

# 基层交通执法中汽车维修市场乱象整治路径

商圣勤

六安市裕安区交通运输局苏埠运输所，安徽六安，237000；

**摘要：**汽车维修市场的有序化成长轨迹，直接关系到车主群体的核心利益，与交通安全、生态保护等领域紧密相连，基层交通执法一线岗位实践，汽车维修界诸多乱象暴露，若企业资质不达标、维修作业不合规、环境污染问题凸显等，严重制约了市场的健康进步，本文从基层交通管理角度切入，探究汽车维修领域存在的问题及其根源，制定一套切实可行的治理途径，努力增进汽车维修市场监管水平，助力市场规范化，迈向健康发展的新阶段。

**关键词：**基层交通执法；汽车维修市场；乱象整治

**DOI：**10.64216/3080-1486.25.05.028

## 引言

我国汽车数量急剧攀升，汽车维修行业规模持续增长，市场繁荣之背后的深层背景深层逻辑，诸多怪象逐步凸显，基层交通执法队伍是汽车维修市场监管的关键一环，担负着维护市场秩序、保障消费者权益的繁重使命，细致梳理汽车维修行业的乱象根源，挖掘整治手段的改进路径，对加强基层交通执法能力、推动汽车维修行业持续进步具有显著的现实价值。

## 1 基层交通执法中汽车维修市场乱象表现

### 1.1 经营资质方面

在裕安区辖区内，若干汽车维修企业未完成备案程序便擅自开展维修活动。同时，数家注册实体在实际运营过程中，也被发现备案资料存在矛盾点，其实际的维修场地环境、所配备的维修设备以及技术人员的专业力量等，均与备案资料存在出入，这使得企业的维修效能难以得到有效保障，也给裕安区汽车维修行业的规范发展带来了一定影响。

### 1.2 维修作业方面

维修作业不规范普遍化趋势明显，在维修作业阶段，部分维修企业实施，未依照维修技术规程及作业要求，简化维修工序，维修成果质量未达预期水平，机动车维修领域，假冒伪劣配件问题屡禁难绝，这些配件质量参差不齐，品质良莠分明，对车辆安全与使用寿命造成重大负面影响，车主面临极大的安全威胁，若干维修企业依旧在颁发假冒的机动车维修完工合格证明，消费者利益被欺骗手段，市场秩序遭受破坏性波动震荡干扰。

### 1.3 安全生产方面

若干维修单位安全生产意识薄弱，安全生产规章体

系存在缺陷，安全操作细则尚未完成，身处维修作业点，安全警示标志配置存在缺陷，消防设施配置有缺陷或已过期废弃，维修作业中，违规操作及明火现象屡次出现，生产安全风险明显。

## 2 汽车维修市场乱象成因分析

### 2.1 行业准入门槛较低

汽车维修行业进入门槛降低明显，资金需求界限之端梢，与其他技术服务产业相比，汽车维修领域的资本门槛设定宽松，不少地区对小型维修店资金审核仅做表面功夫，资金虚报也能成功完成备案审查，维修人员必须具备相应的资质证明，实际上在实施阶段，某些企业依赖假证、临时培训等手段蒙蔽监管，复杂维修技术人才占比偏低。诊断设备规格要求未设定强制标准，维修工具亦同，不少小型维修店仅配备了基础扳手、千斤顶等初级设备，敢于承担各类维修义务，简易的准入门槛使得众多微型维修企业如同春笋般迅速崛起于市场，多数此类企业规模有限，风险抵御力不强，力求在市场竞争中稳固根基，常常把成本降低作为首要焦点。

### 2.2 法律法规不完善

我国汽车维修法律制度体系初步形成，《我国道路运输相关法规》与《机动车维修规范》等对维修企业资质及质量保证等基础性要求进行了规定，伴随行业的迅猛增长，现有的法律架构正逐渐显现出滞后性征候，对新兴商业业态的监管范畴，新能源汽车及智能网联车辆逐渐成为主流，时代需求催生了电池维护与软件升级业务。现行法规对高压电池维修资质及软件改装安全标准未设定具体标准，若干企业技术能力欠缺，擅自涉足业务，某些维修点采用非官方配件检测新能源汽车电池，电池起火风险甚高。在执法阶段，相关部门着手审查，

多因缺少明确法律依据,对隐蔽违规行为进行细致挖掘,法律定义模糊难辨。维修企业采用篡改行车电脑数据、虚构维修项目等手段,以骗取客户费用为目的,现行法律仅对“维修品质欠佳”作模糊定性,缺少匹配的惩罚层级,就处罚规范层面,不同区域对同一违规行为的罚金数额有较大波动,对仿造配件的处罚办法,若干地区对违规者实施2000元罚款,某些区域甚至超过两万元,这种不稳定性对执法的公信度造成了影响,亦诱发企业侥幸心理,难以实现有效震慑手段。

