

公共图书馆特色馆藏展览开发与实施路径

刘红艳

北京市朝阳区图书馆，北京市，100022；

摘要：本文探讨地方文献在公共图书馆特色馆藏展览中的应用价值，重点研究这类展览的开发思路与实施办法。举办特色馆藏展览，不仅能提升图书馆的文化服务水平，还能增强其在区域内的文化影响力，具有重要的现实意义。在展览开发过程中，确定清晰的主题是首要环节，在此基础上深入挖掘馆藏文献的文化内涵，才能让展览更具独特性和吸引力。实施阶段需兼顾多方面工作：前期做好系统规划，合理筛选展品并设计展陈方案；中期加强各部门协作，确保展览顺利布置；后期通过多样化渠道开展宣传，吸引更多读者参与。通过这样的开发与实施路径，可为公共图书馆举办特色馆藏展览提供切实可行的借鉴，助力图书馆更好地发挥文化传播与服务公众的功能。

关键词：公共图书馆；特色馆藏展览；地方文献；开发实施路径

DOI：10.64216/3080-1516.25.06.050

引言

公共图书馆作为文化传播的重要场所，拥有丰富的馆藏资源。特色馆藏展览是图书馆展示其独特魅力、传承文化的重要方式。地方文献作为公共图书馆特色馆藏的重要组成部分，承载着地方的历史、文化和社会发展信息。通过开发与实施以地方文献为核心的特色馆藏展览，能够充分发挥图书馆的文化教育功能，促进地方文化的传承与交流。公共图书馆在特色馆藏展览开发与实施方面有着重要的探索意义，下面将详细探讨其相关路径。

1 公共图书馆特色馆藏展览开发的意义与价值

1.1 文化传承与传播

公共图书馆特色馆藏展览的开发工作，在当代文化建设进程中占据着不可替代的位置。这类展览并非简单的文献陈列，而是通过系统性的策划与呈现，让图书馆深藏的文化资源转化为可感知的公共财富，其多元价值正随着社会对文化需求的提升而日益凸显。

在文化传承与传播方面，特色馆藏展览搭建起连接过去与当下的桥梁。地方文献作为地域文化的基因库，保存着一方水土的集体记忆——从历史的演变轨迹到历史人物的生平事迹，从自然环境的变迁记录到民间艺术的传承脉络，这些碎片化的信息通过展览的叙事结构被重新串联。当图书馆将泛黄的老照片按年代顺序排列，搭配同期的地方报纸、居民日记等实物，原本散落的历史片段便组合成具象的城市发展图谱。读者在驻足凝视中，能清晰看到街巷格局的迭代、生活方式的演进，这种直观体验远比文字描述更易引发情感共鸣。这种共鸣会逐渐转化为对本土文化的深层认同，让年轻人理解祖

辈生活的智慧，让外来者融入当地的文化语境，最终形成生生不息的文化遗产链条^[1]。

1.2 教育与学习功能

教育与学习功能的实现，源于特色馆藏展览特有的知识传递方式。与课堂教学的单向灌输不同，展览通过场景化布置为观众创造自主探索的学习空间。馆藏文献经过专业筛选与解读，既保持学术严谨性又兼顾大众可读性，使不同知识背景的参观者都能各有所获。中小学生在参观本地非遗技艺展览时，不仅能看到皮影戏的雕镂工具，还能通过配套的操作手册尝试简单制作，这种动手实践让课本里的非遗知识变得可触可感；职场人士在浏览地方经济史料展时，能从老字号的经营档案中汲取商业智慧，这种基于真实史料的学习远比通用类畅销书更具针对性。展览现场设置的互动问答、专题讲座等环节，进一步打破知识获取的时空限制，使图书馆成为没有围墙的终身学习课堂。特别是针对青少年群体，那些融合声光电技术的沉浸式展览，能有效激发他们对历史、科学等领域的探究欲望，这种自发形成的学习动力往往比被动接受的教育更具持久影响力^[2]。

1.3 提升图书馆形象与影响力

对于图书馆自身发展而言，特色馆藏展览是提升公众认知度的重要途径。在数字阅读普及的当下，图书馆若想突破“借书还书”的刻板印象，必须通过创新服务重塑社会角色。当一家图书馆能持续推出主题鲜明、策划精良的展览，其专业形象便会逐渐深入人心。例如一家区级图书馆曾围绕“语言变迁”主题，将馆藏的民国时期白话小说、改革开放后的流行语词典、当代网络用语汇编等文献集中展示，配合方言语音导览，吸引了从学者

