

文旅融合背景下群众文化活动的的发展趋势及其开展路径研究

王艳华

中山市东凤镇宣传文化服务中心，广东省中山市，528400；

摘要：文旅融合发展已成为新时代推动文化繁荣和旅游升级的重要战略。本文系统探讨了当前文旅融合背景下群众文化活动呈现出的新特征与发展趋势，深入分析了群众文化活动与旅游产业深度融合的实践路径。研究表明，文旅融合为群众文化活动注入了新活力，推动了活动形式创新、内容升级和效益提升。通过资源整合、业态创新、数字赋能等路径，群众文化活动在促进文化传承、丰富旅游体验、推动乡村振兴等方面发挥着日益重要的作用。本文提出的发展策略和建议，为新时期群众文化工作的创新发展提供了理论参考和实践指导。

关键词：文旅融合；群众文化；发展趋势；实践路径；文化传承；乡村振兴

DOI：10. 64216/3080-1516. 25. 05. 054

引言

随着社会经济持续发展和人民生活水平不断提高，精神文化需求日益增长，文旅融合发展已成为满足人民美好生活需要的重要途径。在这一背景下，群众文化活动作为公共文化服务体系的重要组成部分，正经历着深刻变革与创新发展。文旅融合不仅为传统群众文化活动注入了新元素，也为文化传承与创新提供了新平台。

近年来，全国各地积极探索文旅融合发展新模式，推动群众文化活动从内容到形式都发生了显著变化。一方面，旅游产业借助群众文化资源丰富了产品内涵；另一方面，群众文化活动依托旅游平台扩大了传播范围和影响力。这种双向赋能的发展模式，既促进了文化事业繁荣，也带动了旅游产业升级，形成了良性互动的格局。

深入研究文旅融合背景下群众文化活动的趋势与实践路径，对于推动公共文化服务高质量发展、促进优秀传统文化创造性转化和创新性发展具有重要意义。本文将从理论和实践两个维度，系统分析当前群众文化活动的特征、新趋势，并提出切实可行的发展路径。

1 文旅融合背景下群众文化活动的现状

1.1 政策环境与发展机遇

国家层面持续出台支持文旅融合发展的政策措施，为群众文化活动创新提供了良好政策环境。近年来，各级文化和旅游部门推动实施文化产业赋能乡村振兴计划，开展文化产业赋能乡村振兴试点工作，新命名国家文化产业示范基地，组织开展“多彩中国佳节好物”等

活动，为群众文化活动搭建了更广阔的平台。

地方政府积极响应国家政策，因地制宜探索文旅融合发展路径。如甘肃省文化和旅游系统坚持以文塑旅、以旅彰文，着力推动“文化+旅游”“旅游+”“+旅游”模式创新；东营市强化融合思维，打造多业态融合场景；淮北市通过工业博物馆、古城文化活动、沉浸式夜游等项目，推动旅游业高质量发展。这些实践为群众文化活动与旅游产业深度融合创造了有利条件。

1.2 群众文化活动的转型特征

在文旅融合背景下，群众文化活动正从单一娱乐功能向多元价值拓展转变。传统群众文化活动主要满足本地居民的文化娱乐需求，而现在则更加注重文化传承、旅游体验、经济发展等多重价值的融合。如“四季村晚”活动既保留了群众自编自导自演的特色，又融入了旅游观赏元素，成为展示地方文化的重要窗口。

活动形式也呈现出从封闭式向开放式转变的趋势。以往群众文化活动多在固定场馆开展，现在则更多走向景区、街区、商圈等开放空间，与旅游场景深度融合。如甘肃省开展的“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动，创新打造了文旅商体融合发展新模式，培育了文娱旅游、体育赛事等新的消费增长点。

1.3 地域特色与文化内涵的强化

文旅融合促使各地群众文化活动更加注重挖掘和展现地域特色文化。如微山湖区依托湖区特色文化资源，开展具有水乡风情的群众文化活动；川渝地区通过“红色文化+”工作模式，利用现代技术手段使红色资源“活起来”；苏州推出的“吴侬软语唱苏州”吴语新唱创演

秀等活动,推动了中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

这种对地域文化的深度挖掘,既增强了群众文化活动的吸引力,也为旅游产业提供了丰富的文化资源。通过将地方民俗、传统技艺、民间艺术等文化元素融入旅游产品,显著提升了旅游体验的文化内涵和价值。如陕北民歌、山东民间舞蹈等富有地方特色的文化形式,已成为当地文旅融合的重要载体。

