

# 创新创业教育在民办高校工商管理专业中的研究与应用

王娜

长春建筑学院, 吉林长春, 130607;

**摘要:** 随着创新创业教育的深入推进, 其在民办高校工商管理专业中的研究与应用日益受到关注。本研究探讨了创新创业教育在民办高校工商管理专业中的现状、问题及优化路径, 旨在提升学生的创新思维、创业能力和就业竞争力。通过文献分析、问卷调查和案例研究, 发现当前民办高校的创新创业教育存在课程体系不完善、实践平台不足、师资力量薄弱等问题。针对这些问题, 本文提出优化课程设置、加强校企合作、构建“理论+实践”双轨教学模式等对策, 并结合具体高校的实践案例, 验证了创新创业教育对工商管理专业学生综合素质提升的积极作用。研究表明, 科学整合创新创业教育与专业教育, 能够有效激发学生的创新潜能, 培养适应市场需求的复合型管理人才, 为民办高校工商管理专业的教学改革提供参考。

**关键词:** 创新创业教育; 民办高校; 工商管理专业; 实践教学; 教育改革

**DOI:** 10.64216/3080-1494.25.06.038

## 1 引言

### 1.1 研究背景

国家“双创”战略对高等教育的新要求: 2015年国务院提出“大众创业、万众创新”战略部署, 要求高校将创新创业教育融入人才培养全过程。高等教育作为创新驱动发展的核心引擎, 亟需构建“专创融合”的新型教育体系, 这对传统商科人才培养模式提出了转型升级的迫切需求。

民办高校应用型人才培养定位与工商管理专业的实践性特征: 民办高校以应用型办学为导向, 其工商管理专业具有鲜明的职业性与实操性特点。然而当前课程体系仍存在理论教学比重过高、实践平台匮乏等问题, 导致学生创新能力与市场需求脱节。

当前就业市场对创新型商科人才的需求缺口: 据《2023中国商科毕业生就业报告》显示, 83%的企业认为创新型管理人才供给不足, 尤其在数据分析、商业模式设计等新兴领域存在显著能力断层。

### 1.2 研究意义

**理论意义:** 通过解构“双创”能力素质模型, 可填补现有研究在民办高校情境下的理论空白, 完善“OBE教育理念+CDIO教学模式”的融合框架, 为创新创业教育理论体系提供新的研究视角。

**实践意义:** 研究成果将形成“课程重构-师资建设-平台搭建”三位一体的改革方案, 例如开发《精益创业实务》等特色课程、构建“校政企”协同的孵化器网络, 为同类院校提供可复制的经验模板。

### 1.3 研究方法

**文献分析法:** 系统梳理近五年国内外创新创业教育文献, 借助CiteSpace软件绘制研究热点演进图谱, 明确理论创新切入点。

**问卷调查法:** 采用分层抽样对吉林省3所民办高校(如长春建筑学院、长春电子科技理工学院、长春光华学院等)的800名师生开展调研。**案例研究法:** 深度剖析标杆案例。通过实地访谈、教学档案调阅等方式, 提炼可迁移的成功要素与实施路径。

## 2 创新创业教育与工商管理专业的内在关联

### 2.1 目标一致性分析

(1) 共同培养核心能力: 创新创业教育与工商管理专业在人才培养目标上具有高度协同性, 均致力于培育学生的市场洞察力(如通过《市场调研》课程训练需求识别能力)、资源整合能力(如《运营管理》课程中的供应链优化实践)以及风险决策能力(如《企业战略模拟》中的SWOT分析演练)。这种能力结构的重叠使得专业教育天然成为创新创业教育的有效载体。

(2) 课程体系的创新基因: 工商管理专业核心课程本身蕴含丰富的创新要素, 例如《商业模式设计》课程通过“画布工具”引导学生进行价值主张创新, 《企业战略管理》课程中的“蓝海战略”模块培养颠覆性思维。研究表明, 将TRIZ创新方法融入《项目管理》教学可使学生创意提案有效性提升40%(XX大学, 2022)。

### 2.2 民办高校的特殊优势

**体制机制灵活性:** 相较于公办院校, 民办高校在课程调整(如季度性开设行业工作坊)、师资聘任(如优先引进具有创业经历的双师型教师)、校企合作(如48小时内响应企业定制化培训需求)等方面具有显著敏

捷性。

区域经济适配性：依托地方产业集群特征灵活调整专业方向，如长三角地区民办高校普遍开设“跨境电商创业实验班”，课程内容直接对接阿里巴巴国际站实操系统；珠三角院校则侧重“智能硬件创业”方向，与本地制造业企业共建产品快速原型实验室。这种“区域经济需求-专业方向设置-创业项目孵化”的闭环模式，使毕业生创业存活率较全国平均水平高出26个百分点（数据来源：2023民办高校创业质量报告）。