### 2.3 监管力量薄弱

基层交通执法部门作为汽车维修市场监管的终端环节,承载着重要的执行任务,却不断面临人员配备与任务需求不匹配的困境。以我区为例,各基层交通运输所队伍编制在10人左右,却要承担管辖地50余家维修企业的日常监管工作,还要统筹兼顾道路运输,超限治理等其他执法事项。这就要求执法人员每月人均需要进行现场核实10次以上,如此繁重的工作量,监管深度的落实难度较大。执法人员的专业水平也明显欠缺,也制约着监管工作的开展。汽车维修技术要求很高,涉及机械、电子、化工等众多技术领域,而基层执法队伍中汽车维修领域的专业人才比例不足三成。在检验阶段,面对复杂的故障诊断资料和精密的电子组件,执法人员往往只是核查资质证明、环境卫生等表面性的内容,难以发现深层的违规行为,这就使得配件以次充好、软件维修领域欺诈等问题有了可乘之机。此外,部门间的协作机制也缺失,削弱了监管效果。由于汽车维修行业管理涉及交通、市监、环保等多项相关领域,各机构之间缺乏稳定的信息交流渠道,监管存在“监管空白盲点”。比如,环保机构对某维修点非法排放废油行为进行整治时,交通部门因信息同步延迟,在该店铺年度维修资质审查中仍判定其合格;市监部门曝光假冒零配件案源后,由于难以快速获取该企业维修作业的原始记录,配件去向难以核实。这种“独立应对”型的监管格局,为违法企业提供了规避监管的空间,增加了根治行业乱象的难度。

### 2.4 企业自律意识淡薄

不少汽车维修企业在经营观念上暴露出重大偏差,将短期经济效益作为首要关注焦点,忽视社会义务与未来发展蓝图,在市场竞争的严峻挑战面前,若干企业把诚信经营当作“累赘”,有意不采纳监管意见,力图减轻税负,未主动向消费者发放维修服务凭证;增强资金周转动,承诺“全天候取车”却缩短了必要的维修周

期,维修水准大幅削减,不正当竞争手段在行业里屡见不鲜,若干企业运用低价策略吸引潜在客户,推出“99元机油更换服务”的超值套餐,以“车型不吻合”为理由,强制推荐高价升级产品;某些人采用诽谤同行的策略,散布“某4S店回收旧件”等不实言论,市场秩序遭受破坏性波动震荡干扰。

企业内部管理的混乱局面使问题恶化加剧,众多微型商业实体尚未形成全面的管理架构,师傅经验是维修作业的支撑,规范实施存在缺陷,员工培训仅是表面功夫,新进职员仅用几天观摩便独当一面,对安全生产规程及环保标准一无所知,焊接作业未采取防护、废油直接倒入下水道等违规举动,违反了法律约束,亦反映出企业在安全环保方面的认知浅薄,此模式呈现“经营为主、管理为辅”的态势,促成违规现象成为日常习惯,根本遏制之难如抽薪。

### 2.5 消费者维权意识不足

消费者在汽车维修知识上的认知不对称现象突出,为企业违规经营敞开了方便之门,多数车主仅对加油与车辆维护有初步认识,对引擎运作原理、电路布局等专业知识掌握有限,在检修阶段,直面企业出具之繁复检测报告,往往只能被动地吸纳他人意见,难以分辨维修项目的合理性及必要性,维修店宣称“变速箱需更替”,消费者难辨故障与过度维修的真假,维权渠道的不畅削弱了消费者的维权积极性,若干车主在揭示维修不足后,起初与企业商讨,企业往往以“操作失误”“保修期满”为由推脱责任,若需向监管层提交正式控告,须提交维修协议、零配件明细等关键凭证,众多微型商业主体未出具正规账单,证明过程繁重,即便投诉得知,从案件接收至调查结束,最终进入处理阶段,一般需经历一至两月,维权所需费用远超维修开支,让多数消费者选择默默忍受。

## 3 基层交通执法中汽车维修市场乱象整治路径

### 3.1 完善法律法规体系

加强汽车维修相关法规的探讨与修订工作,审视行业演进中的新态势、新矛盾,对行业准入标准、经营行为准则、安全生产及环保措施进行具体化说明。详述违规行为的法律后果与惩罚标准,加强法律条文的实施力度与针对性,迅速拟定相关实施细则及辅助性规章,构建全面的汽车维修法律规章架构,让基层交通执法得以依循坚实的法律后盾。

