

新媒体发展趋势下应用型播音主持专业教学创新路径

杨丽玄

四川传媒学院, 四川成都, 611745;

摘要: 随着新媒体技术的迅猛发展, 传统媒体与新媒体的深度融合已成为不可逆转的趋势, 播音主持专业在这一背景下面临着前所未有的挑战与机遇。本文旨在探讨新媒体环境下应用型播音主持专业教学的创新路径, 深入分析新媒体对播音主持专业带来的多方面影响, 并提出切实可行的教学改革建议, 提出“跨媒介融合+实践导向”的教学模式, 强调课程重构、技术赋能、校企协同和思政融合。以期培养出能够适应新媒体发展需求的高素质播音主持人才。

关键词: 新媒体; 播音主持; 教学创新; 实践能力; 跨媒介融合

DOI: 10. 64216/3080-1516. 25. 07. 005

1 新媒体对播音主持专业的影响

1.1 新媒体环境下的传播特点

新媒体环境下, 信息传播呈现出即时性、互动性、个性化和多媒体融合等显著特点。即时性使得信息能够在极短的时间内迅速传播, 互动性则打破了传统单向传播的局限, 观众可以通过评论、点赞、转发等方式参与信息的传播过程。个性化传播则满足了不同受众的多样化需求, 而多媒体融合则使得信息的呈现形式更加丰富多样。这些特点要求播音主持专业人才不仅要具备扎实的语言表达能力, 还要熟练掌握新媒体技术, 能够灵活应对多平台、多形式的传播需求。

此外, 新媒体环境下的信息传播还具有去中心化和碎片化的趋势。去中心化意味着信息传播不再依赖于传统的中心节点, 每个人都有可能成为信息的发布者和传播者, 这极大地拓宽了信息的传播渠道和范围。碎片化则体现在信息传播的时间和空间上, 人们可以在任何时间、任何地点接收和分享信息, 这种灵活性对播音主持专业人才的信息整合能力和快速响应能力提出了更高的要求。因此, 在新媒体环境下, 播音主持专业人才的培养需要更加注重实践能力和创新能力的提升, 以适应不断变化的媒体生态。

1.2 新媒体对传统播音主持行业的冲击

随着新媒体的迅猛发展, 传统媒体的市场份额不断被挤压, 观众的收视习惯和信息获取方式发生了深刻变化。越来越多的人选择通过手机、平板等移动设备获取信息, 传统电视媒体的观众群体逐渐萎缩。这一变化对传统播音主持行业带来了巨大冲击, 要求播音主持专业人才必须具备跨媒体传播的能力, 能够在不同平台之间

自如切换, 适应新的传播环境。

同时, 新媒体的崛起也促进了媒体内容的多样化和个性化发展。传统的播音主持形式往往受限于固定的节目形式和播出时间, 难以满足观众日益增长的个性化需求。而新媒体则提供了更为自由、灵活的传播平台, 使得播音主持人才可以根据受众的需求和兴趣, 创作多样化的内容, 并通过社交媒体等渠道进行精准推送。IP 化效应逐渐显现, 这种变化要求播音主持专业人才不仅要具备扎实的专业技能, 还要拥有敏锐的市场洞察力和内容创新能力, 能够根据受众反馈及时调整内容策略, 提升节目的吸引力和影响力。

1.3 新媒体对播音主持专业人才需求的变化

新媒体时代对播音主持人才提出了更高的要求。除了扎实的专业基础和良好的语言表达能力外, 还要求具备创新意识、技术应用能力和新媒体运营能力。目前, 新媒体播音主持人才至少需要具备以下几方面的能力: 一是新媒体内容策划与制作能力, 能够根据不同平台的特点, 策划和制作适合新媒体传播的内容; 二是新媒体技术应用能力, 熟练掌握各类新媒体工具和技术, 能够进行多媒体内容的编辑和发布; 三是新媒体运营能力, 能够利用新媒体平台进行品牌推广和用户互动, 提升传播效果。姚丹(2022)指出, 新媒体时代的到来对媒体行业带来了翻天覆地的变化, 这也对播音主持专业人才提出了新的要求。除了基本的播音主持专业知识外, 他们还应该具备较强的综合能力。因此, 在播音主持专业教学中, 需要进行创新以满足这些新要求。为了满足新媒体时代的需求, 黄宏义(2021)提出应与时俱进转变教学理念, 并重视学生的课堂主体地位。在当代社会发展水平不断提高的大环境下, 高校播音主持专业教学应

