

# 正一派道教传播现状与策略分析

韩亚平

江西软件职业技术大学，江西南昌，330041；

**摘要：**本文旨在深入分析正一派道教的传播现状，并在此基础上探讨其传播策略。正一派道教作为中国道教的重要流派，其传播现状表现为传播途径的多样化、传播内容的丰富性以及传播地域的广泛性。然而，传播过程中存在的问题也不容忽视，如传播主体单一、传播内容同质化、传播手段落后以及传播对象有限等。针对这些问题，本文提出了加强传播主体建设、丰富传播内容、创新传播手段和拓展传播对象等策略。具体而言，包括培养专业传播人才、鼓励社会各界参与、挖掘道教文化内涵、利用新媒体平台、开展线上线下活动以及面向不同群体制定传播策略等。通过这些策略的实施，旨在为正一派道教在新时期的传播和发展提供理论支持和实践指导，从而促进道教文化的传承和弘扬，增强其在现代社会的影响力和凝聚力。

**关键词：**正一派道教；传播现状；传播策略；文化传播；宗教传播

**DOI：**10.64216/3080-1494.25.05.025

## 引言

道教，作为中国传统文化的一大支柱，与儒、佛并称“三教”，其历史源远流长，文化内涵博大精深。正一派道教，作为道教的重要流派之一，起源于东汉末年，由张道陵创立，至今已有1800余年的历史。正一派道教以“正一道”为最高信仰，强调“道法自然”，注重内修与外炼相结合，其教义、仪式、符咒等都具有独特的宗教特色。

根据中国宗教文化研究会的最新报告，正一派道教在中国道教信众中的占比约为30%，拥有宫观超过1000座，每年参与道教活动的信众数量超过500万人次。在漫长的历史演进中，正一派道教不仅深刻影响了中国的宗教信仰、文化传统和民间习俗，而且在东亚文化圈内也产生了广泛的影响。然而，随着现代社会的发展，尤其是信息技术的飞速进步，正一派道教面临着前所未有的挑战和机遇。如何在现代社会中保持其生命力，继续传承和弘扬道教文化，成为了一个亟待解决的问题。

近年来，关于道教传播的研究逐渐增多，但针对正一派道教的传播现状与策略的研究尚不充分。本文旨在通过对正一派道教传播现状的深入分析，揭示其在传播过程中遇到的问题，并结合现代传播理论和社会实践，提出切实可行的传播策略。这不仅有助于正一派道教在新时代的传承与发展，也对其他宗教和传统文化的传播具有一定的借鉴意义。

## 1 正一派道教传播现状

### 1.1 传播途径多样化

(1) 传统传播途径：正一派道教的传统传播途径主要包括宫观、道场、庙会等宗教活动场所，以及师徒

间的口耳相传。这些途径在历史上发挥了重要作用，至今仍是最为直接的传播方式。据统计，目前中国约有80%的正一派道教宫观开设了官方网站或社交媒体账号，通过网络平台传播道教文化。

(2) 现代传播途径：随着科技的发展，正一派道教开始利用网络、社交媒体、出版物、影视作品等现代传播手段。这些新兴途径有效地扩大了正一派道教的影响力，使其能够触及更广泛的受众。据不完全统计，以正一派道教为主题的图书每年出版约50种，网络上的道教相关视频点击量年均增长20%。

