

工程招投标信用评价体系构建与应用

王汀

盐城市公共资源交易中心，江苏省盐城市，224005；

摘要：本文聚焦于工程招投标信用评价体系的构建与应用。随着工程建设领域的不断发展，招投标活动日益频繁，构建科学合理的信用评价体系对规范市场秩序、保障工程质量具有重要意义。文章深入探讨了信用评价体系的构建原则、指标体系、评价方法等内容，并分析了其在实际招投标活动中的应用，提出了完善信用评价体系的建议，旨在为工程招投标市场的健康有序发展提供参考。

关键词：工程招投标；信用评价体系；构建；应用

DOI：10.64216/3080-1508.25.05.049

引言

在工程建设行业中，招投标是一种常见且重要的交易方式。然而，当前工程招投标市场存在着一些诸如围标串标、弄虚作假等不诚信行为，严重扰乱了市场秩序，影响了工程质量和建设效率。构建科学有效的工程招投标信用评价体系，能够对参与招投标的各方主体的信用状况进行客观、公正的评价，为招投标活动提供可靠的参考依据，促进市场主体诚信经营，进而推动工程建设行业的健康发展。

1 工程招投标信用评价体系构建的重要性

1.1 维护市场秩序

在工程招投标市场中，部分企业为了获取项目，不惜采用不正当手段，如围标、串标等。这些行为破坏了公平竞争的市场环境，使得真正有实力、讲诚信的企业难以脱颖而出。通过构建信用评价体系，可以对企业的信用行为进行量化评估，将不诚信企业列入黑名单，限制其参与招投标活动，从而有效遏制不正当竞争行为，维护市场的正常秩序。例如，在某地区的工程招投标中，引入信用评价体系后，围标串标现象明显减少，市场竞争更加公平有序。

1.2 保障工程质量

工程建设的质量直接关系到人民群众的生命财产安全。一些企业在招投标过程中提供虚假业绩、资质等信息，中标后无法按照合同要求完成工程，导致工程质量低下。信用评价体系可以对企业的过往业绩、信誉等进行全面考察，优先选择信用良好的企业参与项目建设。这些企业通常具有较高的管理水平和技术实力，能够更好地保证工程质量^[1]。比如，某大型桥梁建设项目通过信用评价选择了信用等级高的施工企业，最终该项目顺利完工，质量达到了优良标准。

1.3 促进企业发展

信用评价结果是企业信誉的重要体现。对于信用良好的企业，在招投标中能够获得更多的机会和优势，有助于企业扩大市场份额，提升品牌形象。同时，为了获得更高的信用等级，企业会自觉规范自身行为，加强内部管理，提高自身的综合素质。而对于信用较差的企业，信用评价体系也为其提供了改进的方向，促使其加强信用建设，逐步提升自身竞争力。

2 工程招投标信用评价体系的构建原则

2.1 科学性原则

构建工程招投标信用评价体系，必须以扎实的理论基础和严谨的方法体系为支撑。这意味着在选取评价指标时，要深入剖析工程招投标活动的内在特征与运行规律，将相关法律法规要求和行业规范标准融入指标设计的全过程，从而保证每一项指标都能精准捕捉企业信用状况的关键维度^[2]。

以企业财务信用评价为例，需要从反映企业偿债能力、运营效率的众多财务数据中，筛选出资产负债率、流动比率等经过实践检验的核心指标。这些指标的选择并非随意而定，而是基于财务学理论对企业资金状况的科学解读，能够客观反映企业在招投标活动中履行合同的财务保障能力。同时，评价方法的科学性同样至关重要，它要求评价过程既要有定性分析的深度，也要有定量计算的精度，通过合理的权重分配和数据处理模型，避免主观臆断对结果的干扰，最终形成对企业信用状况的客观判断。这种科学性的保障，不仅能让评价结果经得起专业审视，也能为招投标各方提供可信的信用参考。

2.2 公正性原则

信用评价的生命线在于公正，这种公正必须贯穿于评价活动的每一个环节，不受任何形式的利益纠葛影响。要实现这一点，首先需要确保评价机构具备独立运作的能力和行业公认的权威性，使其能够摆脱外部干预，专

