

“互联网+”时代高校美术教学改革实践路径

李玉功

泰州学院美术学院，江苏省泰州市，225300；

摘要：在“互联网+”时代背景下，高校美术教学面临着新的机遇与挑战。本文深入探讨了“互联网+”时代高校美术教学改革的实践路径，分析了当前教学中存在的问题，从教学理念、教学内容、教学方法、教学评价等多个方面提出了具体的改革措施。旨在通过改革，提高高校美术教学质量，培养适应时代需求的高素质美术人才。

关键词：“互联网+”时代；高校美术教学；改革实践路径

DOI：10.64216/3080-1494.25.06.027

引言

随着信息技术的飞速发展，“互联网+”时代已经到来。在这个时代，互联网与各个领域的融合日益加深，为教育领域带来了深刻的变革。高校美术教学作为培养美术专业人才的重要途径，也需要顺应时代的发展潮流，进行教学改革。“互联网+”为高校美术教学提供了丰富的教学资源、创新的教学手段和广阔的教学空间，如何充分利用这些优势，推动高校美术教学的改革与发展，是当前高校美术教育工作者需要深入思考的问题。

1 “互联网+”时代高校美术教学改革的必要性

1.1 适应社会发展需求

在“互联网+”时代，社会对美术人才的需求呈现多元化趋势。首先，专业技能不再局限于传统绘画与造型能力，还需掌握数字绘画、三维建模等数字技术；其次，创新能力成为核心竞争力，要求学生具备艺术表达与视觉叙事的原创能力；再次，信息素养不可或缺，需熟练运用网络资源进行艺术调研与作品传播；最后，跨学科知识日益重要，美术与编程、心理学、人工智能等领域的融合催生了交互艺术、沉浸式体验等新形态。高校美术教学改革正是回应这一需求，系统培养兼具艺术功底与时代适应力的复合型人才。

1.2 提升教学质量

传统的高校美术教学受限于教学资源匮乏与方法单一，难以满足现代艺术教育需求。“互联网+”为教学改革提供新路径：其一，海量开放的数字资源如高清图

画作库、在线美术馆、国际课程平台，拓展了学习边界；其二，借助直播授课、MOOC、SPOC等形式实现灵活的在线教学，打破时空限制；其三，虚拟现实与增强现实技术构建沉浸式绘画或雕塑实训场景，提升感知与表现力；其四，通过智能评图系统与师生云端互动，实现精准反馈与个性化指导，全面提升教学实效。

1.3 促进学生个性化发展

每个学生都有独特的艺术天赋与兴趣方向，传统“统一授课、同步进度”的教学模式难以兼顾个体差异。借助“互联网+”，教学可实现分层化与定制化：学生根据自身基础选择数字课程模块，自主调节学习节奏；通过在线平台获取适配其创作风格的素材库与案例资源；利用AI辅助工具获得个性化创作建议；在虚拟社区中参与跨地域协作与作品互评，激发独特艺术表达。技术赋能下的弹性学习环境，真正实现了因材施教，推动学生在兴趣驱动下深度发展艺术潜能。

2 “互联网+”时代高校美术教学存在的问题

2.1 教学理念滞后

部分教师仍固守讲授示范的传统模式，忽视学生自主探究；对在线平台、数字工具仅作简单替代使用，未实现教学重构；缺乏整合网络资源与课程设计的能力；对虚拟现实、AI辅助等新技术持观望态度，创新动力不足，制约了互联网技术与美术教学的深度融合。

2.2 教学内容陈旧

高校美术教学内容更新滞后，体现在教材陈旧、课程体系僵化。一方面，传统技法讲授占比过高，忽视数

字艺术、交互设计等新兴领域；另一方面，设计理念教学仍停留在工业时代范式，缺乏对可持续设计、智能美学等前沿议题的融入，难以回应“互联网+”时代艺术形态的快速演变，制约学生知识结构的现代性建构。

2.3 教学方法单一

传统教学以教师示范、学生临摹为主，缺乏师生互动与情境创设；教学过程线性封闭，忽视学生个性表达与创意激发；练习形式单一，缺少跨媒介实践与协作探究。在“互联网+”背景下，学生对沉浸式、交互性学习体验需求增强，原有模式难以调动其主动性与创造力，亟需融入数字工具与网络平台，实现教学方法的多元化与趣味化。

2.4 教学评价体系不完善

评价偏重最终作品，忽略创作过程与创意探索；缺乏对学生学习轨迹的动态记录，难以体现能力提升路径；评价维度单一，未纳入团队协作、艺术表达与批判性思维等核心素养，导致评价结果片面，无法真实反映学生综合成长与个性化发展。