充分利用互联网平台展开专业教学,为播音主持行业输送高质量的复合型人才。

此外,新媒体环境还要求播音主持人才具备较强的跨界合作能力和团队协作能力。跨界合作能力意味着播音主持人才需要能够与其他领域的专业人士进行有效沟通与合作,共同创作出具有创新性和影响力的内容。团队协作能力则体现在能够与其他媒体从业者、技术人员等紧密配合,共同完成项目的策划、执行和推广。这些能力的具备将有助于播音主持人才在新媒体环境中脱颖而出,成为行业的佼佼者。

2 应用型播音主持专业教学现状分析

2.1 传统教学模式的局限性

当前,许多高校的播音主持专业仍然沿用传统的教学模式,侧重于理论知识的传授和单一技能的训练,忽视了学生综合素质和创新能力的培养。这种教学模式在某种程度上限制了学生的思维和发展空间,难以适应新媒体时代对复合型人才的需求。传统教学模式往往采用填鸭式的教学方法,教师作为知识的传递者,学生被动接受知识,缺乏主动探索和思考的机会。这种单向的教学方式限制了学生的创造力和批判性思维的发展,不利于培养学生的创新意识和实践能力。此外,传统教学模式过于注重理论知识的传授,而忽视了实践技能的培养,导致学生在实际操作中往往力不从心,难以将所学知识灵活应用于实际工作中。综上所述,新媒体时代对播音主持专业人才提出了新要求。随着新媒体技术的快速发展,传统的播音主持技能已经不能满足行业需求。现代播音主持人需要具备更广泛知识和技能,包括数字媒体编辑、社交媒体管理、运用新媒体技术内容创作等。播音主持专业教学亟待创新和紧跟时代脉搏。

2.2 教学内容与新媒体发展的脱节

目前的教学内容更新速度较慢,与新媒体技术的快速发展和行业需求存在一定的脱节。许多课程内容仍然停留在传统媒体的范畴,缺乏对新媒体理论和实践的系统讲解,导致学生在面对新媒体实际工作时感到力不从心。例如,一些课程仍然侧重于传统媒体播音主持的技能训练,如电视播音主持、广播播音主持等,而忽视了新媒体平台如短视频、直播等新型传播形式的技能培养。此外,随着人工智能、大数据等技术在媒体行业的广泛应用,对于播音主持人才的数据分析和技术应用能力也提出了更高的要求,但这些内容在当前的课程体系中并未得到充分体现。

2.3 教学方法与实践技能培养的不足

教学方法较为单一,主要依赖于课堂讲授和模拟练习,缺乏与新媒体环境相适应的实践教学环节。学生在校期间缺乏实际操作的机会,导致实际操作能力和创新思维能力不足,难以胜任新媒体环境下的播音主持工作。理论教学与实践操作相脱节,缺乏将理论知识转化为实践能力的有效途径。虽然一些学校设置了模拟演播室等实践环节,但这些模拟环境往往与实际的新媒体工作环境存在较大差距,难以让学生真正体验到新媒体环境下的播音主持工作特点和要求。此外,缺乏与新媒体行业紧密合作的实践基地和实习机会,也限制了学生实践能力的培养和提升。

3 新媒体环境下播音主持专业教学创新策略

3.1 教学内容的更新与优化

教学内容应根据新媒体发展趋势进行及时更新和优化。可以增加新媒体技术、新媒体传播理论、跨媒体内容制作等课程,引入新媒体案例分析、新媒体运营管理等实践性较强的教学内容,使学生在掌握传统播音主持技能的基础上,具备适应新媒体发展的综合素质。同时,应强化跨媒介融合的教学理念,将传统媒体与新媒体的教学内容有机融合,让学生在多元的传播环境中学习并掌握不同媒介的传播特点和技巧。此外,还应注重培养学生的创新思维和实践能力,鼓励学生在课程学习中积极探索新媒体播音主持的新形式和新方法,以提升其在新媒体环境下的竞争力。

3.2 教学方法的创新与实践

采用多样化的教学方法,提高学生的参与度和实践能力。例如,可以通过校企联合教学,让学生在真实案例中学习和掌握新媒体传播的技巧;通过项目驱动教学,让学生在完成具体项目的过程中,提升综合运用知识的能力;此外,可以利用虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,创建沉浸式学习环境,使学生能够在模拟的新媒体环境中进行实际操作,提升他们的实战经验和应对能力。同时,因深入实际工作场景,听取相关业内专家分享最新的行业动态和技术趋势,拓宽学生的视野,激发他们的创新思维。通过这些创新的教学方法,可以有效地提升学生的实践能力和创新能力,使他们更好地适应新媒体环境的发展需求。技术赋能创新,如:开发“智能语音训练系统”,通过AI语音分析技术实时监测学生播报的语速、情感、咬字等参数,生成个性化改进方案,

