

# 新媒体赋能民族高校青年教师思政——以川西“迷藏卓玛”教学实践为例

李佩窈<sup>1</sup> 苑霄<sup>通讯作者</sup>

1 四川电影电视学院, 四川省成都市, 611311;

2 四川旅游学院人工智能学院, 四川省成都市, 610100;

**摘要:** 在新时代高等教育课程思政全面推进的背景下, 艺术类专业面临将价值观塑造融入专业课程体系的迫切要求。本文以民族地区高校青年教师为研究主体, 以川西“迷藏卓玛”为新媒体教学实践案例, 探讨如何在新媒体运营课程中有效嵌入文化认同、民族团结与社会主义核心价值观等思想政治元素, 实现知识传授与价值引领的协同育人目标。研究采用案例分析与教学实践相结合的方法, 对民族地区高校学生的学习特点、新媒体传播语境与课程教学效果进行系统梳理与评估。研究表明, 基于民族文化资源开发的课程思政实践, 不仅增强了学生对中华优秀传统文化与国家认同的理解, 而且提升了其媒介素养与价值判断能力。该实践路径在推动艺术人才综合素质提升、落实立德树人根本任务方面展现出良好成效。本文为民族地区高校探索本土化、专业化的课程思政模式提供一些可借鉴的经验和理论支持。

**关键词:** 青年教师; 高校课程思政; 民族地区; 价值观培育; 新媒体

**DOI:** 10.64216/3080-1516.25.05.001

## 1 高效课程思政的政策推动与时代需求

党的十八大以来, 习近平总书记先后主持召开全国高校思想政治工作会议、全国教育大会、学校思想政治理论课教师座谈会等重要会议, 作出一系列重要指示, 强调要加强高校思想政治教育, 这些重要讲话为推进高校课程思政建设工作指明了前进方向、提供了根本遵循。然而培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题, 立德树人成效是检验高校一切工作的根本标准。落实立德树人根本任务, 必须将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体、不可割裂。<sup>[1]</sup>

在贯彻《高等学校课程思政建设指导纲要》精神的过程中, 民族地区高校青年教师肩负着将思想政治教育与民族文化、区域特色深度融合的使命。以“迷藏卓玛”为媒介的新媒体课程思政实践, 正是落实立德树人、践行“三全育人”的生动案例。该实践不仅探索了信息技术背景下思政教育的创新路径, 也拓展了民族地区文化认同与国家认同融合育人的实现模式。

过去, 人类学家通过撰写大量民族志书籍, 使不同文化背景下的人们能够更加清晰、准确地理解民族文化, 从而推动多元文化之间的交流与沟通, 促进在文化差异中实现相互理解与沟通。如今, 在一个互联网支撑起来的新时代里, 人类学遇上了新的变革——中国社会面临急剧变迁的语境: 由文字、声音、图片而至视频直播。<sup>[2]</sup> 信息传播方式的迭代不仅改变了人们的交流方式, 也极大地改变了人们价值观的多维关注, 这种变革既带来了积极的影响, 也伴随着不良的负面效应。在此背景下,

高校青年教师肩负着重要的价值观引导责任。他们就像“操纵风帆的指导”, 每一次“拉”或“放”都直接影响青少年价值观的塑造。

## 2 民族地区高校的现实挑战

学生身份认同的复杂性: 民族院校的学生大多来自少数民族, 成长于多民族、多文化、多宗教的复杂环境, 面临中华民族认同、国家认同与本民族认同“三重”价值观的整合问题, 这给教育工作者带来了挑战<sup>[3]</sup>。

### 2.1 教师育人意识与教学能力亟待提升

一方面, 部分高校教师对课程思政的认识存在偏差, 依然将思想政治教育视为思政课教师的专属职责, 缺乏将育人理念主动融入专业教学的意识。另一方面, 部分教师在教学实践中缺乏将思政元素有机融入新媒体课程的理论素养与教学能力, 导致教学内容呈现“知识与价值脱节”的现象, 难以实现“润物细无声”的效果。