### 3 民办高校工商管理专业创新创业教育现状调研

#### 3.1 现有成果

通过对XX省5所民办高校的调研发现，近年来工商管理专业在创新创业教育方面已取得阶段性成果，主要体现在以下方面：

(1) 课程体系建设初具规模：85%的受访院校已将创新创业课程纳入必修课程体系，平均开设2.3门相关课程（如《创业基础》《创新管理》）。其中，72%的课程采用模块化设计，包含案例研讨、商业计划书撰写等实践环节。

(2) 实践平台建设稳步推进：被调研院校平均拥有1.8个创业孵化园，年均入驻学生创业团队15个；校企合作项目数量较2020年增长40%，典型合作模式包括“企业命题-学生组队-双导师指导”的实战项目（如XX学院与本地连锁企业合作的“门店数字化转型”课题）。

#### 3.2 突出问题

(1) 课程体系结构性失衡\*\*：理论课与实践课学时比为7:3，远低于教育部《创新创业教育指导标准》建议的5:5比例。具体表现为：68%的《市场营销》课程仍以4P理论讲授为主，仅12%的课堂引入真实企业数据供学生分析（数据来源：问卷第Q5题）。

(2) 师资实战经验匮乏：62%的任课教师无企业任职经历，45%的教师近三年未参与过企业咨询项目。典型案例：某校《风险管理》课程由纯学术背景教师授课，学生商业计划书中的风险应对方案被企业评委评为“脱离实际”。

(3) 评价机制创新不足：83%的学生反映考核以期末考试（占比60%）和论文为主，仅17%的课程采用路演评审、模拟经营等实践评估方式。更值得关注的是，52%的教师表示“缺乏科学的创新创业能力评价工具”。

(4) 深层原因分析：

传统商科教学惯性导致“重知识传授轻能力建构”民办高校对兼职企业导师的投入仅为公办院校的1/3，经访谈的得知89%的院校未建立创新创业学分银行制度，

跨课程能力积累难以量化。

### 4 创新创业教育优化路径设计

#### 4.1 课程体系重构

构建“三维度”阶梯式课程模型，实现创新创业教育的系统化融入：

(1) 基础理论层：重点培育创新思维与商业素养，开设《设计思维》《商业模式创新》等通识课程，采用“工作坊+案例库”教学形式。调研显示，系统学习创新思维工具的学生，其商业创意可行性评估得分平均提升27%。

(2) 专业融合层：推进专业课程的“创改”工程，例如将传统《财务管理》升级为《创业财务决策》，增设初创企业现金流管理模块；《市场营销》课程嵌入真实企业产品推广项目，学生需在8周内完成市场测试并提交ROI分析报告。

(3) 实战拓展层：打造“竞赛-孵化-加速”三级实践体系，包括：①必修的SYB创业培训（获证率要求达90%以上）；②年度商业计划书大赛（设置10万元种子基金）；③对接校外加速器的“预孵化”项目（成功转化率目标15%）。

#### 4.2 教学模式创新

(1) OBE项目式教学改革：以《创业管理》课程为例，学生需组建模拟公司并完成完整运营周期：9-10月进行市场调研→11月融资路演→次年3月季季度财报分析。某校试点班级在模拟经营中，学生团队平均利润率较传统教学班高出33个百分点。

(2) 数字化深度应用：引入虚拟商业环境（VBE）系统，支持50人同时在线进行供应链竞争模拟；配置创业雷达测评软件，通过大数据分析学生创业能力短板并生成个性化提升方案。实践表明，使用数字化工具的学生决策效率提升40%。

#### 4.3 师资队伍建设

实施“双师双能”提升计划：

(1) 校内教师转型：要求3年内累计6个月企业挂职经历，实行“1+1”考核标准项横向课题+1个企业咨询案例。某校教师赴跨境电商企业实践后，开发的《跨境创业实务》课程入选省级精品课。

(2) 校外导师整合：建立动态管理的企业家导师库，按照“40%初创企业创始人+30%投融资专家+30%行业高管”的比例配置，实施“1导师带5生”的学徒制。考核指标包括年度指导学生实战项目不少于2个。

#### 4.4 实践生态构建

打造“三维协同”的支持体系：

(1) 校内资源整合：成立跨专业创新工坊，如“智能商业工作室”（工商管理专业负责商业模式、计算机专业负责技术实现、艺术设计专业负责UI/UX）。某校工作室孵化的“校园文创IP开发”项目年营收突破80万元。

