

当今文化旅游视野下的群众文化创新探讨

张庆峰

临沂市文化旅游发展促进中心，山东省临沂市，276000；

摘要：本文深入探讨了文化旅游视野下群众文化创新的重要性、现状及未来发展趋势。研究表明，群众文化创新在促进文化传承、增强文化自信和推动旅游经济发展方面发挥着关键作用。通过分析当前群众文化创新的现状和面临的挑战，提出了加强政策支持、人才培养和科技应用等对策建议。文章还结合具体案例，详细阐述了群众文化创新的实践路径，并展望了未来群众文化创新与文化旅游融合发展的趋势，为相关领域的研究和实践提供了更为全面的参考。

关键词：文化旅游；群众文化；文化创新；文化传承；旅游经济；数字化

DOI：10.64216/3080-1486.25.04.058

引言

随着全球文化旅游业的蓬勃发展，群众文化创新日益成为推动文化传承和旅游经济发展的重要力量。文化旅游不仅为游客提供了深入了解当地文化的机会，也为社区居民提供了展示和保护自身文化遗产的平台。在这一背景下，研究如何通过文化旅游视角来促进群众文化的创新，对于丰富人民群众的文化生活、提升文化自信以及推动文化产业的发展具有重要意义。本文旨在探讨当前群众文化创新的趋势及其对文化旅游的影响，并提出相应的策略建议，以期在文化交流与融合中实现文化多样性和可持续发展的目标。

群众文化创新是指基于传统文化资源，通过现代技术手段和表现形式，创造出符合当代审美和需求的文化产品或活动。它不仅是对传统文化的继承，更是对文化的再创造和发展。文化旅游则为群众文化创新提供了广阔的舞台，使其能够通过旅游市场实现价值转化。两者的结合，既能够满足游客的文化体验需求，也能够促进地方文化的传播与发展。

1 文化旅游与群众文化创新的关系

文化旅游与群众文化创新之间存在着密切的互动关系。文化旅游为群众文化创新提供了展示平台和发展动力，而群众文化创新则为文化旅游注入了新的活力和内涵。一方面，文化旅游的发展促使各地更加重视群众文化的保护和创新，以满足游客对文化体验的需求；另一方面，群众文化的不断创新又丰富了文化旅游的内容和形式，提升了旅游产品的文化品位和吸引力。

1.1 群众文化创新在文化旅游中的多重角色

群众文化创新在文化旅游中扮演着多重重要角色。

首先，它是文化传承的重要载体，通过创新表现形式和传播方式，使传统文化得以在现代社会中延续和发展。例如，陕西的“大唐不夜城”项目通过现代科技手段再现盛唐文化，吸引了大量游客。其次，群众文化创新有助于增强文化自信，让当地居民在参与文化创新的过程中更加认同和珍视自己的文化传统。最后，群众文化创新还能有效推动旅游经济发展，通过开发具有地方特色的文化产品和体验项目，吸引更多游客，创造经济价值。如云南的丽江古城文化街区就以其独特的纳西族文化和丰富的旅游资源吸引了众多国内外游客。

1.2 文化旅游对群众文化创新的推动作用

文化旅游的发展为群众文化创新提供了市场需求和经济支持。游客对文化体验的多样化需求，促使地方政府和文化机构不断探索新的文化表现形式。例如，云南的“印象丽江”大型实景演出，将当地民族文化与现代舞台艺术相结合，成为文化旅游的经典案例。此外，文化旅游还为群众文化创新提供了国际交流的机会，使地方文化能够走向世界。

因此，将文化旅游纳入群众文化创新的视角，可以更好地理解和支持这两种现象之间的相互作用和影响。这不仅是对文化多元化的尊重，也是对社区发展和社会进步的贡献。通过对文化旅游背景下群众文化创新的研究，我们可以找到更多促进文化传承、经济繁荣的方法，从而实现文化与经济的和谐共生。同时，这种研究也有助于培养公众的文化意识和审美情趣，提高整个社会的文化素养。

2 当前群众文化创新的现状分析

当前，我国群众文化创新呈现出蓬勃发展的态势。

各地纷纷结合本地文化特色,开展了形式多样的文化创新活动。例如,一些地区将传统手工艺与现代设计相结合,开发出富有创意的文化创意产品;另一些地区则通过举办文化节庆活动,创新传统文化表现形式,吸引了大量游客参与。这些创新实践不仅丰富了群众文化生活,也为文化旅游发展注入了新的活力。