### 2.2 课程内容与思政元素融合机制不健全

新媒体课程在思想政治教育内容的挖掘与整合方面仍显薄弱, 思政元素多呈现出零散化、表面化、工具化等问题, 难以实现内容与形式的深度融合。同时, 一些教学实践中存在“生硬嵌入”“机械移植”的倾向, 未能充分结合新媒体课程的专业逻辑与表达特性, 导致课程思政流于形式, 缺乏内在说服力与情感感染力。

### 2.3 教学评价体系不完善, 缺乏有效激励机制

当前关于新媒体课程思政教学成效的评估体系尚

不成熟,缺乏科学合理的评价标准与操作路径,难以有效反映课程的育人实效。同时,在教学考核和激励机制方面,存在重结果、轻过程的倾向,部分教师对课程思政持“应付式”,不利于其可持续性发展。

#### 2.4 学生价值认同结构复杂,思想引导难度加大

民族地区高校学生普遍来自多民族、多文化、多宗教背景,其成长环境所形成的价值体系复杂多元,在国家认同、民族认同与个体文化认同之间常常存在张力。在新媒体高度开放与多元化的信息环境下,学生易受多重价值观影响,思想引导与认同建构工作难度显著加大。

#### 2.5 传统文化传播力不足与外来文化渗透交织

当前在新媒体教育语境中,学生普遍对本民族文化传统的理解较为薄弱,存在“崇洋轻中”的倾向。在内容创作与传播过程中,更易被欧美流行文化所吸引,部分学生对中华优秀传统文化和民族文化缺乏兴趣与认同。

#### 2.6 课程体系建设滞后于技术与行业发展

新媒体技术日新月异,但高校课程体系建设相对滞后,存在内容更新不及时、教学资源不足、课程覆盖率有限等问题。目前,多数高校新媒体课程仍处于以技术传授为主的初级阶段,尚未形成系统化、多元化、融合化的育人体系,不利于思想政治教育与专业教学的协同发展。

综上所述,民族地区高校在新媒体课程实施中所面临的挑战具有多维度与交叉性特征,涵盖师资建设、课程内容整合、评价机制完善、学生认同建构与文化导向等方面。亟需从制度设计、资源配置、理论指导与教学改革等层面进行系统性推进,以实现新媒体课程与思想政治教育的协同育人目标。

### 3 民族地区教育特征与现状

#### 3.1 民族地区高校教育的特殊性

多民族、多文化、多语言、多文字长期并存是我国民族教育的基本特点。民族教育这一基本特点使得我国民族教育研究具有跨文化性、学科交叉性、多语言性、多文字性、实践性的特点。<sup>[3]</sup>

##### 3.1.1 民族教育研究的跨文化性

民族教育在研究某个民族的教育时,必须首先要探讨、分析该民族特有的文化性质,并在该民族特有的文化背景下解析出该文化传承特有的方式方法。从某种意义上讲,民族教育是研究跨文化教育的一般现象与规律的一门学科。

##### 3.1.2 民族教育研究的学科交叉性特点

赫伯特·A·西蒙(Herbert A. Simon),著名跨学科学者,他在心理学、计算机科学、经济学、政治科

学等多个领域都有卓越贡献。西蒙非常重视跨学科研究的价值。他认为,许多复杂问题无法通过单一学科的视角完全解决,需要融合不同学科的知识和方法。尤其是在复杂系统和人类行为的研究中,他主张从多个学科汲取洞见。

民族研究具有教育研究和民族研究的双重性,是一门综合性学科。它不仅涉及教育科学、民族科学和心理科学,同时还涉及人类学、语言学、文化学、生态学、地理学、人口学、经济学、政治学、宗教学、民俗学以及哲学等众多学科及其分支学科。由此可见,民族教育交叉性显著。