到普通市民的广泛参与。这类展览不仅展现了图书馆对文献资源的深度挖掘能力,更体现出其回应社会文化热点的敏锐度。随着展览影响力的扩大,图书馆自然会成为媒体关注的文化地标,进而吸引企业、基金会等社会力量的合作意向。这种良性互动既为展览注入更多资源支持,也让图书馆的服务触角延伸到更广阔的社会领域——与学校合作开发研学课程,与博物馆联合举办跨界展览,与社区共同开展文化活动,这些举措都使图书馆从传统的文献保存机构转变为活跃的文化枢纽,其在公共文化服务体系中的核心地位也由此得到进一步巩固^[3]。

特色馆藏展览还在促进社会交流方面发挥着独特作用。不同背景的参观者因共同的展览主题汇聚一堂,在观展过程中形成的讨论与分享,使图书馆成为思想碰撞的公共空间。老年人在老物件展前回忆过往岁月,年轻人在科技展中交流前沿观点,这种代际间的对话有助于打破认知隔阂;本地居民与外来务工者在地方民俗展上的互动,能增进不同群体的相互理解。这些无形的社交价值,让图书馆超越单纯的文化设施属性,成为构建和谐社区关系的纽带。

2 公共图书馆特色馆藏展览开发要点

2.1 明确展览主题

明确主题是特色馆藏展览策划的首要环节,应立足馆藏资源优势,紧扣时代需求与地方文化特色。例如地区图书馆围绕“红色文化”主题,遴选馆藏中的革命文献、老报刊、红色人物手稿等资料,打造“京华红印”展览,通过聚焦地区的红色历史事件与人物故事,增强展览的思想深度与时代温度,实现资源价值与社会教育功能的有机统一^[4]。

2.2 挖掘地方文献内涵

地方文献作为公共图书馆特色馆藏的重要组成部分,蕴含着丰富的地域文化信息,是展览开发的核心资源。要打造有深度、有温度的展览内容,必须深入挖掘文献背后的历史脉络与文化意涵。这不仅考验图书馆工作人员的专业素养,更需要他们具备较强的文献解读能力和文化敏感性,能够从方志、族谱、老报刊、地方志等原始资料中提炼出具有展示价值的内容。通过对文献资源的主题化整理和系统性分析,将原本零散的信息转化为结构清晰、叙事完整的展览线索,进而赋予展览鲜明的地域特征与文化厚度,使观众在参观中实现知识获取与情感共鸣的双重体验。

例如,地区图书馆依托其丰富的本地文献资源,深入挖掘城市发展、民俗变迁与历史人物等主题,打造了一系列具有地方特色的展览项目。馆员通过系统梳理如

《京师坊巷志》《顺天时报》等珍贵文献,从中提炼出反映胡同格局演变、传统节庆风俗及市井文化变迁的关键内容,并结合图片、实物及互动展示手段,构建出沉浸式的展览叙事。

2.3 注重展品选择与搭配

展品的选择和搭配直接影响展览的效果。在选择展品时,要确保其具有代表性、典型性和观赏性。同时,要注意展品之间的搭配和组合,使整个展览具有逻辑性和连贯性。例如,在举办当地民俗文化展览时,除了展示传统的民俗物品外,还可以搭配相关的文字说明、图片和视频资料,让观众更全面地了解民俗文化的内涵和特点。

3 公共图书馆特色馆藏展览的实施路径

3.1 展览规划

展览规划作为整个展览实施的起点,需要构建一套周全且细致的行动框架。这意味着要对展览的各项核心要素进行通盘考量,其中展览的举办时段、场地选择以及整体规模是首先要明确的内容。图书馆需要结合自身场馆的实际承载能力,比如可用展厅的面积大小、空间布局特点,同时充分考虑展览主题所需要的呈现氛围,来合理规划展览的持续时间,既不能因时间过短而让读者来不及深入体验,也不能因时间过长导致资源浪费^[5]。

在预算方面,需要建立一套详尽的财务方案,将展览过程中可能产生的各类支出都纳入考量范围。这包括从展品的收集、运输过程中产生的费用,到展厅布置时所需的材料、人工成本,再到后期宣传推广的投入等,每一笔开支都要做到清晰罗列和合理预估,确保资金使用的透明与高效。

更为关键的是,组建一支具备专业素养的展览策划团队不可或缺。这支团队应当涵盖具备馆藏研究、空间设计、文化传播等不同领域知识的人才,他们将共同负责展览的整体构思、主题深化以及流程设计,从专业角度保障展览的品质与独特性。

3.2 展品征集与整理

展品是展览的核心载体,其征集工作直接关系到展览的质量与吸引力。除了深入挖掘图书馆自身的特色馆藏,从中筛选出与展览主题高度契合的展品外,拓展展品来源渠道同样重要。可以尝试面向社会各界发起征集活动,借助公众的力量汇聚更多有价值的物品;也可以积极与博物馆、档案馆、高校研究机构等其他文化单位建立合作关系,通过资源共享的方式丰富展品种类。

