

甘孜州乡村文化共同体构建路径研究

张元黎

中共甘孜州委党校，四川省甘孜州，626000；

摘要：甘孜州作为多民族聚居地，其丰富的文化遗产和多元文化为构建乡村文化共同体提供了坚实基础。文章首先分析了甘孜州在乡村文化共同体构建方面的实践路径，展示了这些路径在增强民族团结、推动经济发展、传承优秀传统文化等方面取得的显著成效。同时也面临着诸多问题，针对这些问题文章提出了深化认识、强化顶层设计、深耕文化资源、优化公共文化服务、等具体建议。

关键词：乡村振兴；文化共同体；构建路径

DOI：10.64216/3080-1486.25.05.027

2025年中央一号文件强调，“加强民族团结进步宣传教育，铸牢中华民族共同体意识”。体现了铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作和民族地区各项工作的主线要求，为将铸牢中华民族共同体意识贯穿甘孜州乡村文化振兴全过程，推动民族地区高质量发展提供了重要遵循。乡村文化共同体是以共同文化记忆、集体认同和共享精神家园为核心，通过系统性建设形成的乡村文化生态体系。这种共同体构建不仅是乡村振兴的重要内容，更是铸牢中华民族共同体意识的根本要求。通过强化认同教育、活化共享符号、促进深度交融、赋能产业发展等方式，甘孜州为民族地区提供了“以文铸魂、以文兴业”的实践范例。

1 甘孜州乡村文化共同体构建路径现状

1.1 强化认同教育：构建共同体意识的社会化与内化机制

1.1.1 面向社会公众的教育

一是国家通用语言文字的推广，广泛推广国家通用语言文字课程是基础，近年来甘孜州通过推广国家通用语言文字APP等现代技术辅助面向社会进行国家通用语言文字的推广学习，为传承弘扬乡村优秀传统文化提供了语言保障。二是拓宽宣传教育渠道，甘孜州利用流动宣讲团、网络平台等形式，借助“学习强国”四川平台及地方融媒体，发布学习资料，设置在线讨论区，突破时空限制，促进群众交流。

1.1.2 面向学校学生的教育

一是优秀传统文化校本课程开设，甘孜州中小学和幼儿园结合地方特色，利用丰富的民族文化资源，如民族舞蹈、传统音乐等，创新开发校本课程，同时注重课程内容的科学性和时代性，引导学生理解中华民族多元一体格局，增强文化认同感。二是校园文化节庆，通过校园文化节等形式展示民族团结的历史记忆，如红军

长征与当地民众的深厚情谊，新中国成立后各民族共同参与建设的光辉历程，让学生在参与中感受传统文化魅力。

这种路径全方位、多维度的宣传教育模式，增强了甘孜州群众对铸牢中华民族共同体意识的认同感，为乡村文化振兴奠定了坚实思想基础。

1.2 活化共享符号：强化文化认同的情感与象征纽带

1.2.1 梳理共有共享的文化遗产

这些遗产不仅承载着各民族的共同记忆，更展现了各民族间的深度交融与和谐共处的场景。一是红色文化，红军长征途经甘孜州期间创造的军事奇迹，如飞夺泸定桥、甘孜会师等，已成为各族人民共同珍视的历史记忆，而红军与当地藏族、彝族等民族建立的深厚情谊，至今仍激励着甘孜州人民团结奋进。二是传统节庆，甘孜州的传统节庆和文化符号也体现了各民族的共融特性。春节、藏历新年、中秋等节日被当地各族人民广泛接纳，成为各民族交流互动的重要平台。

1.2.2 创新表达与传播

一是现代科技为共享文化符号的创造性转化开辟了新天地，借助VR/AR技术，观众能身临其境地体验甘孜州各民族交往交流交融的历史场景。比如飞夺泸定桥纪念馆展示红军飞夺泸定桥的壮烈场景，这些技术不仅复原了历史遗迹，还将抽象文化符号具象化，让观众在互动中深刻领悟文化的深层内涵。二是艺术形式作为共享文化符号的重要载体传递理性认知，歌舞剧、艺术等方式，展现了甘孜州各民族共同创造的文化瑰宝。如甘孜州歌舞团的舞蹈内容聚焦甘孜州人民共同发展的历史事件，用生动情节和鲜明人物诠释“共同体”理念。《永不失联的爱》等影视作品与《雪山儿女》等美术创作相辅相成，共同构建起立体文化传播体系。

