

“新商科”专业核心课程思政案例库集成探究

徐江琴 周伟健

湖北大学商学院, 湖北武汉, 430062;

摘要: 为了培养出具有高素质和高品德的“新商科”人才, 针对商科专业总体培养目标中所面临的问题, 建设目标明确、分类清晰和案例充分且具有“新商科”专业特点的课程思政案例库势在必行。本文通过分析目前商科专业课程思政建设的现状, 搜集整理“新商科”专业的共同思政元素, 建立“新商科”核心课程思政共享资源库, 真正实现基于价值塑造、知识传授和能力培养全方位育人理念的人才培养目标。

关键词: “新商科”专业; 课程思政; 案例库集成

DOI: 10. 64216/3080-1516. 25. 05. 017

引言

随着经济全球化与科技进步的推动, 传统商科教育已经适应不了当前商业模式天翻地覆的变化, 人工智能、大数据、共享技术和云计算等数字化技术的出现对目前商科人才的培养方式带来巨大的挑战。因此, “新商科”教育应运而生, 成为高等教育领域的重要分支。“新商科”教育强调跨学科融合、实践创新和国际视野, 旨在培养适应新时代需求的高素质商科人才, 相对于传统商科的教育模式, “新商科”教育对价值取向、新技术的融合和跨学科结合更加重视, 坚持以德树人, 坚持核心价值观以及加强理想信念的培养, 使学生更具道德品质和商业伦理精神。

2020 年 5 月所印发的《高等学校课程思政建设指导纲要》(以下简称“纲要”)明确提出将“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”作为当前教育最根本的问题, 将立德树人的成效作为检验高校一切工作的根本标准^[1]。全面推进课程思政建设是落实立德树人根本任务的战略举措, 是新时代高等院校教育改革的关键一步。将显性教育和隐性教育相统一, 解决好专业教育和思政教育“两张皮”的问题, 使其形成协同效应。课程思政的核心是“育人”, 对“新商科”专业进行课程思政的建设是迎合新时代思政教育教学和人才培养的要求。“新商科”专业蕴含着大量的思政元素, 根据“新商科”专业各课程的特点、思维方式和价值观念, 深度挖掘提炼专业知识体系中所共同蕴含的思政元素, 建设“新商科”专业核心课程思政元素资源库集成, 润物细无声的融入到课程教学体系中, 最终实现“三位一体”育人目标^[2]。

1 “新商科”专业课程思政建设现状

随着《纲要》等文件的颁布, 越来越多的高校将课程思政的建设作为该校的重点学科改革目标之一。近年

来, “新商科”专业课程思政建设逐渐成为学术界和教育界关注的焦点, 学者们从不同角度对“新商科”课程思政进行了深入探讨, 取得了丰富的研究成果: 李榕探索了在“互联网+”时代“新商科”课程思政教育的价值、内在要求及建构路径, 提出通过从制度保障、价值引领、发展平台和资源整合等方面着力去推动“新商科”课程思政的建设^[3]。张永芬在文章中探讨了基于“新商科”的背景下, 开放大学工商管理类专业课程思政的设计与实践, 通过以管理学原理课程为例, 提出构建“知识+价值+能力”课程思政模式^[4]。罗倩则是将家国情怀融入到国际企业管理课程中, 提出了教学设计与思政元素结合的实践与反思^[5]。张春萍探析了加强“新商科”课程思政建设的路径, 强调课程思政的重要性, 撰文提出了“新商科”思政元素挖掘的四个方向: 增强政治认同、厚植家国情怀、吸取优秀传统文化、培育创新意识^[6]。

目前“新商科”专业课程思政建设取得一定的效果, 但“新商科”教育领域课程思政的研究大多聚焦于单个学科和单门课程, 未涉及多专业课程思政资源的集成、整合和共享。针对学科大类的课程思政资源共享与链接, 打通独立学科之间壁垒的协同研究还较为少见。而“新商科”的“新”恰好体现在跨学科、跨专业的交叉培养上。因此, 本研究致力于提炼商科各专业核心课程的共性因子, 挖掘具有通用性的思政元素, 建立一个“新商科”课程思政共享资源库, 以提升思政资源的使用效率, 达成交叉培养目标。