在征集过程中,必须把展品的合法性放在首位,仔细核查每件拟纳入展品的来源是否合规,是否涉及产权

纠纷等问题。同时,展品的安全保障也不容忽视,对于易碎、珍贵的物品,要制定专门的运输和保管方案,避免在征集环节出现损坏。

当展品征集完成后,系统的整理与编目工作随即展开。工作人员需要对每件展品进行全面的梳理,详细记录其出处、历史年代、材质构成、工艺特征以及背后蕴含的文化故事等内容,并按照规范的编目标建立档案。这些详尽的信息不仅为后续的展览布置提供了精准指引,也为讲解员深入解读展品奠定了坚实基础。

3.3 展览布置与设计

展览的布置与设计是将展品价值转化为视觉盛宴的关键环节,需要在艺术性与专业性之间找到完美平衡。设计团队要紧扣展览主题的核心内涵,结合每件展品的独特气质,对展厅空间进行科学规划与创意布局。不同类型的展品适合不同的展示方式,比如古籍善本可能需要恒温恒湿的展柜和柔和的灯光,而现代文献则可以采用开放式陈列,让观众更易接触。

随着科技的不断发展,现代展示技术为展览注入了新的活力。在设计过程中,不妨积极引入多媒体设备、虚拟现实技术等现代化手段,打破传统展览的静态呈现模式。以地方民俗文化展览为例,可以搭建虚拟体验场景,让观众通过佩戴VR设备“置身”于传统节庆活动现场,感受民俗文化的魅力。这种互动性强的设计不仅能提升观众的观赏兴趣,还能让他们在参与中加深对展品背后文化内涵的理解。

3.4 宣传推广

宣传推广工作对于提升展览的社会关注度和影响力起着至关重要的作用,需要构建多维度、立体化的传播网络。图书馆可以充分利用当下流行的社交媒体平台,如微信公众号、微博、抖音等,通过图文、短视频、直播等形式,生动展现展览的特色亮点。比如制作系列展品故事短片,讲述每件展品背后的历史渊源,吸引网友的关注和转发。

同时,传统媒体的力量也不应忽视,与地方报纸合作推出展览专题报道,邀请电视台制作展览新闻或访谈节目,能够覆盖到不同年龄层和信息获取习惯的受众。在宣传内容的策划上,要着重提炼展览的独特之处,比如某场民国文献展览中,那些从未公开过的手札就是最大的亮点,以此激发公众的参观欲望。

此外,拓展合作渠道也是扩大受众范围的有效方式。与周边学校合作开展“研学参观”活动,为学生群体提供专属讲解服务;联合社区居委会组织居民集体参观,发放展览手册和纪念品,让展览走进更多人的生活,真正实现文化传播的价值。

4 结论与展望

4.1 结论

公共图书馆特色馆藏展览的开发与实施具有重要的意义和价值。通过开发以地方文献为核心的特色馆藏展览,能够实现文化传承与传播、教育与学习等功能,提升图书馆的形象和影响力。在开发过程中,要明确主题、挖掘内涵、注重展品选择与搭配;在实施路径上,要做好展览规划、展品征集与整理、布置设计和宣传推广等工作。

4.2 展望

未来,公共图书馆特色馆藏展览的开发与实施将面临更多的机遇和挑战。随着科技的不断发展,图书馆可以进一步利用现代技术手段,创新展览形式和内容,提高展览的质量和效果。同时,要加强与社会各界的合作,整合更多的资源,举办更具规模和影响力的特色馆藏展览。相信在不断的探索和实践,公共图书馆特色馆藏展览将在文化事业中发挥更大的作用。

参考文献

- [1]张召芹. 非物质文化遗产与旅游深度融合发展研究——以山东省为例[J]. 参花, 2025, (17): 84-86.
- [2]赵盼盼. 博物馆讲解员语言艺术对观众理解与体验的影响分析[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2025, (12): 86-89.
- [3]高可淼. 数字技术在公共图书馆文献资源服务中的应用构想[J]. 技术与市场, 2025, 32(03): 158-162.
- [4]萧丽贤, 黎欢, 李泽绵, 等. “1+N”革命历史纪念馆展览模式创新探索[J]. 合作经济与科技, 2025, (14): 117-119.
- [5]张晓晨. 图书馆展览服务与社会教育功能融合模式创新探索[J]. 中原文化与旅游, 2024, (15): 67-69.

作者简介:刘红艳,出生年月:1969-04-16,性别:女,民族:汉,籍贯:北京,学历:在职研究生,职称:副研究馆员,研究方向:地方文献。