注于评价工作本身。评价人员作为具体执行者，不仅要掌握工程招投标、信用管理等领域的专业知识，更要坚守职业道德底线，杜绝任何偏袒行为^[3]。

在实际操作中，公正原则体现在评价标准和流程的刚性执行上。无论是评价指标的权重设定，还是信息核实的具体步骤，都应事先明确并向所有参评企业公开，避免因规则模糊导致的评价偏差。对于参与评价的每一家企业，无论其规模大小、行业地位如何，都应适用统一的评价尺度。即使是长期合作的企业或有特殊背景的单位，也不能在评价过程中享受任何形式的特殊对待。只有这样，才能让评价结果真正成为反映企业信用水平的“试金石”，赢得市场主体的广泛认可。

2.3 动态性原则

工程招投标市场始终处于动态变化之中，政策调整、市场竞争格局变动、企业自身经营策略调整等因素，都会导致企业信用状况发生改变。因此，信用评价体系不能是一成不变的静态框架，而应具备灵活的动态调整能力，及时追踪并反映企业信用的最新状态。

为实现这一目标，需要建立定期复评机制。根据工程招投标活动的周期特点和企业信用变化的一般规律，设定合理的复评间隔，可能是每季度、每半年或每年一次。在复评过程中，要全面收集企业在评价周期内的信用信息，包括合同履行情况、违规记录、财务变动等，据此重新评估企业信用等级。同时，要搭建信用信息实时更新平台，将企业在招投标过程中产生的新信息，如中标后的履约进度、出现的投诉纠纷等，及时纳入评价数据库。这种动态调整机制，既能避免因信用信息滞后导致的评价失真，也能促使企业持续重视自身信用建设，形成良性循环^[4]。

2.4 可操作性原则

一项切实有效的信用评价体系，必须具备落地执行的可行性，能够在实际招投标管理工作中顺畅运转。这就要求评价指标的设计充分考虑数据获取的便利性，尽可能选取企业在日常经营或招投标活动中常规产生的信息，如营业执照信息、过往中标记录、合同履行报告等，避免引入那些需要复杂流程才能获取或难以验证的指标。

在指标量化方面，应将抽象的信用概念转化为具体可测的数值或等级。例如，将企业的合同违约情况量化为“违约次数”“违约金额占合同总额比例”等具体数据，而非模糊的“履约情况良好”或“履约情况较差”。评价方法的设计也要力求简明易懂，让评价人员能够快速掌握操作要点，减少因方法复杂导致的执行偏差。

此外，评价结果的应用场景要清晰明确。无论是作

为招标方设置准入门槛的依据，还是作为评标过程中的加分项，都应在招标文件中明确说明，使评价结果能够直接服务于招投标决策。只有当评价体系的每一个环节都易于操作、每一项结果都能有效应用时，才能真正发挥其在规范市场秩序、促进公平竞争中的作用。

3 工程招投标信用评价指标体系的构建

3.1 企业基本信息指标

企业基本信息是信用评价的基础。包括企业的注册登记信息、资质等级、经营范围等。注册登记信息的真实性和合法性反映了企业的合规经营情况。资质等级是企业技术实力和管理水平的重要体现，高资质等级的企业通常在工程建设方面具有更强的能力。经营范围则明确了企业的业务领域，与招投标项目的匹配度也是评价的重要因素之一^[5]。

3.2 财务信用指标

财务状况是衡量企业信用的重要方面。主要包括资产负债率、利润率、现金流等指标。资产负债率反映了企业的偿债能力，合理的资产负债率表明企业具有较好的财务稳定性。利润率体现了企业的盈利能力，较高的利润率说明企业经营效益良好。现金流则反映了企业的资金流动性，充足的现金流能够保证企业在工程建设过程中的资金需求。

3.3 业绩信用指标

企业的过往业绩是其信用状况的重要证明。包括已完成项目的数量、规模、质量、工期等方面。已完成项目数量多、规模大且质量优良、工期符合要求的企业，说明其具有丰富的工程经验和较强的履约能力。同时，项目的业主评价和社会口碑也是业绩信用评价的重要参考。

3.4 市场行为信用指标

市场行为信用主要考察企业在招投标过程中的行为规范。如是否存在围标串标、弄虚作假、拖欠工程款等不良行为。一旦企业出现这些不良行为，将严重影响其信用评价结果。此外，企业与供应商、合作伙伴的合作情况也属于市场行为信用的考察范围。

4 工程招投标信用评价方法

4.1 综合评分法

综合评分法是一种常用的信用评价方法。通过为各项评价指标设定相应的权重，然后对企业在各指标上的表现进行打分，最后将各项得分加权求和得到企业的综合信用评分。权重的确定要根据各指标的重要程度进行合理分配。例如，对于工程质量相关指标可以赋予较高