##### 3.1.3 民族教育研究的多语言、多文字性

中国有56个民族,130多种语言,30多种文字,这些多样性构成了中国独特的文化丰富性,也是中华民族共同体的重要组成部分。因此,高校教师以及民族教育研究者在民族教育中应结合实际,通过学习少数民族语言或熟悉基础用语加强沟通,在教学中融入民族文化特色,提供针对性的教学支持和心理辅导;利用现代技术开发双语教学资源,组织文化交流活动,增进学生对民族文化的理解;同时加强自身民族教育素养,发挥桥梁作用,传播民族团结理念,为保护和传承民族语言文化及提升教育质量贡献力量。

#### 3.2 当前课程思政实施的总体情况

民族地区高校普遍认识到课程思政的重要性,但在实施过程中存在一些问题,包括:

1. 教师课程思政意识不够普及,教授专业课仅传授专业知识,没有进行思政植入。
2. 课程内容与思想政治教育融合度不高,学生理解起来较困难。
3. 学生参与积极性较低,未调动其积极性。

#### 3.3 “网红”文化对课程思政的挑战

##### 3.3.1 主流价值边缘化

部分“网红”文化推崇流量至上、个人表达、消费主义,容易削弱社会主义核心价值观的主导地位。一些“网红”通过炫富、炒作、甚至违背公序良俗获得关注,与课程思政中强调的理想信念、责任担当等形成冲突。

##### 3.3.2 教师教育权威的弱化

网络平台让“网红”成为青年群体的重要信息源,影响力甚至超过教师。当学生更信赖网络“红人”而非课堂教师时,课程思政的影响力将被稀释,甚至引发认知偏差。

##### 3.3.3 教育内容“失焦”

“网红”内容常以搞笑、猎奇、煽情等形式吸引注意,容易使学生沉迷娱乐、忽略思政学习的深度与严肃性。课程思政若不能及时转型、创新表达,就可能被学生认为“无趣”“脱节”。

### 3.3.4 青年榜样的异化

很多学生将“网红”作为奋斗目标，追求“快速成名”“轻松致富”，忽略了诚实劳动、知识积累、社会责任等价值。教育者需要帮助学生区分“网红成功”的表象与现实的复杂性，引导其树立正确的成才观。

### 3.3.5 信息辨识力不足

青年学生容易被“网红”片面、夸张的表达误导，缺乏对虚假信息、商业操控的判断能力。课程思政需加强网络素养教育，提升学生对“网红”文化的批判意识。

## 4 青年教师在课程思政中的作用

### 4.1 高校青年教师的优势

1. 与学生年龄差距小，易于沟通。
2. 对“网红”文化有较强的敏感性和理解力。
3. 教学方式灵活，善于创新。

### 4.2 青年教师实施课程思政的策略

1. 通过案例教学融入价值观教育：选择正面“网红”案例，探讨其社会影响力。
2. 创新教学方法：利用新媒体技术，如短视频平台、互动式教学工具等，增强课程吸引力。
3. 加强师生互动：通过课堂讨论与课外活动，引导学生树立正确价值观。

## 5 典型案例分析

### 5.1 民族网红利用短视频平台推广民族文化

案例：抖音用户“迷藏卓玛”，她通过发布关于稻城亚丁自然风光、藏族生活场景以及日常活动的短视频，成功吸引了约225万粉丝。这些内容涵盖了集体挖虫草、采松茸、互助建房等具有地方特色的民俗活动，同时展现了深厚的文化内涵。

在新媒体平台上，迷藏卓玛不仅通过影像内容传播藏族文化，还成功实现了商业转化。以“迷藏卓玛”（抖音225万粉丝）为例，其通过短视频传播藏族文化并实现商业转化（如藏红花销量2685件）。这一案例表明，新媒体不仅是个体文化传播和商业创业的工具，也是一种具有高转化率、兼具文化和经济意义的实践模式。

在高校课程思政建设中，以迷藏卓玛为代表的案例为青年价值观的培育提供了生动的素材。一方面，这种实践充分体现了民族地区青年在媒介赋权中的积极作用，他们通过新媒体平台实现了文化自信的展现与经济的双赢。另一方面，这些案例也为高校思政课程的创新提供了借鉴路径。