2.1 群众文化创新的主要形式

文化广场表演、街头艺术节、非物质文化遗产展览等是当前群众文化创新的主要形式。这些活动通常由政府机构、社会组织或个人发起,旨在推广本土文化,促进文化交流,提升城市形象。例如,在北京举办的“北京欢乐谷”音乐剧节,汇聚了国内外众多知名艺术家,为广大观众带来了一场视听盛宴。而在广州,“岭南文化艺术节”则通过展示粤剧、广绣等非物质文化遗产,让人们感受到了浓郁的岭南文化氛围。这些活动不仅吸引了大量观众,也为创作者提供了宝贵的经验和灵感,促进了群众文化创新的进一步发展。

2.2 群众文化创新面临的挑战

然而,群众文化创新也面临着诸多挑战。首先,创新资源分配不均,发达地区与欠发达地区之间存在明显差距。例如,东部沿海地区的文化创新项目往往能够获得更多的资金和政策支持,而中西部地区的文化创新则相对滞后。其次,专业人才短缺问题突出,特别是在基层文化单位,缺乏具有创新意识和能力的文化工作者。此外,一些地区的群众文化创新存在同质化倾向,缺乏真正的地方特色和文化深度。最后,资金投入不足也制约了群众文化创新的深入开展。虽然各级政府都在努力加大对文化建设的投入力度,但相比于庞大的文化需求而言,仍然显得力不从心。这些挑战使得部分地区的文化创新能力受限,难以产生更多高质量的文化产品和服务。为了应对这些挑战,需要采取一系列措施来加强文化基础设施建设,优化资源配置,吸引并留住优秀文化人才,以及拓展融资渠道等。只有这样,才能确保群众文化创新事业持续健康发展,更好地满足人民日益增长的精神文化需求。

3 文化旅游视野下群众文化创新的对策建议

为促进文化旅游视野下的群众文化创新,需要从政策支持、人才培养、科技应用等多个方面入手,提出切实可行的对策建议。

3.1 加强政策支持与资金投入

政府部门应制定更加有力的扶持政策,设立专项资

金,支持群众文化创新项目。例如,可以借鉴浙江省“文化惠民工程”的经验,通过财政补贴和税收优惠等方式,鼓励社会资本参与文化创新。同时,鼓励社会资本参与,形成多元化的投入机制。通过政策引导和资金保障,为群众文化创新创造良好的发展环境。通过加强政策支持和资金投入,可以为群众文化创新提供必要的条件,推动其持续健康发展。政府可以出台一系列优惠政策,如减免税收、提供低息贷款等,降低创业成本,激发创作热情。此外,还可以设立专项基金,用于支持有潜力的文化创新项目。通过这些举措,可以在很大程度上解决当前群众文化创新面临的资金难题,为其长远发展奠定坚实基础。

3.2 培养专业队伍

建立和完善人才培养体系,加强文化专业教育,提升现有从业人员的专业素质。通过产学研结合的方式,培养一批既懂文化又懂市场的复合型人才。同时,加大对基层文化单位的支持力度,为其引进和培养优秀的人才。只有拥有一支高素质的专业队伍,才能更好地挖掘和展示本地文化的独特魅力,推动群众文化创新的长远发展。通过培养专业队伍,可以为群众文化创新提供强有力的人力支撑,确保其顺利进行并取得预期成果。首先,要加强职业教育和培训,提高相关人员的综合素质和技术水平。其次,要积极引进高层次人才,充实到关键岗位上,发挥他们的引领作用。最后,要建立健全激励机制,充分调动广大员工的积极性和创造性,激发他们干事创业的热情。通过上述措施,可以有效提高整个行业人员的整体素质,进而推动群众文化创新向更高层次迈进。

3.3 推动科技与文化的深度融合

利用现代信息技术和数字技术手段,丰富文化内容、创新表现形式,提高文化传播效果。例如,可以开发VR/AR等虚拟现实技术,将传统艺术与现代科技相结合,打造沉浸式体验空间。同时,加强对新媒体平台的运用,拓宽文化宣传渠道,增强公众的文化参与度。例如,微信公众号、微博等社交媒体平台已经成为文化传播的重要载体,可利用这些平台进行文化推广,吸引更多年轻人关注并参与其中。通过推动科技与文化的深度融合,可以为群众文化创新增添新的活力,使其更好地适应时代潮流,并满足人民群众日益增长的精神文化需求。