的权重,而对于一些相对次要的指标则赋予较低的权重。

4.2 层次分析法

层次分析法是一种将复杂问题分解为多个层次,通过两两比较确定各因素相对重要性的方法。在工程招投标信用评价中,可以将信用评价目标分解为多个层次的指标,然后通过专家判断和数学计算确定各指标的权重。这种方法能够充分考虑各指标之间的相互关系,提高评价结果的科学性和准确性。

4.3 模糊综合评价法

模糊综合评价法适用于处理一些具有模糊性的评价指标。在工程招投标信用评价中,有些指标的评价标准难以精确界定,如企业的社会声誉等。模糊综合评价法通过建立模糊评价矩阵,将定性评价转化为定量评价,从而更准确地反映企业的信用状况。

5 工程招投标信用评价体系的应用

5.1 在资格预审中的应用

在招投标资格预审阶段,将信用评价结果作为重要的筛选条件。对于信用等级较低的企业,限制其参与投标,提高进入投标环节企业的整体质量。这样可以减少评标工作量,同时降低评标风险。例如,某项目在资格预审时,明确规定信用等级低于一定标准的企业不得参与投标,有效避免了一些不诚信企业的干扰。

5.2 在评标中的应用

在评标过程中,将信用评价得分纳入评标总分。信用评价得分高的企业在评标中具有更大的优势,更容易中标。这种方式能够引导企业重视自身信用建设,提高企业的诚信意识。同时,也使得评标结果更加全面、公正,综合考虑了企业的实力和信用状况。

5.3 在合同履行中的应用

在合同履行阶段,继续跟踪企业的信用状况。如果企业在合同履行过程中出现违约等不良行为,及时降低其信用等级,并按照合同约定进行处理。同时,将企业的合同履行情况纳入下一次信用评价的参考依据,促使企业严格履行合同义务,保障工程建设的顺利进行。

6 完善工程招投标信用评价体系的建议

6.1 加强信用信息共享

建立全国统一的工程招投标信用信息平台,实现各地区、各部门之间的信用信息共享。打破信息孤岛,使信用信息能够在更大范围内得到有效利用。同时,加强与金融机构、行业协会等的合作,整合多方面的信用信息,提高信用评价的全面性和准确性。

6.2 强化监管力度

政府相关部门要加强对工程招投标信用评价工作的监管,规范评价机构的行为,确保评价过程的公正、公平、公开。对评价机构的资质进行严格审核,定期对其评价工作进行检查和评估。对于违规操作的评价机构,要依法予以处罚。

6.3 提高企业信用意识

加强企业信用观念培育,需借助多元宣传教育手段,让企业深刻认识信用建设对自身发展和市场秩序的关键意义。要引导企业将诚信经营内化为核心准则,在日常运营中主动遵循市场规范,把信用作为重要的经营资产来维护。针对信用状况优良的企业,应构建完善的激励体系,给予实质性支持。比如在项目申报时优先推荐,在融资环节提供更便捷的渠道和优惠条件,通过这些具体措施,让企业切实感受到守信带来的益处,从而更主动地投身信用建设,形成良性循环。

7 结论与展望

工程招投标信用评价体系的构建与应用对于规范工程招投标市场秩序、保障工程质量、促进企业发展具有重要意义。通过科学合理地构建信用评价体系,采用合适的评价方法,并将其有效应用于招投标活动的各个环节,可以提高招投标活动的公正性和效率。然而,目前工程招投标信用评价体系还存在一些不足之处,如信用信息共享不够充分、监管力度有待加强等。未来,需要进一步加强信用信息平台建设,强化监管措施,提高企业信用意识,不断完善工程招投标信用评价体系,以适应工程建设行业不断发展的需求,推动工程建设市场的健康、可持续发展。

参考文献

- [1] 姚天泽. 政府投资项目全过程造价管理的策略[J]. 投资与创业, 2025, 36(10): 14-16.
- [2] 孙悦. 建筑工程项目招投标标准管理问题及措施[J]. 大众标准化, 2025, (08): 27-29.
- [3] 姚天泽. 政府投资项目全过程造价管理的策略[J]. 投资与创业, 2025, 36(10): 14-16.
- [4] 林锦全. 基于新监管环境的招标投标领域信用监管体系完善[J]. 招标采购管理, 2025, (04): 9-11.
- [5] 张静, 浦家武, 李超. 推动信用体系建设, 打造行业发展新格局[J]. 城市开发, 2023, (06): 68-69.

作者简介:王汀, 出生年月:1984.9, 性别:男, 民族:汉, 籍贯:盐城市阜宁县, 学历:大学本科, 职称:工程师。