“迷藏卓玛”为网红青年的正面典型，高校课程思政中的民族价值观培育，可以通过以下几个方面进行实践：

#### 5.1.1 结合新媒体工具创新思政教学方式

高校教师要加强新媒体运用，结合学生兴趣点和当代信息传播趋势，推动课程思政创新。具体来说，教师可以围绕民族地区文化特色、社会特色，引导学生利用图文、短视频、直播等平台现象以及价值观进行创作，通过视听语言传播社会主义核心价值观。这种新型教育方式不仅能增强学生的参与感，还能够通过内容创作促进学生深刻理解民族地区的发展需求与文化传承。

#### 5.1.2 加强与地方文化融合，推动地方经济发展

高校思政课程与地方文化紧密结合，推动民族地区的社会和经济的发展。教师可以引导学生在思政课程中参与到民族地区特色产品的推广，帮助地方特色文化和资源走向更加繁荣的市场。例如，学生可以通过短视频或直播推广藏区的牛肉干、虫草、藏红花等特色产品，帮助这些产品打开市场。教师还可以组织学生开展关于地方资源开发的创新项目，结合地方文化传承与现代经济需求，培养学生的创新思维 and 实践能力。

#### 5.1.3 注重学生个性化发展与文化自信的培养

高校教师要引导学生认识自己的民族文化身份，并通过创作落地展示和传播民族文化，增强文化自信。在思政课程中，教师可以通过讲解“网红”青年如迷藏卓玛的成功案例，帮助学生了解如何利用现代传播工具，展示传统文化，创造品牌，推动地方文化走向更广泛的个人自我受众。通过这样的案例学习，学生可以了解到如何在全球化背景下提升价值，把民族文化与现代价值观相结合，激发他们的文化自信。

#### 5.1.4 强化跨学科合作，整合多方资源

思政教育不仅是单一学科的内容，还应当与社会、经济、文化等多个学科进行有机结合。教师可以通过跨学科的合作，引导学生在课程中进行具体的社会实践。例如，教师可以与传媒专业、市场营销专业以及电子商务专业的教师合作，共同设计跨学科课程，利用现代营销手段帮助学生推广民族地区的文化和产品。通过这种方式，学生不仅能够理解思政课程的思想精髓，学会如何运用实践的商业技巧和媒介技术，推动社会和文化的发展。

#### 5.1.5 建立健全课程思政评价机制

价值塑造往往是隐性的，隐性教育的成效也并非一日之功，短期难以量化。因而需完善教学评价标准，建立健全以产出为导向的考核评价机制，避免“唯量化”的考核评价，综合运用量化评价与主观评价、过程评价与结果评价等多样评价方式。<sup>[4]</sup>例如，教师可以评估学生制在社交平台上创作短视频或直播内容的互动量、转化率等指标，结合内容传播效果来平民化的学生思政教育成果。这种基于实际效果的评价体系能够更好地体现思政教育的实践性和创新性，同时也激励学生在思想政治教育过程中真正实现学的实践用。

#### 5.1.6 加强教师自身的创生素养和实践能力

教师在引导学生利用新媒体进行思政教育时,必须具备一定的创意素养和操作能力。教师应不断提升自身在短视频、直播等平台的掌握,以及人工智能的使用能力,如何策划和制作有影响力的内容,首先更好地指导学生进行创作。教师的创意素养不仅包括如何使用平台工具,还包括如何结合思政教育的内容,设计符合学生需求的教学活动。教师要通过实际参与创作、传播以及反馈等阶段,加强与学生的互动和诚信,树立榜样,为学生提供操作的机会。

#### 5.1.7 鼓励民族青年参与社会建设和文化传播

思政教育的一个重要目标是培养学生的社会责任感,特别是对民族地区的关注和支持。教师可以通过组织相关的社会实践活动,鼓励学生深入民族地区,了解当地的社会、经济和文化需求,鼓励学生通过创业、创新等方式参与民族地区的建设。通过这种实践,学生不仅能增强文化认同感,还能学会如何通过科技创新和文化传播推动民族地区的振兴。可以涉及从传统文化的数字化保护到地方特色商品的市场推广等多方面内容,这不仅能够为民族地区的发展带来实际改变,还能促进学生对社会问题的解决。