2 文旅融合背景下群众文化活动的的发展趋势

2.1 数字化与科技赋能趋势

随着数字技术的快速发展,群众文化活动正加速向数字化转型。虚拟现实、增强现实等技术被广泛应用于文化展示和体验中,创造出沉浸式的文旅新体验。如淮北市打造的实景演出加音乐水幕秀、VR 加光影沉浸式冒险夜游等项目,通过科技手段丰富了群众文化活动的表现形式,增强了参与性和互动性。

数字平台的建设也为群众文化活动提供了更广阔的传播空间。线上演播、数字演艺等新型业态的兴起,打破了时空限制,使群众文化活动的覆盖面和影响力大幅扩展。文化和旅游部门积极培育这些新型业态,开展数字赋能文旅场景建设行动,推动文旅产业数字化转型升级。如“多彩中国佳节好物”等线上活动,有效促进了群众文化的传播和交流^[1]。

2.2 主客共享与全民参与趋势

文旅融合推动了群众文化活动从“群众演、群众看”向“主客共享、全民参与”转变。旅游者的加入使群众文化活动的参与主体更加多元化,活动设计也更加注重兼顾本地居民和游客的不同需求。如苏州全民艺术提升季以“民星大舞台,人人都出彩”为主题,推出 300 多项群众文化活动,为百姓和游客搭建展示舞台、提供出彩机会。

这种转变使群众文化活动成为连接当地居民和游客的文化纽带,既丰富了游客的文化体验,也提升了本地居民的文化认同感和自豪感。如双滦区开展的彩色周末、四季村晚、文化下基层、艺术进景区等活动,既服务了当地群众,也为游客提供了了解地方文化的窗口,实现了文化惠民与旅游体验的双赢。

2.3 产业融合与价值拓展趋势

群众文化活动正从单纯的文化事业向“文化+产业”融合发展方向转变。通过与旅游、商业、体育等产业的

跨界融合,群众文化活动的经济价值和社会效益得到显著提升。如黄石港区推动商贸文旅融合发展,通过文化活动促进消费升级;杨家埠文旅事业发展中心探索文化赋能新路径,激活社区文化基因,带动区域经济发展。

产业融合为群众文化活动提供了更可持续的发展模式。文化元素被融入旅游产品设计、商业空间打造、体育赛事策划等多个领域,创造出新的消费场景和经济增长点。如甘肃省培育的文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点,就是产业融合发展的典型案例。这种多元化价值创造模式,使群众文化活动获得了更强大的生命力和发展动力^[2]。

3 文旅融合背景下群众文化活动的开展路径

3.1 资源整合与特色挖掘路径

推动群众文化活动与旅游产业深度融合,首要任务是深入挖掘和整合地方文化资源。通过对当地民间故事、传统习俗、节庆活动等群众文化资源的系统梳理,可以提炼出具有旅游开发价值的文化元素。如微山湖区通过对湖区文化的挖掘,打造了独具水乡特色的群众文化活动品牌;枞阳县文旅局聚焦群众需求,策划实施系列文旅活动,绘就民生幸福画卷。

资源整合需要建立多部门协同机制。文化部门、旅游部门、地方政府、社区组织等应加强合作,共同参与群众文化资源的调查、保护和开发工作。如宜宾市通过市委全会决策,重点聚焦推进文化和旅游深度融合,加快建设国际旅游城市,形成了政策合力。只有通过系统性、整体性的资源整合,才能充分发挥群众文化资源的旅游价值和文化魅力^[3]。

3.2 业态创新与产品升级路径

业态创新是群众文化活动与旅游融合发展的关键路径。传统的群众文化活动形式需要根据旅游市场需求进行创造性转化,开发出更具参与性和体验性的文旅产品。如淮北市通过老电厂工业博物馆、濉溪古城全民歌手大赛、朔西湖沉浸式夜游等创新业态,打造了文旅新“顶流”,实现了供需两旺的市场效果。

产品升级应注重文化内涵与旅游体验的有机融合。一方面要保留群众文化活动的原真性和地方特色,另一方面要提升活动的观赏性和参与度,满足游客的文化体验需求。如东营市创新启动的“文化夜校”“文化润心”培训,累计举办 1300 场次、服务群众 3.1 万人次,首批推出的剪纸、手工布艺、声乐等 12 项课程,既传承了传统文化,又丰富了旅游体验,吸引了大量参与者。