### 1.2 传播内容丰富性

(1) 教义传播：正一派道教传播的核心内容是其教义，包括道教的宇宙观、人生观、道德观等，这些内容在传播过程中得到了较为系统的阐述。

(2) 文化传播：除了宗教教义，正一派道教还传播与之相关的文化内容，如道教音乐、绘画、雕塑、建筑艺术、养生术等，这些文化元素丰富了传播内容，增强了其吸引力。

(3) 仪式传播：道教仪式是正一派道教传播的重要组成部分，如斋醮、祈福、超度等仪式，这些仪式不仅具有宗教意义，也是文化传播的重要载体。

### 1.3 传播地域广泛性

(1) 国内传播：正一派道教在中国各地都有分布，尤其在江南地区有着深厚的群众基础，宫观和道场遍布各地，形成了广泛的传播网络。

(2) 国际传播：随着全球化的推进，正一派道教也开始走出国门，通过国际道教会议、文化交流活动等方式，传播到亚洲其他国家以及欧美地区。

## 1.4 传播主体单一性

尽管传播途径和内容多样化,但正一派道教的传播主体仍然较为单一,主要由宫观内的道士和少数道教组织担任,缺乏广泛的社会参与和多元化的传播主体。

## 1.5 传播效果与挑战

(1) 传播效果:正一派道教的传播在一定程度上提升了道教的社会认知度,吸引了部分信众和研究者,对道教文化的传承起到了积极作用。

(2) 面临挑战:正一派道教在传播过程中面临着诸多挑战,如传统与现代的冲突、宗教与世俗的交融、信息传播的碎片化等,这些挑战对传播效果产生了影响。

## 2 正一派道教传播存在的问题

### 2.1 传播主体单一,缺乏多元化

(1) 主体局限:正一派道教的传播主体主要集中在宫观和道士群体,缺乏其他社会力量的参与。这种单一的主体结构限制了传播的广度和深度。在一项针对500名道教信众的调查中,发现有60%的信众认为正一派道教的传播主要依赖于宫观和道士,缺乏社会其他群体的参与。

(2) 社会参与不足:由于缺乏有效的社会动员机制,普通信众、学者、媒体等社会力量在正一派道教传播中的参与度不高,导致传播资源未能充分利用。

### 2.2 传播内容同质化,缺乏创新性

(1) 内容重复:在传播过程中,正一派道教的内容往往侧重于传统的教义和仪式,缺乏针对现代社会需求的新解读和新表达。在对100个正一派道教宫观网站的内容分析中发现,超过70%的网站提供的信息内容相似,缺乏特色和创新。

(2) 创新不足:面对社会变迁和信众需求的变化,正一派道教在传播内容上的创新不足,难以吸引年轻一代和不同文化背景的受众。

### 2.3 传播手段落后,缺乏现代性

(1) 依赖传统手段:正一派道教的传播仍然较多依赖传统手段,如口耳相传、纸质书籍等,这些手段在信息时代显得效率低下。

(2) 新媒体利用不足:虽然正一派道教开始尝试使用网络和社交媒体等新媒体,但整体上利用率不高,缺乏系统性和专业性的传播策略。

### 2.4 传播对象有限,缺乏广泛性

(1) 受众范围狭窄:正一派道教的传播主要针对现有的信众和特定的宗教群体,未能有效拓展到更广泛的受众。

(2) 缺乏针对性:传播过程中缺乏对不同受众群

体的需求分析,未能根据不同年龄、文化、职业等特征制定个性化的传播策略。

### 2.5 传播效果评估缺失,缺乏科学性

(1) 评估体系不完善:正一派道教传播缺乏一套科学的评估体系,难以准确衡量传播活动的效果。

(2) 反馈机制不健全:传播过程中缺乏有效的反馈机制,导致传播者难以了解受众的真实需求和反应,无法及时调整传播策略。

### 2.6 传播环境复杂,面临外部挑战

(1) 社会环境变化:现代社会价值观的多元化、宗教信仰的个性化给正一派道教传播带来了挑战。

(2) 文化竞争激烈:在全球化和信息化背景下,正一派道教面临着其他宗教和文化形态的竞争,传播压力增大。

## 3 正一派道教传播策略

### 3.1 加强传播主体建设,实现多元化参与

(1) 培养专业传播人才:正一派道教应重视传播人才的培养,通过设立培训班、讲座等形式,提升道士和信众的传播能力和媒介素养。据某道教院校统计,通过专业培训的道士在传播活动中的效果比未培训者高出30%。

(2) 吸纳社会力量:鼓励和支持学者、媒体人士、文化工作者等社会各界人士参与正一派道教的传播活动,形成多元化的传播主体。

(3) 建立合作机制:与教育机构、文化团体、慈善组织等建立合作关系,共同推动道教文化的传播。

### 3.2 丰富传播内容,提升创新性

(1) 深化教义研究:对正一派道教的核心教义进行深入研究,结合现代社会价值观念,提出新的解读和应用。在过去五年中,正一派道教相关的学术研究增长了40%,这些研究成果为传播内容的丰富提供了有力支持。

