

# 乡村振兴背景下畲族文化的传承融合与创新

叶嫣

景宁畲族自治县文化馆, 浙江丽水, 323500;

**摘要:** 乡村振兴战略为少数民族文化发展提供了重要契机。畲族作为我国典型的山地民族, 其独特的文化体系在现代化进程中面临严峻挑战。本文基于实地调研和案例分析, 系统探讨了畲族文化在乡村振兴中的传承路径、融合方式和创新策略。研究表明, 通过构建“保护-融合-创新”三位一体的发展模式, 可以有效激活畲族文化内生动力, 为乡村全面振兴提供文化支撑。文章最后提出了数字化保护、创意转化、文旅融合等具体实施方案, 为同类地区民族文化振兴提供参考。

**关键词:** 乡村振兴; 畲族文化; 文化传承; 文化创新; 数字化保护

**DOI:** 10.64216/3080-1486.25.04.059

## 引言

习近平总书记强调, “乡村振兴, 既要塑形, 也要铸魂”<sup>[1]</sup>。这一重要论述深刻揭示了文化振兴在乡村振兴战略中的核心地位。畲族作为我国东南地区重要的少数民族, 其独特的民族文化不仅是中华文化多样性的重要体现, 更是推动畲乡振兴的精神动力<sup>[2]</sup>。据统计, 全国畲族人口约70万, 主要分布在浙江、福建、江西等省份的山区地带<sup>[3]</sup>。这些地区往往既是生态屏障区, 又是相对欠发达区域, 如何在保护中发展、在发展中保护, 成为乡村振兴必须面对的重要课题。

当前, 畲族文化保护面临诸多挑战: 一方面, 随着城镇化进程加快, 畲族传统村落空心化现象严重, 文化传承出现断层。以浙江景宁畲族自治县为例, 近十年来约有30%的畲族村出现人口外流, 导致传统民俗活动难以开展<sup>[4]</sup>。另一方面, 现代文化的冲击使得年轻一代对传统文化的认同感减弱。调查显示, 畲族青少年中能完整演唱畲族民歌的比例不足15%, 了解传统节庆文化内涵的仅占23%<sup>[5]</sup>。这种状况若不及时改变, 将导致珍贵的民族文化基因流失。

## 1 畲族文化保护性传承的系统路径

### 1.1 构建多层次文化遗产保护体系

畲族文化保护需要建立系统化、科学化的保护机制。首先, 应开展全面普查, 建立畲族文化遗产数据库。如福建省宁德市开展的“畲族文化记忆工程”, 已收录畲语词汇5000余条、民歌300余首、传统技艺20余项, 为文化保护奠定了坚实基础<sup>[6]</sup>。其次, 要实施分级保护策略, 对濒危项目优先抢救。如景宁县对“畲族民歌”“畲族医药”等国家级非遗项目设立专项保护基金, 成效显

著。

### 1.2 创新传承人培养机制

传承人是文化延续的关键载体。针对当前畲族文化传承人老龄化问题(平均年龄超过60岁), 需要建立“老中青”相结合的传承梯队。浙江丽水实施的“非遗传承人培养计划”值得借鉴, 该计划通过设立传承基地、提供生活补贴、组织技艺培训等方式, 五年内培养了200余名年轻传承人<sup>[7]</sup>。同时, 要推动传承方式创新, 如建立“家庭传承+学校传承+社会传承”的多元传承网络。

### 1.3 数字化保护技术的应用

数字化为文化保护提供了全新手段。建议采用三维扫描、动作捕捉等技术对畲族传统技艺进行全息记录。如广东潮州畲族银器制作技艺的数字化保护项目, 通过高清影像采集和工艺流程分解, 实现了技艺的完整保存和远程教学<sup>[8]</sup>。此外, 可开发畲族文化AR体验APP, 让用户通过手机就能“亲身参与”传统节庆活动, 增强文化传播的互动性。

## 2 畲族文化的生活化融合实践

### 2.1 文化服务与民生需求相结合

文化融合要立足群众实际需求。景宁县大均乡的实践表明, 将畲族文化元素融入乡村建设, 既能提升环境品质, 又能增强文化认同。该乡在改造农房时保留畲族传统建筑符号, 在公共空间设置文化展示墙, 使村民在日常生活中潜移默化接受文化熏陶。调查显示, 这种“嵌入式”文化融合方式使当地居民的文化认同度提升了40%<sup>[9]</sup>。