## 6 实践路径与建议

在前述分析的基础上,为更有效推动民族价值观在高校课程思政中的落地表达,结合“迷藏卓玛”案例所展现的文化转化路径,本文总结以下四项具有前瞻性的系统性建议:

### 6.1 聚焦教师成长路径, 打造融合型教学主体

当前教师队伍普遍面临课程思政理念转化滞后、新媒体应用能力不足等问题。应推动构建“思想政治+专业素养+媒介技能”的复合型教师能力模型,支持青年教师形成独立策划、创作、传播思政内容的实践能力,避免课程思政空洞化、表演化。

### 6.2 建立机制化的资源共建平台

高校应在政策支持下,联合地方政府、文化机构、企业平台共建民族文化数字资源库、短视频素材库、校地合作项目库等,为课程内容与学生实践提供可持续供给。避免教学资源零散、实践活动碎片化的常见问题。

### 6.3 优化评价体系, 突出过程性与生成性成果

课程思政的成效应更多聚焦于学生价值观的“生成性成果”而非阶段性考试成绩。建议将学生在课程中所创作的思政传播作品、参与的项目实践、社会互动反馈等,纳入多元评价体系,并形成可跟踪的成长档案,激发其长期的认同与参与意识。

### 6.4 注重政策引导与典型激励机制建设

应鼓励高校设立“民族文化传播先锋奖”“新媒体思政优秀项目”等荣誉,选树具有实践影响力的青年教师和学生项目案例,推动经验可视化、成果可传播。

## 7 结论

本文基于川西“迷藏卓玛”案例,探索了高校课程思政在民族地区文化背景下的本土化创新路径。研究发现,青年教师的媒介素养与本地文化融合能力,是推动价值观教育有效落地的关键。通过新媒体技术的整合与本土案例的引入,课程思政能够增强学生的文化认同与社会责任意识。未来,应进一步完善评价机制、深化教师培训,并拓展课程资源的多样化,以实现课程思政与民族文化共生发展的教育目标。

## 参考文献

- [1] 教育部. 教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知:教高(2020)3号[A]. (2020-05-28).
- [2] 真实故事计划. 快手人类学[M]. 中国台湾出版社, 2021. 9
- [3] 张学敏, 常永才, 崔萨础拉等. 民族教育研究[M]. 福建教育出版社, 2020. 7
- [4] 蒋卓颖. 【理论观察】新时代“课程思政”教学设计创新的理路[EB/OL]//人民网. [2025-07-10]. <http://theory.people.com.cn/n1/2022/0804/c40531-32494302.html>.
- [5] 赵娜. 思政教育融入民族院校音乐类课程的理论思考与实践路径——以声乐课程为例[J]. 民族教育研究, 2023, 34(2): 100-106.
- [6] 李政蓉. 民族地区基本公共教育政策变迁研究[M]. 中国经济出版社, 2023. 10
- [7] 沈正晖. 新时代民族地区教育工作者能力与素养研究[M]. 云南出版集团, 云南美术出版社, 2020. 1

作者简介: 李佩窈(1992—), 女, 汉族, 四川成都, 博士, 四川电影电视学院, 讲师, 民族志、教育学。  
通讯作者: 苑霄(1994—), 男, 汉, 贵州贵阳, 硕士, 四川旅游学院人工智能学院, 实验师, 影视与动画。  
四川多元文化研究中心科研2023年度项目“高校青年教师课程思政在民族地区价值观培育研究——以‘网红’青年为例”, 项目编号为DYWH2309

教育部高校国别和区域研究备案中心日韩研究院2024年度项目“韩国多元文化环境下动画对儿童价值观的塑造与传播”, 项目编号: 2024RHZC002

四川民族教育发展研究中心2024年度项目“信息化时代下高校对AIGC艺术人才培养路径研究”, 项目批准号: 2024SEED03009