3.3 设施完善与空间优化路径

文旅融合要求群众文化活动的开展空间从传统场馆向多元化场景拓展。完善文化设施、优化活动空间,是提升群众文化活动和影响力的重要保障。应推动文化设施与旅游景区的有机结合,在景区、街区、商圈等场所嵌入群众文化活动空间。如甘肃省开展的“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动,就是空间优化的成功实践。

设施建设应坚持“宜融则融、能融尽融”的原则,既要有专业化的文化场馆,也要有开放式的活动空间,形成多层次、全覆盖的设施网络。如黄河书屋等新型文化空间,既满足了群众日常文化需求,也成为展示地方文化的旅游景点。通过设施完善和空间优化,可以使群众文化活动突破场地限制,获得更广阔的展示平台和发展空间^[4]。

4 文旅融合背景下群众文化活动的保障措施

4.1 政策支持与机制创新

推动文旅融合背景下群众文化活动高质量发展,需要强有力的政策支持和机制保障。地方政府应制定专门的扶持政策,在资金投入、场地提供、人才培养等方面给予倾斜。如宜宾市委全会审议通过的关于推进文化和旅游深度融合发展的决定,就从政策层面为群众文化活动创新发展提供了制度保障^[4]。

机制创新重点在于打破部门壁垒,建立文旅协同发展的工作机制。文化部门和旅游部门应加强统筹协调,在活动策划、资源调配、宣传推广等方面形成合力。如东营市强化融合思维,打造多业态融合场景;黄石港区举行商贸文旅融合发展新闻发布会,统筹推进相关工作。只有建立高效协同的工作机制,才能真正实现文旅深度融合发展。

4.2 科技赋能与智慧发展

现代科技的应用是提升群众文化活动和效率的重要手段。应积极推进数字技术在群众文化活动中的应用,建设智慧文化服务平台,提升活动的传播力和影响力。如淮北市打造的沉浸式夜游项目,就是科技赋能文化活动的成功案例;数字演艺、线上演播等新型业态的培育,也为群众文化活动开辟了新渠道。

智慧发展还体现在文化服务的精准化和个性化上。

通过大数据分析群众文化需求和旅游市场趋势,可以更有针对性地设计和开展文化活动。如枞阳县文旅局精准聚焦群众需求,精心策划实施系列文旅活动,取得了良好效果。科技赋能不仅提升了活动质量,也增强了文化服务的可及性和便利性,使更多群众和游客能够共享文化发展成果。

4.3 品牌打造与营销推广

在文旅融合背景下,群众文化活动需要树立品牌意识,加强营销推广,扩大社会影响。应重点培育一批具有地方特色和市场吸引力的文化活动品牌,如苏州的“吴侬软语唱苏州”、双滦区的“四季村晚”等,通过品牌建设提升活动的知名度和美誉度。

营销推广要注重传统媒体与新媒体的有机结合,构建全方位的宣传网络。可以利用短视频平台、社交媒体等新媒体渠道,展示群众文化活动的精彩内容和独特魅力,吸引更多游客参与体验。如“多彩中国佳节好物”等活动的线上推广,有效扩大了群众文化活动的覆盖面和影响力。通过品牌打造和营销推广,可以使地方特色文化走向更广阔的舞台。

5 结束语

综上所述,文旅融合发展为群众文化活动带来了前所未有的机遇和活力。通过资源整合、业态创新、数字赋能等路径,群众文化活动在促进文化传承、丰富旅游体验、推动区域经济发展等方面发挥着越来越重要的作用。研究表明,文旅融合不仅拓展了群众文化活动的表现形式和参与群体,也提升了活动的文化内涵和社会价值,形成了文化事业与旅游产业相互促进、共同发展的良好局面。

参考文献

- [1] 邓凯韵. 文旅融合背景下群众文化品牌的高质量发展探析[J]. 参花, 2024(20): 134-136.
- [2] 刘佳佳. 试论新时代群众文化品牌创新发展与实践[J]. 参花(上), 2023(3): 104-106.
- [3] 周仕光. 发挥基层文化馆的优势, 打造群众文化品牌活动[J]. 文化产业, 2023(5): 103-105.
- [4] 陈晓, 陈谦. 创新群众文化服务, 打造群众文化品牌[J]. 文化产业, 2022(16): 163-165.