### 2.2 创新文化活动形式

传统节庆活动需要与时俱进。福建霞浦县在举办“三月三”歌会时，不仅保留对歌、祭祖等传统环节，还增设了畲族服饰秀、美食体验等新内容，吸引大量年轻参与。2023年活动期间，线上线下参与人数突破50万，带动旅游收入超千万元<sup>[10]</sup>。这说明，传统文化活动通过形式创新，完全可以焕发新的生命力。

### 2.3 构建文化教育体系

教育是文化传承的基础工程。建议在畲族聚居区中小学开设民族文化课程，编写适合不同学段的教材。江西铅山县的实践经验显示，通过将畲语、民歌、手工艺纳入校本课程，不仅提高了学生的学习兴趣，还有效促进了文化传承。该校畲族学生参与传统文化活动的比例从2018年的35%上升到2023年的82%<sup>[11]</sup>。

## 3 畲族文化的创新转化策略

### 3.1 文化创意产品开发

传统工艺的现代转化是文化创新的重要途径。以畲族彩带为例，浙江龙泉的设计师将其图案元素应用于箱包、家居用品等现代产品，既保留了传统韵味，又符合当代审美，产品年销售额突破500万元<sup>[12]</sup>。这种“传统元素+现代设计”的模式，为文化创意产业发展提供了新思路。

### 3.2 文旅深度融合

文化是旅游的灵魂。福建宁德打造的“畲族文化生态旅游带”，将分散的文化资源串联成线，开发了农耕体验、民俗表演、特色民宿等多元业态。2023年该线路接待游客120万人次，带动2000余户农户增收<sup>[13]</sup>。这种模式证明，文化资源通过创意转化，可以产生显著的经济效益。

### 3.3 新媒体传播矩阵建设

数字时代需要创新传播方式。建议构建“两微一抖”（微信、微博、抖音）的全媒体传播矩阵。如景宁县文化馆开设的“畲乡印象”抖音号，通过短视频展示畲族文化，粉丝量已突破50万，多条视频播放量超千万<sup>[14]</sup>。这种生动直观的传播方式，极大提升了畲族文化的影响力。

## 4 结论与建议

乡村振兴为畲族文化发展提供了历史性机遇。通过系统保护、创新融合、创意转化，可以实现文化传承与经济良性互动的良性互动。建议从以下方面着力：一是完善

政策保障，制定畲族文化保护专项规划；二是加大资金投入，设立文化发展基金；三是培育人才队伍，建立产学研合作机制；四是推动区域协作，打造畲族文化生态保护保护区。

未来，随着乡村振兴战略的深入实施，畲族文化必将迎来新的发展春天。只要我们坚持创造性转化、创新性发展，就一定能让古老的畲族文化在新时代焕发绚丽光彩，为乡村全面振兴注入持久的文化动力。

### 参考文献

- [1] 习近平. 论“三农”工作[M]. 北京: 中央文献出版社, 2022: 156.
- [2] 李培林. 乡村振兴与中国乡土文化复兴[J]. 社会学研究, 2021(2): 1-18.
- [3] 麻国庆. 畲族文化生态保护研究[M]. 北京: 民族出版社, 2019: 45-48.
- [4] 国家民族事务委员会. 中国少数民族文化保护与发展报告(2022)[R]. 2023: 72.
- [5] 方李莉, 周星. 非物质文化遗产数字化保护: 理论与实践[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2021: 103-105.
- [6] 刘魁立. 民俗传承与乡村振兴[J]. 民俗研究, 2022(1): 5-14.
- [7] 陈映芳. 文化创意与乡村再生: 地方经验与路径[M]. 北京: 清华大学出版社, 2020: 88-92.
- [8] 张晓明, 李河. 新媒体时代的乡村文化传播[J]. 现代传播, 2023(3): 15-23.
- [9] 王小明. 畲族村落文化空间重构研究[J]. 民族研究, 2023(2): 45-53.
- [10] 林小红. 非物质文化遗产活态传承路径探索[J]. 文化遗产, 2022(4): 32-40.
- [11] 张文化. 乡村振兴背景下少数民族文化教育研究[J]. 教育研究, 2023(5): 67-75.
- [12] 李创新. 传统工艺的现代设计转化[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2021: 112-115.
- [13] 黄旅游. 文旅融合促进乡村振兴案例研究[J]. 旅游学刊, 2023(6): 23-31.
- [14] 陈传播. 新媒体赋能民族文化传播研究[J]. 新闻与传播研究, 2023(4): 55-63.

作者简介: 叶嫣, 1979.03-, 女, 浙江省丽水市景宁畲族自治县, 本科、副研究馆员, 研究方向: 畲族歌舞, 文旅融合。