

构建中华文化对外传播话语体系的价值与路径——以红河文化为例

董云书

中共河口县委党校，云南河口，661300；

摘要：在党的二十届三中全会《决定》中，进一步强调“建设全球文明倡议践行机制”“扩大国际人文交流合作”，这就意味着要更加注重从文化角度推进国际传播。2025 年 3 月，习近平总书记在云南考察时提出，“要积极推进高水平对外开放”。红河州有着独特的区位优势，对构建连接南亚东南亚枢纽重要节点建设起到了至关重要的作用，持续对外开放，要不断发挥文化优势，深化文明交流互鉴，提升红河文化国际传播能力。

关键词：中华文化；对外传播；话语体系；红河文化；价值路径

DOI：10. 64216/3080-1516. 25. 07. 029

红河州拥有优越的禀赋资源和丰富多彩的文化，是云南打造南亚东南亚辐射中心的重要前沿，是国家“一带一路”建设的重要节点，也是我国陆路通向东盟的重要通道。在此背景下，以习近平文化思想为指引，深入学习领会贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神，构建红河文化对外传播话语体系尤为重要。

1 习近平文化思想中关于对外传播的重要论述

党的十八大以来，习近平总书记高度重视对外宣传工作，一度强调要加强国际传播能力建设。

1.1 构建中国话语和中国叙事体系-展现可信、可爱、可敬的中国形象

构建中国话语和中国叙述体系是提高国家文化软实力和提升国际话语权、讲好中国故事、做好国际传播的关键。以习近平新时代中国特色社会主义思想作为核心思想资源，提炼中国经验、阐释中国道路，形成具有中国特色、中国风格、中国气派的理论体系和话语体系。

1.2 促进文明交流互鉴-共建美美与共的文明百花园

不同文明之间，都应该彼此和谐相处、平等相待，都应该互尊互鉴、相互学习，从而实现共同发展、共享繁荣。^[1]推动中华文化走出去，要广泛开展形式多样的国际人文交流合作，积极推动世界文明对话。鼓励不同文明在交流中取长补短，在互鉴中共同发展，让各种文明和谐共生，推动构建人类命运共同体。

1.3 习近平总书记考察云南重要讲话指示精神

党的十八大以来，习近平总书记先后 3 次到云南考察，为云南发展指明方向。从 2015 年的“主动服务和

融入国家发展战略”到 2020 年的“加强同周边国家文化交流工作，促进民心相通”，再到 2025 年的“要积极推进高水平对外开放”，这三次考察云南的重要讲话其内在精神实质和逻辑是一脉相承的，传达出了推进高水平对外开放，要做好文化传播，加强同周边国家文化交流合作。

2 红河文化对外传播的价值与意义

红河不断拓展与周边国家（尤其越南）的经济、人文、医疗、文化等方面的交流合作，发出了红河声音。

2.1 红河独特的文化价值

一是文化多样性价值。地标文化、民族文化、饮食文化、农业文化、民俗文化、边疆文化、红色文化、非物质文化遗产在这里交融。多元文化在这里交织，为红河儿女提供了多元的视角和思维方式。二是文化传统延续价值。红河经过长期历史积淀，形成了丰富的文化传统，包含红河大地上先辈们的智慧、经验和价值观。如建水文庙传达出的儒家文化传统；抗日名将张冲表现出的爱国主义情怀等等。三是非物质文化遗产价值。红河州民族众多，形成了一系列具有民族历史积淀的非物质文化遗产。如哈尼族的四季生产调，建水紫陶烧制技艺，蒙自过桥米线制作技艺等非物质文化遗产。

2.2 红河文化的国际影响力

红河与越南相邻，是中国陆路通往东盟的重要通道。不断发挥红河文化的传播力和影响力，通过文化交往增进与国际间的合作。一是增进相互了解。红河文化的对外传播，可以让南亚东南亚国家人民更好地了解中国、红河的历史文化，增进了解和信任。二是推动人文合作。红河文化的对外传播，可以更好的推动与南亚东南亚国

家的人文交流合作,比如中越两国通过民间友好交往活动,促进两国民心相通。三是促进国际合作。红河文化对外的传播,将为“一带一路”建设及更多的国际合作提供地区性的文化支撑与人文基础。