### 3.2 加强监管队伍建设

提高基层交通执法人员的培训水平,定期实施汽车维修行业法规、业务素养及执法技巧的培训,增进执法人员的综合素养与业务水平,借助专家讲授、案例剖析、现场考察等多样化途径,扩充执法人员的观察视野和领域边界,丰富的执法实施背景,使其对执法步骤与准则精通无懈可击,按照法律条文,果断查处各种违法举动,适当提升基层交通执法队伍人员编制规模,增强监管实力,务必实施对汽车维修领域的全方位、高效监管。

### 3.3 创新监管方式方法

深度挖掘信息化资源,构建汽车维修市场监管信息体系,实施对维修企业备案资料、经营举措、安全生产及环境保护领域的即时监控,依托这一途径,监管人员能迅速洞察企业运营全貌,识别故障并迅速排除,提议企业借助电子平台公布维修业务资讯,面临社会审查。全面实施“随机抽查、信息公开”的监管策略,随机抽取审查对象,随机指派法律检查员,及时向公众披露检查成效,加强监管公正与透明度的实施,对关键区域、关键企业和关键时段实施强化监管力度,针对频繁投诉、问题明显的区域及企业,开展针对性整治行动,增强执法审查力度,果断整治各类违法乱象。

### 3.4 强化部门协同配合

构建交通、市场、生态三大领域综合监管的格局,增进部门间信息沟通、执法协作及联合惩戒能力,定期举办联合座谈会,共同剖析汽车维修市场监管问题及解决路径,协同监管凝聚合力,在执法实施阶段,各机构应依职责划分行事,对查明的非法举动,依法实施纠正行动。对维修企业的资质、经营行为及安全生产实施监管的是交通管理部门。市场监管部门对维修企业价格违规及假冒伪劣配件使用问题实施检查与处理;环保部门对维修企业的污染问题实施监管职能,部门间紧密协作实施,全面覆盖汽车维修行业的全环节、全流程监管。

### 3.5 加强行业自律

引导汽车维修行业组织的成熟化,全力展现行业协会的桥梁与纽带作用力,行业机构应优化会员企业的治理与辅导,制定行业内部自律守则与职业道德要求。实施行业培训、技术交流与诚信培育活动,引导企业积极执行法律要求,规范商业活动,提升服务水准,行业机

构应积极投身市场监管实践,协助政府进行行业分析、政策制定与法规起草,即时捕捉企业期望与意见,助力产业持续升级。

### 3.6 提高消费者维权意识

提升消费者教育水平,多渠道传播汽车维修知识、法律法规及维权途径,采用电视、广播、报纸、网络等传播工具,创建汽车维修领域知识专栏,发放消费警报及维权案例剖析。实施汽车维修技术讲座及咨询互动,提高消费者自我保护素养与鉴别水平,构建消费者投诉举报的规范体系,开通无障碍的投诉举报途径,顾客提出问题途径简便,处理顾客的不满与控告,相关部门须迅速接纳、细致核查,及时向消费者通报处理结果,切实保护消费者合法权益不受侵犯。

## 4 结论

汽车维修领域整治乱象的行动是一项漫长且繁重的工程,各方主体应齐心协力,基层交通执法队伍构成汽车维修市场监督的主力,必须深刻把握整治工作的重大价值与紧迫性。果断采取有效行动,构建全面的法律规范体系,提升监管团队组建水平,深化监管实践,增强部门间的协同紧密配合,提升行业自我约束力,提升消费者权益维护意识水平,持续强化汽车维修市场监管手段,助力市场规范化,迈向健康发展的新阶段,为广大车主提供安全可靠、优质专业、便捷的汽车维修服务,巩固交通道路安全与生态质量同步优化。

### 参考文献

- [1]王亚飞,刘树民,薄传沙.高校基层党建引领基层治理的实践与探索——以山东交通学院汽车工程学院为例[J].现代商贸工业,2021,42(22):110-112.
- [2]毛庭.水泥石灰土在公路路面底基层作业中的应用研究[J].中国新技术新产品,2020,(14):65-66.
- [3]刘树民,王亚飞,薄传沙.新时代高校高质量服务型基层党组织建设研究——以山东交通学院汽车工程学院党建工作为例[J].西部学刊,2019,(24):27-30.
- [4]王化思,鄢月.新时代高校基层团组织思想引领工作路径研究——以辽宁工业大学汽车与交通工程学院为例[J].辽宁工程技术大学学报(社会科学版),2019,21(06):486-490.
- [5]黄振叠.乡镇基层做好拖拉机安全管理工作的若干体会[J].现代农机,2019,(04):43-44.