

智媒体时代微短剧高质量发展视域下《剧本创作》课程思政的实践探索

王竞熠

西京学院, 陕西省西安市, 710123;

摘要: 在智媒体技术重构内容生产逻辑的背景下,《剧本创作》课程思政需构建“教学-实践-市场”的闭环生态,通过思政内核的精准植入,既推动微短剧实现思想精深、艺术精湛、制作精良的高质量发展,又为行业输送“有价值坚守、懂技术逻辑、通市场规律”的编剧人才,最终达成学生作品市场价值与艺术价值的共赢。

关键词: 智媒体时代;课程思政;剧本创作;微短剧高质量发展

DOI: 10.64216/3080-1516.25.06.025

随着 AIGC、5G、VR/AR 等技术的不断革新,影视传媒行业正在经历前所未有的变革。技术工具的普及在提升创作效率的同时也降低了创作的门槛,迫使专业编剧从写故事转向定义故事的核心价值,寻找观众情绪或情怀价值。编剧的核心工作不再仅仅是创造人物角色,更重要的是赋予主题内容差异化的时代内涵。《剧本创作》课程作为影视创作类课程的创意来源基础,应以新文科建设为背景,通过对学生作品创作的教授与引导,培养学生的家国情怀和服务社会的责任感。

1 智媒体时代微短剧高质量发展视域下《剧本创作》课程思政的必要性

智媒体时代的技术变革正深度重构影视编剧行业生态与创作范式。人工智能工具已介入剧本生产全流程,大幅缩短创作周期及成本。媒介技术迭代与受众观影习惯改变,催生出微短剧这一新兴叙事形态。移动互联构建的碎片化传播生态中,短视频平台以即时性、轻量化特性重构受众媒介接触习惯。可断点续接的短平快文本、碎片化观看等方式,倒逼内容生产向高密度信息释放与强情绪刺激转型。《2024 年中国微短剧产业研究报告》显示,2024 年我国微短剧市场规模达 505 亿元,首超全年电影票房,预计 2025 年达 634.3 亿元,2027 年达 856.5 亿元。当下,微短剧正从“表达情绪”升级至“表达情感”“表达情怀”,需以内容创新为基础推进精品化创作,坚守艺术底线、立足现实,实现从“流量狂欢”到“价值创造”的转型,构建高质量产业生态。

剧本创作作为一度创作,是影视创作的起点与核心,也是影视作品质量的重要保证,对学生的创新策划、写作水平、实践应用等能力有较高的要求。由于一剧之本

往往决定了影视作品的主题表达与价值诉求,因此《剧本创作》课程在高校影视创作类课程中更要强化价值导向的引领。在《剧本创作》课程中教师不仅需在激发学生创意活力的,更要让学生有讲好中国故事的思考与能力,着力培养学生影视策划、创作等能力,提升学生在新媒体环境下的创新意识,积累多学科背景下的实践经验,达到培养“新文科”时代复合型人才的目的。在创作内容及创作形式的选择上,推动学生在“短平快”的叙事框架中实现“小切口、大情怀”的创作突破。在以“创意锐度+价值温度”为双重引导的终极目标下,让学生从实践中了解微短剧的“短”不应成为价值浅薄的借口,反而可凭借其贴近大众的传播优势,成为主流价值的“轻骑兵”。

在影视行业技术迭代与生态重构的当下,高校影视创作类课程作为连接教育与产业的关键枢纽,其基础性与前瞻性价值凸显,课程思政则为培养“有温度、有立场”的创作人才提供核心支撑。课程思政元素的嵌入,本质是培育内容价值与文化底蕴,为行业储备价值“守门人”。影视作品的差异化竞争力最终取决于人文厚度与思想锐度,其作为大众文化核心载体,思想内涵直接影响社会认知与情感共鸣。优质作品的“价值底蕴”,体现为对时代精神的捕捉、文化根脉的坚守与技术伦理的审视。高校通过思政元素融入,引导学生思考创作的目的与对象,借助经典研读、现实题材实践,培养学生对社会议题的敏感度与主流价值的认同感,使其既善用智媒体技术增强传播力,又坚守“以文化人、以文育人”的初心。

2 智媒体时代高校《剧本创作》课程思政的现

状与问题

2.1 高校《剧本创作》课程思政的早期实践

近年来,高校《剧本创作》课程思政在实践中呈现出积极探索的态势。从技术上来看,部分高校意识到智能媒体技术与课程思政融合的重要性,尝试将新技术应用于教学,以增强思政教育的实效性。从教学内容上看,教师引导学生关注社会热点问题,如利用人工智能及大数据分析社会现象,将乡村振兴、科技创新等时代主题融入剧本创作中,使剧本不仅具有艺术价值,更能传递正能量。此外,课程评价体系也在逐步完善。部分高校开始将剧本中的思政内涵纳入评价指标,不再仅仅关注剧本的创意和艺术表现,而是更加注重作品所传递的价值观念是否积极向上,是否符合社会主流价值观,这在一定程度上引导了学生在创作中重视思政元素的融入。