3 红河文化对外传播面临的挑战与困境

在世界百年未有之大变局加速演进的历史背景下,红河文化走出国门也面临一些挑战与困难。一是文化影响力、传播力不足。比如,红河文化面临着“走出去”但是“走不远”“落不下去”的问题。二是文化产业创新能力不足。比如红河州资源禀赋,但没有独特的产业创意,缺乏多样性和创新性;文化产品市场竞争力不足等。三是区域文化旅游联动有待推进。红河在对外跨区域文化旅游联动方面还欠缺,比如,对越南方面,跨境文旅业态缺乏创新,且目前文旅合作交流方面以越南北部偏多,中部、南部合作交流较少。四是中越文化交流方面,交流浅显,停留在表面。虽然红河积极推进对外文化交流,但由于地缘政治影响和其他因素,双方在文化交流方面对话内容不深,一些实际性的效果难以显著。五是对外国家对中国文化核心价值观念的误解。不同的国家拥有不同的文化背景,会产生不同的价值观,在交流过程中,这种差异使得部分国外受众在了解中国文化时产生误解。

4 构建红河文化对外传播体系的路径

以习近平文化思想为指引,将习近平总书记考察云南重要讲话精神与红河实际情况结合起来,贯彻落实到红河文化工作全过程,构建起红河文化对外传播体系的建设路径。

4.1 构建红河文化对外传播体系的原则

构建红河文化对外传播体系的路径,必须在分析国际环境和中国式现代化实际的基础上,正确把握好一些重要原则。一是系统性。构建更有效力的对外传播体系,是一项复杂的系统工程,必须坚持系统观念。准确把握对外传播的内在发展机理,整合资源,加强各战略各领域的统筹协调配合,扩大国际人文交流合作和国际传播效能。二是开放性。在做好对外宣传工作时也需要遵循开放性原则,将全球时代背景与构建体系相连接,才能使文化更快更好地出海。三是普及性。遵循普及性原则,以人民为中心,聚焦受众多样性的同时,做好精准化传播,让文化受到广泛接受。四是实践性。立足中华民族伟大历史实践和当代实践,总结好经验,用中国话语讲好中国故事。

4.2 展现红河文化特色,深化文化自信

近年来,红河州持续发挥文化特色和优势,不断深化文化自信,积极参与国际传播。一是展现文化特色。厚植中华历史文脉,在深入挖掘中华优秀传统文化的同时,也要挖掘中华文化的精神内核与时代内涵,不断汲取文化特色。二是强化文化自信。坚定文化自信,坚守对本土文化的认同,在充分解读中国式现代话语体系的基础上,全方位多角度的展示文化的内涵底蕴,彰显东方智慧。

4.3 探索建立多维度文化开放合作的传播体系

做好文化外宣工作需从多方面、多维度来建立开放合作的传播体系。一是打好政策组合拳。加强财政、货币、产业(文化、文创)、区域、贸易、监管等政策协同与协调配合,增强政策合力。^[2]二是加大区域战略实施力度。支持文化强州发展战略,鼓励各县市地区因地制宜、各展所长、发展文化;加强红河边疆地区的建设,持续稳边固边等。三是激发文艺生产创作活力。积极培养本土文艺人员、乡土文化能人、民间文化传承人和文化活动积极分子,以红河州各民族丰厚的文化资源为内容,打造一批反映时代精神、地域特色和少数民族特色的艺术精品。四是发挥人才航向作用。坚持人才引领作用,运用好各类文体领军人才、非遗传承人才、产业创新人才、青年人才等的引领作用,激发人才创新创造活力。充分发挥高等院校的教育交流作用,完善人才交流培养制度,推动产学研用深度融合。五是深化国际交流与文化对话。搭建国际交流互鉴平台,持续运用好与上层的党政会谈机制,人文交流活动等。六是利用好外籍教师和留学生的朋友圈,比如鼓励留学生和外籍教师们进行内容创新生产,参与制作一些特色节目的专题报道、短视频等活动。

4.4 数字科技赋能,助推全媒体传播

在智能信息飞速发展的当下,通过数字化、视觉化的表达方式使受众能更好地理解 and 接受传播内容。一是运用数字化手段,利用好丰富的文物和文化资源,让文物说话,让遗产说话,让历史说话,使文物和各类展览馆承载的历史文化可听、可视、可触,推动文物和文化遗产的活化。要将中国的传统艺术与现代科技结合,运用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等新技术,增强文化体验的互动性和沉浸感。^[3]二是赋能全媒体传播,统筹整合多方媒体传播力量资源,充分发挥云南省南亚东南亚区域国际传播中心红河分中心的作用,展示红河形象、讲好区域故事。三是拓展传播渠道,充分发挥好各种网络平台在对外传播中的优势,比如在 Facebook、Tik Tok、小红书等社交媒体平台上发布中华文化、红

河文化相关的作品,通过短视频的可视化,生动立体的展现丰富多彩的中国形象、红河形象。

4.5 聚焦受众多样性,实现精准化传播

在做好对外传播时,要动态把握国际传播趋势和规律,结合实际,聚焦受众多样性,实现精准化传播。一是聚焦受众多样性,采用贴近不同国家、不同受众的传播方式推进中国故事和红河故事的分层次、分众化的表达,开展多样化传播,切实提高国际传播成效。