2 建设“新商科”专业核心课程思政案例库集成的必要性

2.1 深化思政教育与商科课程教育融合

在传统的教育模式下, 思想政治课程和专业课程是

分开教授的,学生在学习专业知识时,难以与社会责任、伦理道德等思政课程内容建立直接联系。建设“新商科”专业核心课程思政案例库集成,将思政元素融入到“新商科”专业核心课程案例,在具体商科案例中挖掘和学习核心课程中蕴含的思政元素,让思政教育能够与商科专业核心课程进行深度融合,打破思政教育和专业课程教育的壁垒,使思政教育更加生动和贴近现实,能够在真实情境中分析和反思,培养正确积极的价值观、人生观和世界观。

2.2 落实立德树人目标

建设“新商科”课程思政案例库集成能发挥案例所具有的桥梁功能,将思政元素与商科专业课程相互衔接,使课程体系具有系统性和连贯性,充分体现出课程思政的差异性和独特性。构建全面覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑的课程思政体系,有助于学生对于经济学、管理学和商业分析方法等学习,塑造学生的五爱品质以及培养学生的商业和管理问题思维等方面的能力,实现把思想政治工作贯穿教育教学全过程,进行全程、全方位育人的“三全育人”的育人目标。这不仅符合新时代教育教学对“新商科”人才的要求,即不仅注重专业技能,还强调决策能力、道德判断和社会责任感,还能通过案例教学强化实践能力,提升综合素养。

2.3 提升教师教学能力与教学质量

习近平主席在全国高校思想政治工作会议上强调:“立德树人,教师是关键,要提升教师思想政治素质,加强师德师风建设,要紧紧抓住教师队伍‘主力军’,让所有高校、所有教师、所有课程都承担好育人责任,增强教师教书育人的责任担当。”^[7]课程思政建设的关键点是对教师的“再教育”,建设“新商科”专业课程思政案例库集成,使教师先于学生学习和理解商科案例中所蕴含的思政元素,能做到明道、信道,最后进行传道。通过阅读传统商业文化知识和中国当代商业实践的案例,使授课教师对商科专业更加了解,由内而外的提升教师的育人能力^[8]。

3 “新商科”专业核心课程思政案例库集成的建设

3.1 课程思政元素挖掘

根据新时代“新商科”专业特色和优势以及对人才培养的要求,通过从文化经典、国家政策和文件、影视作品、实证新闻、商业案例和实践调研等来源发掘中国优秀传统文化和中国当代商业实践中所蕴含的思政元

素。经广泛调研和对“新商科”专业核心课程中共性思政元素多轮的挖掘提炼,筛选出以下6个“新商科”专业核心课程共有的思政元素:

3.1.1 社会责任感

社会责任感是个体或组织在享受社会所赋予的权利和自由的同时,能够主动承担对社会应尽的义务,并且主动促进社会和谐的责任感。它不仅仅是属于个体利益的范畴,还体现出对人类共同福祉的关怀。社会责任感促使人们在遇到公共突发问题时,能够在关注自身利益的同时,对整体社会的利益发展更加重视。

3.1.2 创新精神

创新精神是推动行业变革与产业升级的核心动力,它鼓励学生跳出传统框架,勇于探索未知领域,通过跨界融合、技术革新和模式创新,为企业创造新的增长点。在快速变化的商业环境中,创新精神是企业持续发展和保持竞争优势的关键。它不仅能够推动企业不断研发新产品、开拓新市场,还能够提升企业的管理水平和运营效率,使企业能够更好地适应市场需求的变化。

3.1.3 文化自信

文化自信是一个国家和一个民族对自身身份的肯定,是对自身文化生命力的坚定信念,是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。中国有着五千年的悠久历史,其文化自信是与生俱来的,要坚持在复杂多变的国际环境中保持对中国文化的自信和尊重。

3.1.4 家国情怀

家国情怀在“新商科”专业中是一种深厚的责任感与使命感,它鼓励学子将个人理想与企业发展、国家繁荣紧密相连,追求经济效益与社会效益的双重提升。这种情怀要求学生在商业实践中,不仅要关注企业的经济效益,更要关注企业的社会责任和长远发展,致力于通过商业创新推动社会进步和国家发展。

