

媒体融合视域下高校宣传育人模式研究

王超琪 石晨晨*

杭州电子科技大学信息工程学院, 浙江省杭州市, 311300;

摘要: 本文基于对高校宣传育人工作的现实境遇, 重点剖析媒体融合视域下育人实效所面临的挑战, 提出“学—传—践”一体化育人模式, 通过“思想建设、服务管理、学习拓展、活动搭建”四个核心抓手协同推进, 达到“学生思想得启迪、社团建设得进步、骨干能力得成长、工作水平得发展、育人体系得完善”的多维成效。旨在探索新时代高校宣传育人新范式, 提供可操作的实践方案, 同时为同类院校在媒体融合背景下提升育人实效提供有益参考。

关键词: 媒体融合; 宣传育人; 模式研究

DOI: 10.64216/3080-1516.25.07.021

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调, 做好新形势下宣传思想工作, 必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。^[1]这一重要论述为高校的宣传思想工作指明了方向。作为大学最基本的教育职能, 人才培养离不开有效的宣传工作。高校党委宣传部工作始终与高校和高等教育发展同向而行, 作为校园宣传的核心阵地, 它能够及时对党的路线、方针、政策展开宣传, 积极发布相关学习文件。在推动师生交流互动、助力学校持续发展以及培育符合时代要求的合格人才等诸多方面, 切实发挥着至关重要的桥梁沟通作用和宣传教育功能。

在媒体深度融合的背景下, 目前高校宣传育人工作既面临发展机遇, 也存在现实挑战, 一是传统媒体与新媒体融合机制尚未健全, 校园媒体传播生态亟需升级, 传统媒体(校报、广播站、宣传栏等)与新媒体(微信公众号、视频号、微博等)尚未形成高效协同的运行模式。新旧媒体的运营团队缺乏统一策划和联动推广, 影响校园整体传播效果。二是各级媒体平台资源整合与联动效能不足, 校、院等多级媒体平台之间尚未建立高效的联动机制, 存在资源分散、信息重复发布等问题。未能形成多级平台贯通的宣传矩阵, 降低了宣传育人的整体效能。三是校园媒体在宣传育人方面的功能发挥不够显著, 部分校园媒体的内容停留在事务性通知和活动报道为主, 表达方式老套, 对学生的实际需求和兴趣点把握不够精准。此外, 校园媒体与思政教育、学风建设等工作的结合不够紧密, 未能充分发挥其在价值引导、榜

样塑造、文化浸润等方面的育人作用。

在这样的挑战下, 亟需探索媒体融合视域下高校宣传育人模式新路径, 首先是理论指导, 通过研究媒体融合的内在机制和规律, 深入了解媒体融合对高校宣传育人工作的影响和作用, 从而推动高校宣传育人工作的科学化、规范化、高效化发展。其次是模式创新, 通过研究媒体融合的特点和规律, 探索出更加符合时代要求的宣传育人模式, 提高高校宣传育人的效果和质量, 使之促进学生成长成才、满足时代与社会发展要求, 从而使育人工作更为有效。^[2]再是经验借鉴, 通过研究媒体融合的信息传播规律及受众心理等规律还可以为其他领域的宣传育人工作提供参考和借鉴从而取得更好的成效。

为此, 提出构建“学——传——践”一体化的宣传育人模式, 通过理论学习、传承实践、行动落实三大环节, 推动高校宣传育人工作的内涵式发展与实质性提升。

1 “学”——“学习”

1.1 学习方针政策

构建“学用结合”的方针政策学习路径。在理论学习方面, 通过学习沙龙、短视频解读、动态图文分析等多种形式, 将政策语言转化为学生易于接受消化的内容, 并定期提供权威政策解读会, 确保理解准确性。在实践应用方面, 组织青年理论宣讲、红色研学等活动, 建立“学习—创作—实践”闭环机制, 推动学生从政策学习者转变为积极传播者。同时, 注重价值观引领, 通过专

题培训提升学生骨干的政策分析能力,系统培养政治认同、家国情怀和法治素养,促进社会主义核心价值观从认知到践行的转化。

1.2 学习工作规范

分层分类学习规范体系。重点学习《工作纪律规范》、《新媒体设备借用规范》、《宣传部值班管理制度规范》、《干部考核制度规范》等规章制度,通过专题解读学习、规章制度上墙等方式强化规范意识,有效确保各项制度落实到具体工作。让宣传工作有组织、有纪律、有规范,在强化工作纪律性与组织性的同时形成纪律严明、作风优良的工作作风。

