息层级优先原则：动态服务于信息传递，通过节奏区分元素优先级。重要标题以渐显、放大突出，辅助信息以缓慢位移呈现；文字动态需避免“全页面运动”，防止视线混乱，例如仅对标题进行笔划变形，说明文字保持静态。

视觉引导性原则：利用动态轨迹引导视线流动，如箭头指向、元素出现顺序可建立从左到右、从中心到边缘的阅读逻辑，提升信息传达效率。

动态节奏与时长控制原则：节奏需匹配主题调性——促销海报用快速闪烁，艺术海报用缓慢渐变；单屏动态时长控制在 3-8 秒，循环动态需衔接自然，避免视觉疲劳。元素排布与运动需遵循韵律，以带来愉悦观感。

形式与内容统一性原则：动态形式贴合主题，科技类海报用几何图形快速变幻，公益类海报用柔和渐变；环保主题以叶片生长的缓慢动态传递“生命力”，避免杂乱跳跃效果。

技术适配性原则：动态效果需适配终端特性，手机屏侧重竖屏逻辑，户外大屏可设计宽幅视觉流动；同时控制文件大小，避免复杂动态导致加载延迟。

图像是世界的通用语言，但其理解却会因人认知而异，因此设计要考虑其含义能否被正确解读。合理的动态设计能让图形图像的信息传递更准确，不合理的动态设计反而会给海报信息的理解增加难度。表中是设计中常用的图形、风格、动态，对应的语义及运用到的原理和技术。在设计时，图形、动态在遵循基本语义一致的基础上，才不易于出现传达上的错误。如表 3 所示。

表 3 动态海报语义构建与设计方法

图形元素	图形风格	语义构建	动态、视觉原理	技术	软件
形状、肌理、色彩、路径、位置	几何矢量、手绘漫画、三维拟真、粒子特效	叙事（如时间、空间、情境） 修辞（比喻、比拟、映衬、通感等）	动画法则（变形、夸张、加速度）、图形的运动规律，形态、节奏、方式、视觉引导	关键帧动画、逐帧动画	AI、AE、C4D 及 AIGC 等

（表格来源：笔者研究整理）

4 总结

智媒时代的动态海报设计虽需适配数字屏幕、AI 技术与交互功能,但技术应用始终服务于意义传递,而非单纯的视觉炫技。本文研究表明,动态海报语义构建的核心在于“视觉符号—运动逻辑—交互反馈”的协同编码,其设计需遵循“语义目标先行、技术适配场景、交互延伸意义”的原则,三者通过创意修辞、叙事逻辑与视觉原理的融合形成完整传播闭环。

未来,动态海报的语义构建将向三个方向深化:一是更精准的情感传递,通过运动参数的精细化设计强化语义的情绪感染力;二是更深度的用户交互,依托大数据实现“操作—反馈”的个性化语义生成;三是 AI 与人工的协同共创,AI 承担基础语义编码,设计师聚焦创意与伦理判断。在动态海报设计或课程教学中需同步强化“语义思维”培养,让技术应用始终锚定于意义传递的核心目标,最终以更精准的语义传递满足智媒时代受众的个性化需求,持续提升视觉传播的效能与影响力。

参考文献

- [1] 韦炜. 动态海报艺术研究[D]. 河南师范大学,2018. DOI:10.27118/d.cnki.ghesu.2018.000034.
- [2] 张耿,殷宇昕. 基于认知心理学的动态海报设计方法研究[J]. 设计,2022,35(18):135-137. DOI:10.2005

5/j.cnki.1003-0069.000060.

- [3] 设计心理学[M]. 湖南人民出版社,董一英,2016
- [4] 章晔. 论动态图形(motiongraphic)设计中图形符号的语义表达[D]. 浙江工业大学,2015.
- [5] 张舒言. 新媒体时代动态海报的 AI 设计应用研究[J]. 苏州工艺美术职业技术学院学报,2024,(04):24-27.
- [6] 牟文辉. 招贴设计的图形语意构成[J]. 艺术百家,2012(1):168—169. MOUWen-hui. MansfieldPosterDesignGraphicSemantics[J]. HundredArtsinSchools. 2012(1):168—169.
- [7] 刘泽晨,刘冰. 后疫情时代动态海报图像叙事与“动效”研究[J]. 艺术教育,2022(04):239-242.
- [8] 沈博宇. 数智时代下动态图形设计的符号语义研究[D]. 鲁迅美术学院,2022. DOI:10.27217/d.cnki.glxm c.2022.000148.
- [9] 闫迪迪,王敏茹. 新媒体视角下的动态视觉海报设计研究[J]. 美术教育研究,2024,(22):68-71.

作者简介:王玉(198911),女,汉族,籍贯山东,教师/讲师,研究生,上海工商外国语职业学院,研究方向:媒体与传达设计。