3 “互联网+”时代高校美术教学改革的实践路径——教学理念改革

3.1 树立“互联网+”教学理念

高校美术教师应转变“以教为中心”的传统观念，树立“互联网+”背景下的融合式教学理念。首先，互联网作为教学流程重构的载体，推动教学从封闭课堂向开放学习转变；其次，利用网络平台获取全球优质艺术资源，打破时空限制，实现资源共享；再次，借助在线互动工具增强师生、生生间的实时协作与反馈，提升教学参与度；最后，探索大数据分析学生学习行为，结合AI生成个性化学习建议，实现精准化指导，促进美术教学由单向传授向多元共创、协同创新的新型教学范式转型。

3.2 强调学生主体地位

在教学过程中，要强调学生的主体地位，以学生为中心开展教学活动。首先，教师应转变角色，从知识传授者变为学习引导者，鼓励学生自主设定学习目标；其次，利用互联网技术搭建个性化学习平台，提供丰富资源如在线画展、创作教程与互动社区，满足多元需求；

再次，通过项目式学习与翻转课堂，引导学生在真实艺术情境中主动探究、协作创作；最后，借助数据分析跟踪学习过程，及时反馈，提升学生自我调控与持续学习能力。

4 “互联网+”时代高校美术教学改革的实践路径——教学内容改革

4.1 更新教学内容

高校应及时更新美术教学内容，将新兴艺术形式、设计理念与技术分层次融入课程体系。首先，引入数字媒体艺术，涵盖动态图形、交互设计等内容；其次，开设虚拟现实艺术课程，培养学生在三维建模与沉浸式体验中的创作能力；再次，融合人工智能艺术，引导学生探索算法生成与艺术表达的关系；最后，更新设计思维教学，强调跨学科整合与用户中心理念，使教学内容紧跟科技与艺术融合的发展趋势。

4.2 整合教学资源

整合互联网教学资源需从三方面推进：一是系统筛选国内外优质开放课程，如Coursera、学堂在线等平台的美术类课程，按绘画、设计、新媒体等专业方向分类整合，补充传统教学内容；二是对接ARTstor、JSTOR等专业艺术数据库，提供高清图像资源、作品创作背景与权威学术评析，帮助学生深入理解艺术语境，提升图像解读与审美判断能力；三是建设校本数字资源库，分层存储教师课件、经典教学案例与优秀学生创作范例，支持关键词检索、权限共享与动态更新，实现资源的可持续积累与跨课程协作应用，提升教学资源的利用率与辐射力。

5 “互联网+”时代高校美术教学改革的实践路径——教学方法改革

5.1 采用在线教学

在线教学是“互联网+”时代的重要教学方式，其优势体现在三方面：一是突破时空限制，学生可灵活安排学习时间，自主选择学习地点；二是依托平台资源，实现课程视频、电子资料、互动讨论的集成化学习；三是支持个性化学习路径，通过数据分析了解学习进度，进行精准辅导。高校应建设优质在线课程，完善平台功能，提升教学互动性与参与度，推动美术教学向智能化、

开放化发展。

5.2 引入虚拟仿真教学

虚拟仿真教学通过构建沉浸式学习环境，提升实践体验。首先，利用虚拟现实技术精准还原绘画、雕塑等艺术工作室的物理空间与工具布局，使学生在虚拟环境中训练空间判断与操作协调能力。其次，搭建数字化展览平台，支持学生上传作品并设置展陈效果，实现观展动线设计与公众互动反馈，增强展示策划能力。再次，提供可无限次修改的虚拟画布与材料模拟系统，减少实体耗材支出，鼓励大胆尝试与创新表达。最后，借助云端协同功能，支持不同地区师生同步参与创作与评析，打破地理限制，促进跨校、跨文化的合作交流与实时指导，全面提升美术实践的开放性与互动性。

5.3 开展混合式教学

混合式教学融合线上与线下优势，可拆解为三个层面：其一，线上教学通过系统化视频讲授与数字资源推送，帮助学生分阶段掌握美术史论知识与技法原理，支持反复观看与自主学习，提升理论吸收效率；其二，线下教学聚焦实践环节，开展写生指导、创作点评与小组研讨，强化动手能力、审美判断与师生面对面互动，弥补线上实操不足；其三，线上预习与线下深化相结合，形成“理论输入—实践输出—反馈修正”的闭环，既提升学习自主性，又保障技能训练的深度指导，推动知识内化与艺术表达协同发展。

6 “互联网+”时代高校美术教学改革的实践路径——教学评价改革

6.1 多元化评价方式

建立多元化的教学评价体系需从多维度拆解：传统作业与考试检验基础知识掌握情况；学生自评促进自我反思与目标设定；同伴互评培养审美判断与批判性思维；项目实践评价考察创意整合与实际应用能力；教师过程性点评关注创作进展与思维发展。五者协同，覆盖成果质量、创作过程、协作能力与创新表现，构建立体化、动态化、发展性的评价结构，全面反映学生艺术素养与综合能力成长。