3.1.5 商业伦理

商业伦理是指导商业行为的基本准则,是对于商业活动中人与人的伦理关系及其规律的研究,强调企业在追求经济效益的同时,必须遵循道德原则,尊重利益相关者的权益,维护社会公共利益。商业伦理要求企业在决策和运营中秉持诚信、责任、公正和可持续发展的理念,确保商业活动的合法性、正当性和道德性。

3.1.6 诚实守信

诚实守信是商业活动的根本准则,要求企业在经营过程中秉持诚信原则,严格遵守国家法律法规,确保商业行为的合法性和正当性。诚实守信不仅关乎企业的声

誉和信誉，更是企业长期稳定发展的基石。

3.2 具体方案

通过对“新商科”专业核心课程进行梳理，找到每个核心课程中的关键知识点，思考每个知识点中蕴含的相关事迹和思政元素，并归纳总结编制成完整的思政案例。每个完整案例包含“新商科”专业核心课程、关键

知识点、思政元素、案例描述、思政价值和教学方式这 6 个部分。案例撰写完成后，收集教师和学生的反馈，对案例的适用性和所要达成的效果进行评估，根据反馈的信息对已有的案例和思政内容进行完善。表 1 是“新商科”专业核心课程思政案例库集成的部分关键知识点案例和思政元素。

表 1 “新商科”专业核心课程思政案例库集成部分案例

核心课程	关键知识点	思政元素	思政案例	育人目标	教学方式
宏观经济学	失业与通货膨胀	社会责任感 家国情怀	京东是中国电商行业的领军企业，在促进就业和稳定物价方面做出了积极贡献。京东通过不断扩大业务规模和提升服务质量，在为大量劳动者提供了就业机会的同时还积极参与价格监管和反垄断工作，维护了市场的公平和稳定。	通过京东的案例，可以引导学生理解企业在解决社会问题和维护社会稳定中的重要作用，可以培养学生的社会责任感和家国情怀。	讲授法 案例分析 角色扮演
市场营销学	市场细分与目标市场选择	社会责任感 商业伦理 诚实守信	海尔公司通过对市场的精准细分，针对消费者的不同需求和购买力，提供了多样化的产品和服务。在目标市场选择过程中，海尔非常注重公平竞争，不参与一些不正当的竞争行为，体现了商业伦理。	通过海尔公司的案例，让学生在了解如何进行市场细分和选择目标市场的同时，去培养学生的正义感和责任感。	案例分析 模拟实训 角色扮演
微观经济学	需求与供给理论	社会责任感 创新精神	格力电器是中国家电行业的领军企业，始终坚持合理的定价策略，没有采用价格垄断或恶意炒作的方式，在维护市场的公平竞争和消费者权益的同时还注重对于技术创新和品质的提升。	通过格力的案例，引导学生理解企业在市场中的角色和责任，有助于培养学生的社会责任感和市场意识和创新精神。	讲授法 案例分析 小组讨论
财务管理	财务透明度与信息披露	诚实守信 商业伦理	贵州茅台是 A 股市场中的蓝筹股，一直都是坚持高标准的财务透明度与信息披露。公司严格按照相关法律法规的要求，及时、准确地披露财务报告和其他重要信息，在保障了投资者知情权的同时，还积极参与资本市场的建设，维护市场的公平公正。	通过贵州茅台的案例，学生可以认识到，诚实守信对于企业的重要性，确保财务信息的真实性和透明度，维护市场的商业伦理。	讲授法 案例分析 模拟实训
国际贸易学	国际贸易风险类型与应对策略	商业伦理 创新精神	比亚迪公司在全球化进程中积极应对国际贸易风险，通过技术创新和有效的战略调整，成功的应对了汇率波动、贸易保护主义等挑战。公司在调研和风险评估上面非常重视，制定了多样化的应对策略。	通过比亚迪公司在风险应对成功的案例可以培养学生的风险防范意识、面对未知挑战时能有敏锐洞察力的商业伦理和创新调整的能力。	讲授法 案例分析 小组讨论
数字经济学	数字经济的创新驱动与产业升级	社会责任感 创新精神 家国情怀	华为公司一直坚持创新驱动发展战略，通过不断的技术创新和产业升级，推动了中国乃至全球数字经济的发展，在 5G、人工智能、云计算等领域取得了世界领先的技术成果，让我国在高尖端产业取得重大的进步。	通过此案例，引导学生认识到创新精神对于数字经济发展的重要性，激发学生的爱国情怀和民族自豪感，鼓励他们投身科技创新，为国家的繁荣富强贡献力量。	讲授法 案例分析 小组讨论
金融学	金融市场监管	商业伦理 诚实守信	中国证券监督管理委员会（CSRC）是证券市场的监管机构，始终坚持公平公正的原则，通过制定和执行相关法律法规，维护市场秩序，保护投资者合法权益。同时，证监会还注重提升监管人员的职业素养，确保监管工作的专业性和公正性。	通过该案例，让学生了解到金融监管机构对金融市场公正和正常运行的重要性，培养学生在从事工作时要有诚实守信的品德。	讲授法 专题讲座 案例分析
数字思维与商业统计	数据驱动的决策制定	创新精神 社会责任感	字节跳动公司通过数据驱动的决策制定，不断创新产品和服务，研发出抖音和 TikTok 等短视频 app，在满足了用户的新需求的同时，字节跳动也注重社会责任，通过算法的优化和内容严格审核，确保平台内容的健康和安全性。	通过字节跳动的案例，让学生明白到在商业实践中，企业需要不断创新，去适应市场的变化，同时也有责任确保决策的科学性和合理性。	讲授法 案例分析 小组讨论
商务数据分析	数据科学与严谨性	商业伦理 诚实守信	京东在数据分析过程中，非常注重数据的真实性和准确性，通过先进的数据分析技术和算法，对大量的数据进行深入挖掘和分析，为企业的决策提供科学依据。同时还注重数据分析的公平性，避免数据偏见和歧视，确保决策的客观性和公正性。	通过京东的案例，让学生了解到数据科学与严谨性方面的实践，体现了其对数据质量的追求和对决策公正性的重视。	讲授法 小组讨论 实践操作