2.2 传统剧本教学与微短剧产业特性的结构性脱节

传统“课堂讲授+剧本点评”的教学模式难以适应微短剧的智能化创作需求。一方面,教师仍以传统的教学模式或剧本、PPT为主要教学载体,缺乏对智能媒体技术的应用。另一方面,教学过程中缺乏对微短剧“短叙事、强冲突、快节奏”的创作规律及传播特性的关注,导致学生将长视频的思政叙事模式直接移植到微短剧中,作品中出现大量口号式台词,节奏拖沓、价值表达低效,使思政内容与剧本创作形成“两张皮”。此外,学生在课堂上完成的剧本作品未经过微短剧公司或市场评估的测试,难以适应智能媒体环境下的受众接受习惯。

数字化媒体时代,跨媒介融合成为当代影视作品传播的重要趋势,微短剧作为新兴的叙事形式,以其短小精悍、灵活多变的特点迅速崛起,编剧人才培养成为行业发展的关键一环。目前,大多数高校《剧本创作》课程或相关影视创作类课程,大多仍以传统电视剧、电影剧本创作为主,对微短剧这种新兴、发展迅速的领域涉及较少,且从课程思政案例到学生创作的作品内容主要依靠于主流电影电视剧作品。

2025 年 3 月发布的《中国网络视听发展研究报告(2025)》显示,截至 2024 年 12 月,我国微短剧的用户规模达 6.62 亿人,使用率为 59.7%,微短剧独立应用的人均单日使用时长达 101 分钟。如此庞大的用户群体,催生出对微短剧内容的海量需求。然而,行业现有的编剧

人才供给远远无法满足这一需求。“剧查查后台数据截至 2025 年 3 月 14 日显示,行业内可统计的个人编剧人数仅 17265 人,剧本工作室及版权方共 253 家。”并且,当前微短剧行业的职业编剧多为 95 后、00 后,他们大多是对网络文学作品进行改编,且改编方式较为模式化,缺乏创新性。这反映出专业编剧人才的匮乏,难以支撑行业的持续发展。因此,智能媒体时代影视传媒类人才的培养必须适应新时代发展,培养出有能力讲好中国故事、传播好民族文化的应用型本科人才。

3 智能媒体时代剧本创作课程的思政实践路径

3.1 优深度融入思政元素,筑牢微短剧创作的价值根基

在《剧本创作》课程中,结合课程案例,系统挖掘微短剧创作中的思政元素,建立主题表达-素材积累-情节创作的转化库。结合微短剧题材轻量化、叙事碎片化、受众年轻化的特点,构建分层分类的思政元素资源库。在课堂中可以设置现实题材模块、文化题材模块、科技题材模块等模块,练习中以中国精神、时代风貌等核心主题细分为纲,设计阶梯式选题库,同时针对主题内容召开剧本主题头脑风暴会,要求学生用一句话讲故事,提炼选题内容及价值,能够构建出在 30 秒-60 秒时间内且含有强戏剧冲突的片段及对话,确保思政主题落地为具体可感的剧情。在剧本创意阶段,针对不同主题,要求学生观察并积累不同类型素材。例如,在现实题材模块,要求学生以微观视角切入,从寻常巷陌发现故事,关注日常生活中的小人物、避免宏大叙事的空洞;在文化题材模块,针对非遗、传统节日、神话传说等内容传递文化自信。

建立细分化的微短剧案例库,重点构建“正能量微短剧”专项子库。运用 AI 等智能工具,深度解析不同类型短剧中播放量、用户口碑、剧情结构、主题价值等关键指标间的内在关联与作用机制。通过分析,探究驱动微短剧高质量发展的核心元素与成功规律。在案例分析中可选取《逃出大英博物馆》《我在长征路上开超市》等兼具口碑与流量的作品,通过拉片分析拆解其思政元素的艺术化表达。同时,要求学生模仿案例进行情节仿写或仿拍练习,体会思政元素的融入、转化技巧。