4. 加强国际合作与交流
积极参与国际文化交流活动,学习借鉴国外先进的文化理念和技术方法,不断提升自身的国际竞争力。通

过举办国际性文化盛会或者开展双边或多边的文化合作项目,扩大我国在国际上的影响力。同时,注重引进优秀的外国文化作品到国内展出,让国人领略到全球多元文化的风采。例如,上海世博会就是一次成功的国际文化交流大戏,它不仅展示了各国独特的文化底蕴,还促进了彼此之间的了解与友谊。通过加强国际合作与交流,可以让我国在世界舞台上绽放光彩,同时也为群众文化创新带来了丰富的素材和灵感来源。

3.4 发挥市场力量的作用

充分认识并发挥市场的决定性作用,在保持公益性质的前提下引入适度竞争机制,激发市场主体的积极性和创造力。对于一些具备发展潜力的领域,如文化旅游类项目,则可适当放宽管制,吸引有实力的企业来投资运营。当然,在这个过程中一定要注意规范行为,防止过度商业化带来的负面效应。总之,只有当所有利益相关方都发挥积极作用时,才能够实现文化旅游与群众文化间的良性互动和发展。

4 文化旅游视野下群众文化创新的未来展望

未来,群众文化创新与文化旅游的融合发展将呈现多元化趋势。一方面,文化创新形式将更加多样,从传统的表演艺术扩展到数字文化、体验经济等新兴领域。例如,元宇宙技术的应用将为文化创新提供全新的展示平台。另一方面,文化旅游产品将更加注重文化内涵和参与体验,推动群众文化创新向深度发展。

数字化和全球化将为群众文化创新带来新的机遇。数字技术的广泛应用将使文化传播突破时空限制,让更多人可以接触和参与文化创新活动。而全球化则意味着不同文化和思想的交融,这为创新提供了丰富的素材。通过文化交流,我们可以借鉴其他国家的成功经验,取长补短,推动本地文化的创新发展。此外,数字化也为文化传播提供了便利,使得信息获取变得更加容易。这种便捷性有助于人们更深入地了解并参与到各种文化活动中去,从而激发更多人的创造力。在全球化背景下,各个国家和地区之间联系日益紧密,这不仅促进了经济的发展,也加深了对其他文化的认知。因此,在这样一个开放包容的世界里,任何人都有机会接触到各种各样

的文化元素,并从中汲取灵感,创造出具有独特个性的作品。总之,随着科技的进步以及人们对美好生活追求的不断增长,未来群众文化创新将展现出无限可能性。

5 结论

文化旅游视野下的群众文化创新对于促进文化传承、增强文化自信和推动旅游经济发展具有重要意义。当前,虽然群众文化创新取得了一定成效,但仍面临资源分配不均、人才短缺等挑战。通过加强政策支持、人才培养和科技应用,可以有效推动群众文化创新的深入开展。

未来,随着数字化和全球化的发展,群众文化创新与文化旅游的融合将呈现多元化趋势,为文化建设和旅游发展注入新的活力。我们应充分认识群众文化创新的价值,采取有效措施促进其健康发展,为文化旅游产业的繁荣和文化遗产创新做出更大贡献。在这个过程中,每个人都可以发挥自己的作用,通过创造性的劳动,为人类文明的进步添砖加瓦。

参考文献

- [1]陈潇翔.旅游发展背景下民族传统文化的传承与创新研究[D].湖北民族学院[2025-08-08].DOI:CNKI:CDMD:2.1018.162488.
- [2]田丽园.新形势下群众文化艺术创新发展方向与对策[J].文渊(高中版),2020,000(006):1156-1157.DOI:10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.1627.
- [3]杨琚琚.文旅融合背景下文化旅游类节目的创新与发展——以《中国这么美》为例[J].西部广播电视,2023,44(9):156-158.DOI:10.3969/j.issn.1006-5628.2023.09.051.
- [4]毕绪龙.文化和旅游融合背景下公共文化服务发展的创新理念[C]//2018京津冀公共文化服务协同发展论坛.北京文化艺术活动中心天津市群众艺术馆河北省群众艺术馆,2018.
- [5]田娇.文化馆开展群众文化活动助推文旅融合探讨[J].中国民族博览,2024(10):241-243.
- [6]刘婧.新时代加强群众文化调研及推进旅游文化发展的路径[J].旅游与摄影,2022(15):106-108.