1.3 学习宣传技能

主动积极学习各类新媒体技能。关注师生专业素养问题,积极搭建各种学习渠道,如开展“新媒体体验营”、“新媒体组织培训”等线上线下专业讲座;组织负责人、部门负责人、干事帮扶示范;分别针对文字类、技术类部门开展选题策划、编辑排版、视频剪辑、海报设计、摄影修图等多门培训课程,提高专业业务水平,扎实基础,用于实践操作。

2 “传”——“传帮带”

2.1 制度体系构建

在构建制度体系时,一是要制定《传帮带工作实施细则》,明确责任分工、工作流程和考核标准等具体内容,确保工作章有可循。二是要设计“基础培训—岗位实训—独立考核”三阶段培养路径,在基础培训阶段聚焦基本技能夯实,岗位实训阶段安排可协同操作的渐进式实操任务,独立考核阶段要求完成指定项目待检查培养成效。三是配套建立优秀学长学姐选拔标准与激励机制,从工作态度、业务能力、综合素养等方面明确选拔标准,定期开展“榜样学长”评选活动,确保传帮带质量。通过这一系列措施为组织持续输送高素质的新生力量。

2.2 实践培养方案

制定具有宣传部特色的《岗位能力清单》,明确各岗位技能要求。积极推行“1+1+N”培养模式,即1位有经验的高年级学生带1位新同学,参与多个项目。同

时,开展短视频技能比武、摄影佳作评选、推文吸睛度挑战、新闻稿时效性精准度考核等实战演练活动,并为新人建立成长档案,实时记录培养进度与成效。

2.3 长效发展保障

加速人才梯队建设,建立“传帮带”经验交流平台,通过每月举办学长学姐带教分享会、每季度开展跨部门经验互鉴会,每年度编制《优秀案例集》萃取实战经验,形成有特色的培养流程。配套设立“榜样力量奖”“成长进步奖”“实干先锋奖”等荣誉激励,构建“以老带新、以新促老”的良性发展生态。

3 “践”——“实践”

3.1 品牌建设

打造属于学校自身的宣传品牌,通过高校官方微信公众号、学校官网、官方微博等平台,建立起与外界的沟通纽带,向社会输送属于本校的声音及精神风貌。同时拥抱新媒体趋势,根据年轻人的喜好打造独具高校特色的抖音号、快手号、官方视频号等,以轻快幽默的叙事风格,将镜头聚焦于教室、寝室、社团等校园生活场景,以短视频、直播互动等形式还原日常,构建师生共情的数字记忆体。

3.2 活动举办

着力打造校园文化品牌活动,形成每月设定一个不同主题的活动,每季度对活动情况进行一次汇总分析,每半年以及每年度分别进行相应的总结。同时,设立“校园热点专栏”,由师生通过投票的方式决定下月的活动主题。鼓励学生积极参与校园文化创作,面向全体学生征集校园IP形象、校园地标插画等多类文创作品,并将评选出的优秀作品制作成实物进行展示或实际应用。推行“学生主创”的方式,将主题策划权、作品著作权下放,让学生成为文化的生产者和收获者。

3.3 技能熟用

媒体融合视域下,提升宣传育人的精准性和亲和力,必须与时俱进地掌握新媒体内容创作能力,并根据不同平台特性采取差异化策略。对于图文平台(如微信公众号、今日头条、小红书),熟练运用图文编辑器,强化视觉叙事;对于视频平台(如抖音、快手、B站、视频

号),掌握拍摄与剪辑技能,提升视频制作水平;对于公众话题平台(如微博、知乎、豆瓣),熟悉内容规则,培养热点生产能力。着力打造兼具思想深度、艺术表现力和制作水准的文化产品,通过精准化、分众化的传播方式,实现主流价值观的高效传递。^[3]

4 结语

在媒体深入融合的当下,高校宣传育人工作应充分整合传统媒体与新媒体的传播优势,统筹资源、创新机制、构建全方位立体化的育人体系。通过进一步强化管理育人效能、持续深化组织育人内涵、着力亮化文化育

人特色,强化集体组织的价值引领力,引导大学生树立正确的三观,在坚定理想信念中锤炼“又红又专”的品格,在知行合一中塑造“德才兼备”的特质,成为全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。

参考文献

- [1]杨建义.举旗定向做好新时代宣传思想工作[N].光明日报,2018-09-18(06).
- [2]鲁杰.论高校全媒体“三全育人”的工作机制与实现路径[J].思想教育研究,2020(6).
- [3]马文慧.新媒体视域下高校宣传思想文化工作队伍建设研究[J].新闻传播,2024(8).