在剧本构思、人物塑造、情节设计等环节结合剧作理论嵌入价值辨析,例如在人物塑造时反派角色如何避免脸谱化,即使是反派人物,也可以带有复杂性,从而

有传递出理解与救赎的价值导向,使人物更丰满。在情节设计时,引导学生思考在复仇叙事成为市场情绪出口的当下,如何在保障受众爽感体验的基础上,避免将暴力对抗塑造为冲突解决的唯一路径。在创作中需探索通过戏剧张力升级与价值观重构,既满足观众对快意恩仇的情感诉求,又将矛盾化解导向更具人文温度的解决方案,使作品在释放情绪压力的同时传递人际关系的正向价值。

3.2 深化校企合作机制,实现创作与行业需求的无缝衔接

在微短剧编剧人才的培养上,传统高校培养存在理论与产业脱节、学生缺乏工业化剧本生产经验等痛点。而在智媒体时代微短剧产业爆发式增长与编剧人才结构性短缺的矛盾下,深化产教融合、与头部短剧公司共建微短剧编剧卓越班,成为打通教育供给与产业需求的关键抓手。这种深度合作是通过人才培养全链条的协同重构,实现创作教学与行业标准同步、人才输出与岗位需求匹配、内容创新与产业升级共振,最终为微短剧高质量发展注入源头活水。

卓越班以“思政铸魂、技艺精湛、市场适配”为核心定位,通过实战化教学与企业无缝对接,为区域影视产业输送具备爆款内容生产力的新型编剧人才。

教学内容涵盖短剧生态、叙事方式、行业政策与规范、爆款作品制作等。价值层面培养“有立场的创作者”,要求剧本坚守主流价值观,用年轻化表达传递时代主题,规避创作红线;技能层面锻造“懂技术的叙事者”,使学生熟练掌握 AI 剧情生成、分镜设计等技能,独立完成全流程剧本创作;市场层面塑造“明规则的协同者”,让学生了解短剧公司工业化生产逻辑,成为复合型人才。授课模式打破高校单一模式,以“案例分析-创作实践-反馈提升”三阶段模式贯穿,校企联合设计课程模块。校方教师负责理论基础与思政引导,讲授剧作理论、类型化叙事结构等;企业金牌编剧结合经验与平台数据,讲授爆款公式拆解、选题逻辑等。课程安排上,首周夯实行业认知与创作方法论;次周以项目策划为主,企业导师携真实项目进校,学生分组参与选题策划会,开展分场大纲写作等;第三周后项目实战,分组进驻企业项目组,定期“剧本会诊”,从市场稀缺性等角度提修改建议。同时,企业列出片单,

要求学生观摩优质短剧并共同拆解分析,强化市场了解,培养核心技能。

卓越班为每个学生配备高校导师+企业导师,高校导师侧重思政引导与艺术打磨,在主题层面进行把关,指导学生选题创意;企业导师负责市场适配性指导,根据平台用户画像建议增加或删减的情节等,对剧本内容进行把关,并提出修改完善意见。校企双方对学生剧本从价值导向、叙事节奏、商业潜力三维度同步把关。在创作期间,学生实时跟进项目进度,按公司标准完成选题提案、大纲过审、分集剧本、修改打磨、上线复盘等全流程工作。创作完成的剧本由企业进行评级,并通过企业渠道直接进入市场,符合公司及平台标准的作品,由公司投资拍摄并给予学生编剧署名;具备垂直领域价值的剧本,转化为定制内容。即使未达上线标准的作品,也会由企业团队出具相应的剧本诊断报告,成为其改进的重要依据。

卓越班模式将产教融合从浅层次合作推向深层次协同,短剧公司从人才需求方转变为培养参与方,高校从知识传授者转变为产业赋能者,最终通过人才质量的提升,推动微短剧行业从流量竞争转向价值竞争,实现商业效益与社会效益的统一。

参考文献

- [1] 石小溪,范可欣.主流化趋势下的创制升级与融合探索:2024 年中国微短剧行业年度景观[J].现代视听,2025,(01):35-42.
- [2] 赵肖雄,陈迪,瞿凡丽,等.智能媒体时代高校影视类课程思政教学创新与实践研究[J].新闻研究导刊,2023,14(24):39-43.
- [3] 赵禹岚.课程思政视域下高校影视类课程教学策略[J].新闻传播,2024,(09):74-76.

作者简介:王竞熠(1993 年),女,汉,籍贯(陕西省、西安市),讲师,硕士,研究方向:戏剧与影视。西京学院 2023 年度本科教学改革研究项目“OBE 理念下《剧本创作》课程的教学模式改革与实践研究”(JG YB2348);陕西省“十四五”教育科学规划 2024 年度课题《铸牢中华民族共同体意识视阈下广播电视编导专业影视创作类课程的教学改革与实践研究》(课题批准号:SGH24Q491)的研究成果。