这种路径避免了单一文化的生硬植入，让不同文化元素相互映衬，共同构建起具有地域特色的乡村文化标识。

1.3 促进深度交融：构建民族互嵌的社会文化结构

1.3.1 搭建交流平台

一是体育赛事作为促进民族团结的有效方式展示，通过举办藏族传统赛马、摔跤等地方特色体育赛事比赛，同时引入国际体育赛事项目，形成了多元化的竞技平台。比如甘孜州已经举办两届“贡嘎杯”青年足球邀请赛，四川省第十五届少数民族传统体育运动会。体育竞技让各民族运动员在比赛中相互竞技，既保留了传统文化精髓，又传播了现代体育精神。二是手工艺展销会交流形式，手工艺展销会为非遗传承人提供了展示技艺的舞台，将藏羌织绣、唐卡绘画等传统手工艺品推向市场，有助于保护和传承非物质文化遗产，增强文化自信。美食节等活动则让人们品尝美味佳肴的体会不同饮食文化的深厚底蕴。这类活动激发了民众参与热情，加深了各民族间的了解与尊重。

1.3.2 推动生产生活互嵌

一是设立区域合作的合作社、乡村民宿联合体及文旅公司，为各民族群众提供了携手共进的平台，组建农村合作社，让群众能够整合资源，发挥各自技术与市场优势，共同提升竞争力。二是易地扶贫搬迁项目的后续扶持，促进多民族居民混居交融同样至关重要，新村寨与村（社区）的规划兼顾各民族生活习惯与文化传统，合理布局促进日常互动。州县两级政府政府通过职业技能培训、创业指导等，助力搬迁群众融入经济社会活动。

这种路径深度文化互嵌，激发了民众参与热情，通过竞技、合作、竞争，加深了各民族间的了解与尊重，为铸牢中华民族共同体意识提供了实践载体。

1.4 赋能价值转化：实现文化资本与经济资本的协同增益

1.4.1 品牌建设是推动民族特色产业升级的重要环节

打造具有“中华民族共同体”标识的四川民族特色品牌，从文化内涵挖掘和品牌形象塑造两方面入手。注重统一的品牌视觉系统，包括标志、包装及宣传语的设计，使其既能体现地方特色又能反映中华民族多元一体格局。比如2024年12月甘孜州发布《甘孜州优秀品牌2024年度榜单》，其中涵盖区域公用品牌、产业发展品牌、文化建设品牌、社会建设品牌、生态建设品牌五大类，共50个品牌。

1.4.2 发展“乡村文化+”新业态

一是“乡村文化+电商”模式，电商平台成为甘孜州乡村文化产品走向世界的桥梁。比如阿里巴巴公益“寻找远方的美好”甘孜州区域公共品牌公益设计项目

挖掘甘孜州乡村特色文化，塑造具有代表性的县域品牌形象，并将县域形象融入商品包装中，提升县域整体的设计品质及竞争力，用设计的力量助力乡村发展。二是“乡村文化+研学”模式，这类模式深化了甘孜州乡村文化价值的挖掘与传承。依托自然景观和人文资源，设计了藏医养生体验、传统绘画技艺学习、红色文化等研学课程，促进跨文化交流与理解。推出的茶马古道等研学线路，通过实地考察与互动教学，传递了中华民族共同开拓疆域的精神。

这种路径主要体现了政府与企业、官媒与自媒联合打造的文化IP共同推动了甘孜州乡村文化价值与经济价值的双重提升。

1.5 优化公共服务：构筑共有精神家园的空间与实践载体

1.5.1 优化服务供给

一是在基础设施建设方面，加大投入力度，确保文化站、农家书屋、文体广场等设施覆盖至每个乡镇与村落。推进设施标准化建设，配备现代化设备，如多媒体播放器、数字阅读终端等，以适应现代文化传播需求，为群众提供更便捷的乡村文化服务。二是在内容供给方面，兼顾中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化及本土民族文化产品的多样性。通过组织专业团队深入挖掘地方特色文化资源，将其转化为高质量的文化产品。