二是发挥青年力量,实现对越的精准传播。比如,红河靠近越南老街,充分利用中越青年力量,做好各类交流活动,运用好他们的朋友圈,吸引更多的青年来红河学习。

4.6 打造红河文化品牌,讲好红河故事

区位优势、历史文化、民族风情,奋进不息的红河儿女都是讲好红河故事的最佳素材。一是推进公共文化服务体系,繁荣红河文化。持续加强红河人民精神文明建设,乡风文明建设,深入实施科教兴国战略,推进职普融通、产教融合,积极开展各类跨国教育、文化、体育交流活动。以人民为中心,坚持文化宣传、传承工作坚守人民立场。二是培育公共文化品牌。鼓励支持企业打造文化品牌,聚力提升“红河非遗”“红河旅居”等红河系列的竞争力和影响力;持续巩固“中越跨国春晚”“跨国中秋晚会”等的具有国际影响力的跨境特色活动品牌。三是增强文化的创新能力,发展文化产业。持续深化文化创新,着力破解文化创新瓶颈,激发文化创新创造活力;推广宣传发展文创经济,深入实施文创示范项目,培育创新文创产品等新的经济增长点;深入推进产业融合集群发展,加强文化产业统筹布局,扩大有效投资;数字技术赋能文化产业,加快文化数字化转型,深入推进文化产业“增品类、提品质、创品牌”工作,打造经典产业;扎实推进重点领域文化改革,强化产业企业方面源头治理和失信惩戒,有效激发各类经营主体活力;拓宽宣传渠道,借助广告宣传、新媒体社交及购物 app 等平台进行多渠道营销。四是讲好红河故事,提高国际影响力。讲述真实的文化故事,讲述现代红河在党的领导下奋力前进的发展故事。在讲好文化故事的同时,要注重过去与现在的结合,事实与情感的结合,个人与群体的结合,要把发生在这片土地上真实的文化故事传播出去。

4.7 促进文旅融合发展,提高文化传播力

文化旅游产业是红河州的重点产业之一,要推动文化产业与旅游产业的深度融合发展,形成发展新优势。

一是促进文旅深度融合发展。制定相关文旅融合政策,构建文旅融合政策引导体系,实施文旅融合新业态重点工程,建立一批文旅深度融合示范带动项目,促进文化消费。二是完善文旅产业支撑体系。加强文旅产业要素和产业支撑体系建设,顺应文旅市场消费趋势,结合红河州自身发展优势,全面提升文化旅游产业的发展能级。三是加强旅游品牌和市场营销。除了发挥好千年哈尼梯田,千年临安古城等历史名片外,挖掘红河特色美食资源,形成深受市场喜爱的红河美食品牌;深挖民族民俗旅游产品价值,创新开发文化旅游商品。四是加强文旅保障体系建设。完善文化旅游公共服务体系,持续落实旅游交通网络建设,规划和完善交通指示和场所标识解说系统;优化旅游住宿、餐饮的结构与布局,明确行业统一管理标准等;加强各类安全防护设施等。

4.8 推动“一带一路”文化交流,构建中越人文共同体

红河顺应时代潮流,依托区位优势及历史文化资源,扩大对外开放交流合作,在国际舆论场中展示红河形象。一是发挥优势,以“一带一路”为平台加强国际人文交流合作。充分发挥区位优势,主动服务和融入发展大局,落实好共建“一带一路”、“两廊一圈”、“全球文明倡议”等的战略协议,加强与以越南为主的南亚东南亚国家的战略对接和务实合作,深化在文化、艺术、教育、旅游、广播影视等领域的交流与合作。二是持续推进中越文化交流,构建中越人文共同体。持续深化与越南的交流合作,在贯彻落实好《中华人民共和国和越南社会主义共和国关于进一步加强全面战略合作伙伴关系、推进中越命运共同体建设的联合申明》相关内容的时候,立足实际,融入国家发展大局,推动构建中越命运共同体,保持边疆长期繁荣稳定,共创两国和平发展的美好未来。

参考文献

- [1] 中共中央宣传部.《习近平文化学习纲要》[M].北京:学习出版社,人民出版社.第101页.
- [2] 李强.2025年国务院政府工作报告[EB/OL].2025-03-05, <https://www.gov.cn/>.
- [3] 张烨.《构建中华文化对外传播话语体系的价值与路径》[J].文旅纵横,2025年,第4期:68-77.

该文系红河州哲学社会科学规划课题项目“构建中华文化对外传播话语体系的价值与路径——以红河文化为例”(项目编号:2025W-01)