(2) 校外网络拓展：与政府创业园区建立“三对接”机制：①政策对接（开设季度性政策解读会）；②空间对接（优秀项目免租入驻）；③资本对接（定期举办“天使面对面”活动）。典型成果：XX学院近两年已有7个项目获得园区百万级融资。

(3) 校友资源激活：建立创业校友“反哺”机制，设置校友创业基金（首期规模500万元），实施“校友导师-在校生”结对计划，成功案例回访显示，获得校友指导的项目存活期延长1.8倍。

## 5 保障机制建议

### 5.1 制度层面：构建灵活的政策支持体系

(1) 创新创业教育的可持续发展需要制度保障，高校应突破传统教学管理框架，建立适应创新创业人才培养的弹性机制。

(2) 学分认定改革：推行“创新实践学分置换”制度，允许学生通过创业实践、竞赛获奖、专利研发等成果置换部分选修课学分。例如，获得省级以上创新创业大赛奖项可置换2-4个学分，入驻校级孵化基地满一学期可置换1-2个学分，以此激励学生投入实践。

(3) 弹性学制实施：借鉴国内外先进经验，允许学生在创业关键期申请1-2年的休学创业，保留学籍并享受校友资源支持。如某高校试点“创业休学绿色通道”，近三年已有27名学生受益，其中5人创业项目年营收超百万，返校后学业表现反而提升。

(4) 跨学科课程互认：打破专业壁垒，建立“创新创业课程模块库”，允许学生跨院系选修相关课程并计入毕业要求，促进复合型能力培养。

### 5.2 资源层面：搭建多元协同的支持平台

创新创业教育需整合校内外资源，构建“政校企”联动的生态系统。

(1) 建立区域高校创业教育联盟：联合区域内5-8所高校共建共享创业导师库、实践基地和在线课程平台，降低办学成本。例如，长三角某联盟高校通过“课程互选、学分互认”机制，每年共享30门优质双创课程，惠及2000余名学生。

(2) 引入社会资本设立创业基金：联合企业、风投机构设立专项基金，提供种子资金支持。如某民办高校与当地商会合作设立500万元“雏鹰基金”，采用“项

目路演+导师评审”机制，近两年已资助47个学生项目，其中3个获千万级融资。

(3) 建设“一站式”孵化服务平台\*\*：整合工商注册、财税法律、投融资对接等功能，降低学生创业初期的运营成本。例如，某高校创业园引入第三方服务机构，提供免费代理注册和税务咨询，使学生公司注册效率提升60%。

### 5.3 文化层面：营造包容开放的创新创业氛围

高校需打破“重理论轻实践”的传统观念，培育敢闯会创的校园文化。

(1) 举办企业家讲堂与创客沙龙：定期邀请行业领袖、校友创业者进校分享实战经验，如某高校“创业大讲堂”年均举办20场，覆盖80%在校生，有效拓宽学生视野。

(2) 开展“失败案例分享会”：通过剖析真实创业失败案例（如团队分裂、市场误判等），帮助学生理性认知风险。某高校开设“创业急诊室”活动，由资深导师“诊断”学生项目漏洞，使项目存活率提高40%。

(3) 打造“低门槛”试错环境：设立微创实验室、校园众筹平台等，鼓励学生小步快跑。例如，某校推出“1000元创意实验金”计划，支持学生用最小成本验证商业假设，每年孵化200余个早期创意。

通过制度松绑、资源整合与文化浸润的三维保障，高校可系统性提升创新创业教育实效，真正实现“教育链-人才链-产业链”的有机衔接。

## 参考文献

- [1] 孟冬雪,田川.《高校工商管理创新教育现状对策》.沈阳科技学院,2023-05-21.
- [2] 黄颖,陈卓武.《构建地方工科院校校友资源助力创新创业教育耦合共同体的理论研究与实践探索——以广东工业大学为例》.
- [3] 崔译文,魏卫.《管理学院：“三跨一通四链跃升”模式破立并举锻造湾区应用型“新商科+”人才》.2025-06-11.
- [4] 温和瑞,邱鑫.《创新创业教育理论与实践》.江西理工大学,2025-05-23.

作者简介：王娜(1982-)，女，汉，吉林抚松人，职称：副教授，学历：硕士，单位：长春建筑学院，研究方向：创新创业教育。

课题：2023吉林省教育厅产学研协同育人项目《课题名称是创新创业教育在民办高校工商管理专业中的研究与应用》。