1.5.2 丰富文化活动

在甘孜州乡村地区，推动文化振兴与共同体意识建设的体现在组织多样化的文体活动。一是健身与乡村文化结合体的广场舞，居民们随着音乐起舞，不仅锻炼了身体，还通过融入多民族舞蹈元素的编排，展现了各民族文化特色，促进了邻里间的互动与理解。比如甘孜州“新人新作”暨群众广场舞展演文艺活动目前已成功举办五届，每届赛事活动都能推出一批优秀作品和曲艺新秀人才。二是全民阅读活动则为居民提供了更深层次的交流平台，甘孜州图书馆通过精准化阅读推广、服务品质升级、环境焕新工程三大行动，实现了从‘门前冷落’到‘门庭若市’的跨越式转变。甘孜州将图书室搬进景区，已建成景区悦读新空间4处，2024年暑期各景区书吧日均接待读者超300人次。

这种路径是保障人民基本文化权益的关键。优质的公共文化服务能提供共同参与、交流互动的平台，增进社会理解，化解社会矛盾，增进各民族对中华文化的认同感、归属感和自豪感，形成共同的精神寄托和价值追求。

2 甘孜州乡村文化共同体构建路径的困境

2.1 认识层面的偏差与割裂

2.1.1 存在“两张皮”现象

小部分基层干部将铸牢中华民族共同体意识视为政治工作任务，将乡村文化振兴视为经济或形象工程。前者可能追求“快速见效”，比如通过宣传、文艺活动、慰问等活动实现，后者则聚焦于“短期可见”的成果，比如通过乡村项目的建设、乡村节庆的举办来实现。这就导致两者在目标设定、资源配置、考核指标上不能够有机融合。在基层行政过程中较为常见的是两套班子、两套方案、重复建设，没有能形成合力。

2.1.2 对“乡村文化”定位模糊

乡村是中华文明的根基，是数千年民族交往交流交融中移民、通商、通婚等行为最直接、最生动的见证地，目前大部分地方还未认识到乡村是“活态”的中华民族共同体形成史。乡村是国家治理的末梢。乡村文化的繁荣与健康，直接关系到基层社会的稳定、民族团结的巩固和国家认同的根基。从整体来看我们还没有将其提升到国家文化安全和意识形态安全的高度来认识。

2.2 实践层面的脱节与困境

2.2.1 公共文化服务供给不均衡、效能不高

偏远、经济落后乡村的图书馆、活动室、体育等文化设施依然匮乏、陈旧，运营过程中也面临资金和维护人员缺乏的现象。提供的书籍、电影、活动普遍缺乏针对性，没有能结合当地文化特色和群众实际需求，也没有能有效嵌入反映民族团结的影视作品、讲述中华民族共同历史的读物等铸牢中华民族共同体意识主题内容。

2.2.2 人才队伍支撑薄弱的严峻性

懂乡村、懂文化、懂民族政策、懂现代传播、懂项目管理的人才极度匮乏。这使得策划能有效融合铸牢中华民族共同体意识与乡村文化振兴的项目变得异常困难。掌握传统技艺、民俗、口述史的老艺人年事已高，年轻人外出务工或对传统不感兴趣，传承链条濒临断裂。这些濒危的文化形态中往往蕴含着丰富的民族交往交流交融的历史信息和文化基因。他们的逝去，意味着一段活的共同体历史的消失。

2.3 效益层面的兼顾与取舍

2.3.1 代际传承与文化认同挑战的复杂性

认同感的代际差异。城市生活经历、网络信息冲击，使得部分乡村青年对本土文化的认同感减弱，对中华优秀传统文化的认知可能流于表面。传统与现代的张力。如何在快速现代化进程中，让年轻人理解传统乡村文化的价值，并将其内化为自身认同的一部分，而非视其为落后、过时的象征，是巨大挑战。