引入 XR(扩展现实)技术,构建虚拟演播场景数据库,支持学生自主切换新闻/综艺/电商等不同主持场景 7 页。建立“平台数据+行业标准+学术要求”三维评价模型,将作品播放量、用户互动率等新媒体指标纳入考核体系,权重占比达 40%。推行“作品学分银行”制度,学生在抖音/B 站等平台发布的专业作品可按流量等级兑换学分。改变传统的教学评价体系。

3.3 教学平台的拓展与利用

充分利用网络平台、社交媒体等新媒体工具,拓展教学空间,丰富教学手段。建立在线学习社群,鼓励学生参与线上讨论和分享,形成互动式学习氛围。在线学习平台不仅可以提供课程视频、教学 PPT 等学习资源,还可以设置在线测试、作业提交等功能,方便学生自主学习和自我评估。同时,教师可以通过平台实时了解学生的学习进度和问题,及时给予指导和反,利用社交媒体平台,如微博、抖音、B 站等,开展线上实践活动,如线上直播、短视频创作等,让学生在实践中锻炼新媒体应用能力。此外,积极与新媒体企业建立合作关系,共同建设校外实训基地。通过实地参观、跟岗实习等方式,让学生深入了解新媒体企业的运营模式、工作流程和技术应用,增强他们的职业认知和实践能力。同时,企业也可以借助学校的智力资源和人才优势,进行技术创新和项目开发,实现校企合作共赢。

3.4 师资队伍的建设与培养

目前,国内部分高校在播音主持专业教学创新方面进行了积极探索。例如,中国传媒大学在课程设置中增加了新媒体传播、数据新闻等前沿课程,并通过校企合作,建立了多个新媒体实训基地;浙江传媒学院则通过开展新媒体创意大赛、新媒体运营实训等项目,提升学生的实践能力。对比国内外高校的教学创新实践,可以发现,成功的教学改革往往注重课程内容的更新、教学方法的创新和教学平台的拓展。国内高校可以借鉴国外高校的成功经验,结合自身实际情况,进行有针对性的教学改革,以提升播音主持专业教学的实效性和前瞻性。

为了培养适应新媒体环境的播音主持人才,师资队伍的建设与培养显得尤为重要。首先,教师应不断更新自己的知识结构,掌握新媒体技术的最新动态,以便将最新的技术和理念融入教学中。这要求教师们积极参加专业培训、学术交流等活动,保持对新媒体发展的敏锐洞察。其次,鼓励教师开展新媒体环境下的教学研究,探索适应新媒体传播特点的教学方法。例如,通过与企业

业合作,开展联合项目,使教师能够在实践中提升教学技能,同时了解行业需求,为教学提供更为贴近实际的案例和素材。此外,加强教师间的交流与合作,形成教学团队,共同研究和解决教学中的难题。通过集体备课、教学观摩、经验分享等方式,促进教师间的相互学习和成长,提升整体教学质量。加强师资队伍建设,提升教师队伍的整体素质。一方面,可以引进具有新媒体背景的优秀教师,充实师资力量;另一方面,对现有教师进行新媒体技术培训,提升其新媒体教学能力。此外,还可以鼓励教师参与新媒体项目的研发和实践,积累丰富的实战经验,从而更好地指导学生。

同时,应建立健全教师激励机制,鼓励教师积极参与教学改革和创新。可以通过设立教学创新奖项、提供教学改革项目经费支持等方式,激发教师的工作热情和创造力,推动播音主持专业教学质量的持续提升。此外,还应加强对教师的职业发展规划,为教师提供广阔的职业发展空间和晋升机会,吸引和留住优秀人才,为播音主持专业的长期发展奠定坚实基础。通过这些措施的实施,可以有效提升师资队伍的整体素质和教学水平,为培养适应新媒体环境的播音主持人才提供有力保障。

4 结论与建议

新媒体环境下,播音主持专业教学的创新不仅是应对时代挑战的必然选择,也是培养高素质应用型人才的重要途径。通过更新教学内容、创新教学方法、拓展教学平台和加强师资队伍建设,可以有效提升播音主持专业教学的水平和质量。建议各高校应根据新媒体发展趋势,结合自身实际情况,制定切实可行的教学改革方案,积极探索和实践,为培养适应新媒体发展的高素质播音主持人才贡献力量。

参考文献

- [1]姚丹.新媒体时代播音主持专业教学创新研究[J].新闻研究导刊,2022,13(19):182-184
- [2]黄宏义.新媒体背景下高校播音主持专业教学研究[J].新闻传播,2021(19):45-46.
- [3]卜洪漩.新媒体环境下高校播音主持专业教学改革探讨[J].时代报告(奔流),2021(12):110-111.
- [4]周素娟.新媒体环境下高校播音主持专业教学改革分析[J].新闻传播,2021(23):76-77.

作者简介:杨丽玄(1990-),女,汉族,湖南,讲师,硕士,研究方向:媒体表达。