4 结语

本文探讨了“新商科”专业核心课程思政案例库集成的构建，分析了“新商科”专业的特点及其对思政教

育的新要求，结合核心课程的教学内容，筛选并整合了一系列具有典型性、全面性和时效性的思政案例，通过这些案例培养学生的五爱精神和商业伦理等优良品德。“新商科”专业核心案例库集成的建设不仅为“新商科”

教育领域的思政教育提供了新的思路和模式,也为其他专业领域的思政教育改革提供了有益的借鉴和参考。未来,将对案例库的建设和应用研究更加深化,根据社会经济和行业的发展情况,不断挖掘新的思政素材并完善和优化案例资源,为培养更多真正具备高尚品德、创新精神和实践能力的新时代商科人才贡献力量。

参考文献

- [1]教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知[EB/OL].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202006/t20200603_462437.htm
- [2]李海燕.新商科建设视域下应用型高校课程考核创新与实践——以安徽新华学院商科专业为例[J].山西能源学院学报,2021,34(04):16-18.
- [3]李榕.“互联网+”时代新商科课程思政教育模式的建构研究[J].保险职业学院学报,2020,34(06):80-82.
- [4]张永芬,王晓楠,刘春霞.“新商科”背景下开放大学工商管理类专业课程思政设计与实践——以“管理学原理”课程为例[J].广东开放大学学报,2023,32(06):24-29.
- [5]罗倩.基于家国情怀的新商科课程思政建设实践与反思——以国际企业管理课程建设为例[J].高教学刊,2024,10(06):1-5.
- [6]张春萍.加强新商科课程思政建设的路径探析[J].中国高等教育,2021,(10):37-39.
- [7]习近平总书记在全国高校思想政治工作会议的发言.http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s6052/moe_838/201612/t20161208_291306.html
- [8]郝燕,张梁,黄康柏.中医类课程思政教育案例库建设[J].教育教学论坛,2021,(29):21-24.

作者简介:徐江琴(1968-)副教授,周伟健(1998-)硕士研究生。

基金项目:湖北省教育厅教研项目“新商科课程思政元素挖掘与集成共享研究”(项目编号:1120032023196)