2.3.2 区域发展不平衡与民族地区特殊性的现实考量

州内东路乡村与于南北路乡村在经济发展水平、基础设施、教育程度、文化资源禀赋、历史传统等方面差

异显著。用一个模式、一套标准推进工作，必然水土不服。文化多样性与共同体意识的平衡。如何在尊重保护各民族优秀文化的同时，有效构建和强化超越单一民族的中华民族共同体意识，需要极高的政策智慧和文化治理艺术。

3 甘孜州乡村文化共同体构建路径建议

3.1 深化认识，强化顶层设计：构建协同推进的“四梁八柱”

3.1.1 政策体系深度融合

一是制定专项融合指导意见，出台指导意见，明确融合的路径、方法、责任主体和保障措施，为基层提供清晰指引。二是考核评价一体化，改革考核机制，将群众国家认同感提升度、民族团结进步活动参与度、中华文化符号认知度等铸牢中华民族共同体意识的成效作为乡村文化振兴考核的核心指标，与经济发展、环境整治等指标并重。

3.1.2 规划编制与项目实施融合

一是“一张蓝图”统筹，在编制州、县、乡、村三级乡村振兴规划和文化发展规划时，设立“文化认同与共同体建设”专章或专项。要求所有涉及的传统村落保护、非遗传承、文旅开发、文明实践站等建设乡村文化的项目，在立项、设计、实施、评估各环节，都必须论证其对铸牢中华民族共同体意识的贡献度和融入方式。二是资源投入协同保障，设立专项资金或优化现有涉农、文化、民族类资金的使用方向，管理允许的情况下鼓励“打捆”使用，重点投向融合示范项目、人才培养、数字化平台建设等领域。探索政府引导、社会资本参与的多元投入机制，但必须明确文化导向和共同体价值底线。

3.2 深耕文化资源，强化价值挖掘与阐释：激活“共有”的文化基因库

3.2.1 系统性挖掘与整理

一是“共同体视角”下的资源普查，组织专业力量深入乡村，进行超越单一的地方志或民族志记录，对乡村文化系统梳理。深度发掘本地各民族共同开发建设、脱贫攻坚、改革开放、兴修水利、共同参与革命与建设的史实、人物、遗址的共同历史记忆。二是是共享文化符号与习俗，深入挖掘春节、中秋、端午等全国性节日在当地的独特表现形式及其蕴含的“家国同构”、“团圆和睦”等共同价值观；识别本地广泛认同的象征物，比如特定山川、古树、图腾的共有寓意；梳理饮食、服饰、音乐、舞蹈中体现交融互鉴的元素。

3.2.2 深度阐释与现代转化

一是构建“地方性知识”与“中华民族宏大叙事”的联结，邀请专业学者与本土文化工作者合作，用通俗易懂、令人信服的方式阐释地方文化现象如何体现中华

民族的“共同性”。二是创新表达形式，在艺术创作中支持创作以本地共同体故事为蓝本的戏剧、歌曲、舞蹈、美术等，注重艺术感染力和时代气息。在场景化与体验式设计中村史馆、文化广场、文旅项目运用AR/VR、情景再现、互动装置等技术，让群众和游客沉浸式体验“共同的历史”和“共享的价值”。

3.3 优化公共文化服务，提升精准供给效能：打造浸润式“共同体课堂”

3.3.1 阵地建设融合升级

一是打造“乡村文化共同体实践中心”，以新时代文明实践站为基础，整合农家书屋、党员活动室等功能，将其升级为集文化服务、教育培训、议事协商、情感交流、共同体意识培育于一体的综合性实体平台。中心的设计、布置、活动策划需鲜明体现中华民族共同体主题。二是数字化赋能，建设覆盖乡村的“智慧文化云”平台提供优质文化资源库包括中华优秀传统文化数字资源、民族团结进步影视作品、国家通用语言学习课程、各地乡村共同体故事等。培训群众，尤其是青年使用数字工具创作和传播本土文化、参与线上共同体话题。