6.2 注重过程性评价

注重过程性评价需从三方面落实：一是记录学习轨

迹，通过学习笔记、草图稿、创作日志等呈现构思与修改过程，体现思维发展脉络；二是阶段性反馈，教师借助在线平台对草图、初稿等及时点评，引导学生调整方向；三是动态评估成长，关注学生在创意生成、技术应用、问题应对中的渐进提升，强调进步幅度与学习投入，而非仅以最终作品定优劣。

7 “互联网+”时代高校美术教学改革的保障措施

7.1 加强教师培训

高校应分层开展教师培训，提升信息技术应用能力：基础层强化平台操作，应用层推动在线教学设计，融合层促进技术与美术教学深度整合。定期组织专题研修，鼓励教师探索混合式教学与虚拟仿真实践，提升“互联网+”环境下的教学创新能力。

7.2 完善教学设施

高校应加大教学设施投入，分步完善网络教学平台，提升系统稳定性与交互功能；建设虚拟仿真实验室，支持沉浸式艺术创作与展示；配备高性能设备与专业软件，保障数字美术教学运行，为“互联网+”时代美术教学提供坚实硬件支撑。

7.3 建立激励机制

建立教学改革激励机制需双轨并进：对教师，设立“教学创新奖”与专项项目资助，支持混合式教学探索与数字艺术课程开发；对学生，增设“创意实践学分”，并设立线上作品展评奖，提升参与积极性。同时，将教改成果纳入教师绩效考核与学生综合评价体系，强化持续激励。

8 “互联网+”时代高校美术教学改革的实践案例分析

以我校为例，学院在“互联网+”时代推进美术教学改革：理念上，确立学生主体地位，细化为鼓励自主选题、支持小组协作、引导反思评价；内容上，增设数字绘画、人工智能与交互艺术课程，分层融入基础训练、技术应用与创意表达；方法上，线上直播强化理论讲授，虚拟仿真实验提升技术体验，线下指导聚焦个性化创作；评价上，过程性评价涵盖学习日志与阶段作品，终结性评价结合作品集展示、线上互评与教师综合评定，动态

成长档案记录能力发展轨迹。改革后,师生互动频次与质量双提升,学生数字工具运用能力、艺术创新思维与跨媒介表达水平显著增强,综合艺术素养全面提高。

9 “互联网+”时代高校美术教学改革与挑战与对策

9.1 挑战

教师信息技术应用能力参差,需分层开展基础操作、平台运用与教学融合培训;学生线上学习易分心,应加强学习计划指导与自律能力培养;教学资源分散、标准不一,需组建团队统一规范,推进课件、案例与平台资源整合共享。

9.2 对策

强化教师培训,分层开展技术应用与教学融合研修,针对初级教师开展平台操作培训,对中高级教师推进教学设计与技术深度融合;指导学生制定阶段性学习目标与时间规划,培养自主学习与自我监控能力;组建跨学科课程开发团队,统一资源建设标准,分类整合课件、案例与平台内容,实现优质资源共建共享。

10 结论

“互联网+”时代为高校美术教学改革带来了前所未有的机遇与挑战。借助信息技术,教学理念转向以学生为中心,教学内容融入数字艺术与跨学科元素,教学

方法实现线上线下融合,评价体系趋向多元动态。通过优化师资培训、完善数字平台、强化资源整合,高校可有效应对教师技术短板、学生自律不足等问题,全面提升美术教育质量,培养兼具艺术素养与创新能力的复合型人才,推动美术教育向智能化、个性化方向持续发展。

参考文献

- [1] 吴昊. “互联网+”时代下高校美术教学改革实践研究[J]. 大观(论坛), 2025, (05): 159-161.
- [2] 孙传菁. “互联网+”时代下高校美术教学改革实践研究[J]. 美与时代(中), 2024, (12): 112-114. DOI: 10.16129/j.cnki.mysdz.2024.12.030.
- [3] 刘迪. “互联网+”时代下的高校美术学专业教学改革实践研究[J]. 新美域, 2024, (07): 122-124.
- [4] 黄春丽. “互联网+”时代高校“商务谈判”课程在线教学改革实践路径研究[J]. 中外企业文化, 2022, (12): 191-193.
- [5] 巴图斯庆. “互联网+”时代下的高校美术学专业教学改革实践与探索[J]. 产业与科技论坛, 2022, 21(13): 141-142.

作者简介: 李玉功, 男(1972—), 汉, 江苏省兴化市, 本科, 泰州学院美术学院副教授, 研究方向: 油画, 美术教育。