3.3.2 内容供给精准化、分众化

一是嵌入重要节点，利用国家法定节日、各民族重要传统节日、村庆、丰收节等契机，精心设计融合庆祝活动，突出“中华民族一家亲”的主题，使其成为强化共同体意识的重要仪式场域。二是创作精品力作，设立专项扶持资金，鼓励创作一批思想精深、艺术精湛、制作精良，反映乡村巨变、民族团结、家国情怀的文艺精品，影视剧、优秀乡村主题歌曲、反映共同体意识的民间文艺新作，并通过下乡巡演、数字平台推送等方式直达乡村。

3.4 壮大人才队伍，激发内生动力：培育融合发展的“主力军”与“播种机”

3.4.1 强化基层骨干能力建设

一是系统性培训，将铸牢中华民族共同体意识的理论、政策、方法以及乡村振兴的专业知识，纳入基层干部、文化站工作人员、教师、驻村工作队的必修培训内容。培训注重案例教学、实地考察和实操演练。二是“导师制”与交流平台，建立与东西部协作区域、省内帮扶区域、高校专家与基层骨干的文化结对帮扶机制；搭建线上线下的经验交流平台，促进最佳实践共享。

3.4.2 培育引进复合型人才

一是定向培养，在州内职业学校、学院、高校开设相关交叉学科或课程，培养懂乡村、懂文化、懂民族、懂传播、懂管理的复合型人才。二是激励返乡青年，为

有文化情怀、有创业能力的返乡青年提供政策、资金、培训支持，鼓励他们利用文化民宿、非遗工坊、内容电商等新媒体、新业态传播乡村文化、讲好共同体故事，成为乡村文化振兴和共同体意识培育的新生力量。

3.5 推动产业融合，实现双赢发展：以文塑旅、以旅彰文、文经互促

3.5.1 坚守文化本真与精神内核

一是制定“乡村文化真实性”准则，在文旅开发中，明确反对为了迎合市场而篡改、庸俗化、舞台化原生文化。建立由学者、传承人、群众代表组成的文化审查或顾问机制，确保文化呈现的准确性和尊严。二是突出“共同体叙事”，在景区解说、线路设计、体验项目、文创产品开发中，有意识地融入和讲述本地体现中华民族共同历史、共享价值、交往交流交融的故事。

3.5.2 创新“乡村文化+产业+共同体教育”模式

一是产业链嵌入，在特色农产品包装、手工艺品设计、民宿装饰与服务中，巧妙融入中华文化符号、共同体故事元素，使其成为流动的宣传载体和文化体验点。二是寓教于“游”、“购”、“娱”，设计互动性强、趣味性高的文化体验活动，比如共学一首民族团结歌曲、共做一道象征团圆的传统美食、共演一段体现交融的民间舞蹈，让游客在参与中潜移默化地感受共同体理念。

甘孜州乡村文化共同体的构建是系统性、结构性的。必须在思想根源上正本清源，在体制机制上寻求融合创新，在资源配置上精准聚焦，在人才培养上久久为功，在方式方法上与时俱进，在具体实践中因地制宜。唯有如此，才能使广袤乡村真正成为铸牢中华民族共同体意识、繁荣发展中华文化的坚实堡垒和活力源泉。

参考文献

- [1] 匡婕. 论建设乡村文化共同体的逻辑前提与现实路径[J]. 领导科学论坛, 2023, (7): 122-124.
- [2] 马喜梅. 乡村振兴铸牢中华民族共同体意识的实现路径[J]. 民族学刊, 2023, 14(1): 59-67, 146.
- [3] 闫硕, 谢文娟, 李强. 以铸牢中华民族共同体意识推进乡村振兴的思考[J]. 农村. 农业. 农民, 2024, (10): 10-13.
- [4] 权丽华, 刘宇琪. 乡村振兴背景下重建乡村文化共同体的价值、困境与路径[J]. 渭南师范学院学报, 2024, 39(11): 64-70.

作者简介: 张元黎, 出生年月: 1984年01月, 性别: 女, 民族: 回, 籍贯: 四川康定, 学历: 在职硕士研究生, 职称: 高级讲师, 研究方向: 公共管理。