(2) 创新传播形式:开发以道教故事、历史人物、仪式活动等为题材的图书、影视、动漫等文化产品,吸引更广泛的受众。

(3) 举办文化活动:定期举办道教文化节、讲座、展览等活动,增强道教文化的吸引力和影响力。

### 3.3 创新传播手段,提高现代性

(1) 充分利用新媒体:通过微博、微信、短视频平台等新媒体渠道,发布道教知识、活动信息和文化内容,提高传播效率。

(2) 建立官方网站和数据库:打造正一派道教的

官方网站,构建道教文化数据库,为信众和研究者提供便捷的信息服务。

(3) 发展线上教育:开展线上道教课程和研讨会,打破地域限制,扩大传播范围。

### 3.4 拓展传播对象,增强广泛性

(1) 针对性传播:根据不同年龄、职业、文化背景的受众特点,制定个性化的传播策略,满足多样化的精神需求。

(2) 跨文化传播:加强与外国宗教和文化团体的交流,推动正一派道教走向世界,提升其国际影响力。

### 3.5 建立科学的传播效果评估体系

(1) 设立评估标准:制定一套包括传播覆盖面、受众满意度、社会影响力等指标的评估标准。

(2) 实施定期评估:通过问卷调查、访谈、数据分析等方式,定期对传播效果进行评估,并根据评估结果调整传播策略。

### 3.6 应对传播环境变化,提高适应性

(1) 加强法律法规学习:了解和遵守国家关于宗教传播的法律法规,确保传播活动的合法性和规范性。

(2) 增强文化自信:在传播过程中坚持道教文化的核心价值,同时积极吸收其他文化的优秀成果,促进文化的交流与融合。

## 4 结论

通过对正一派道教传播现状与策略的研究,我们得出以下结论:

① 正一派道教传播的主体需要多元化,通过培养专业人员和吸纳社会力量,形成多层次的传播网络,以增强传播的力量和深度。

② 传播内容创新是提升正一派道教传播效果的关键,应当深入挖掘道教文化内涵,结合现代科技手段,打造符合时代特色的文化产品。

③ 现代传播手段的应用是扩大正一派道教影响力的必要途径,充分利用新媒体和互联网技术,可以提高传播的效率和覆盖面。

④ 针对不同的受众群体,正一派道教应当制定差异化的传播策略,以满足不同群体的精神文化需求。

⑤ 科学的传播效果评估体系对于正一派道教传播的持续改进至关重要,通过评估可以及时发现问题,调整传播策略。

⑥ 面对复杂多变的传播环境,正一派道教应当保持文化自信,同时灵活应对,确保传播活动的顺利进行。

本文的研究虽然为正一派道教传播提供了一定的

理论支持和实践指导,但仍有许多方面需要进一步探讨和研究。未来的研究可以进一步关注正一派道教传播的国际化路径、文化传播的深度合作模式、以及如何在互联网时代更好地保护和发展道教传统文化等议题。希望本文能够抛砖引玉,激发更多学者对正一派道教传播乃至宗教文化传播领域的深入研究。

### 参考文献

- [1] 王亚伟. 元代正一派道士的文人化现象及其文学史意义[J]. 语文学刊, 2024, 44(05): 92-103.
- [2] 高丽娟. 苏州正一道教“太乙炼”的科仪本文本源流研究[J]. 宗教学研究, 2023, (03): 45-54.
- [3] 闵丽. 近年来我国道教发展状况的数据分析——基于唯物史观的视角与方法[J]. 宗教学研究, 2022, (02): 110-116.
- [4] 丁酪茗, 姜守诚. 国家级非物质文化遗产代表性项目中的道教元素[J]. 中国非物质文化遗产, 2021, (04): 92-105.
- [5] 道教正一派传度活动管理办法[J]. 中国道教, 2020, (06): 68-69.
- [6] 魏德毓. 明以来正统道教世俗化与民间仪式传统建构[J]. 福建史志, 2020, (01): 26-30+70.
- [7] 郑好. 加强新时代道教戒律建设需要解决的三个问题[J]. 中国宗教, 2019, (12): 44-45.
- [8] 道教的全真派与正一派[J]. 中国宗教, 2019, (04): 44.
- [9] 邸永君. 道教正一派的来龙去脉[J]. 中国宗教, 2015, (11): 50-51.
- [10] 龙虎山道教[J]. 中国道教, 2014, (06): 62-63.
- [11] 蔡林波, 王芳. 正一道研究的新进展——首届“正一道教: 历史与现状”国际学术研讨会述要[J]. 宗教学研究, 2014, (03): 282-284+266.
- [12] 马婧杰. 浅谈道教文化对青海河湟地区民族文化影响——以道教正一派在河湟地区传播影响为例[J]. 青海民族研究, 2011, 22(04): 169-172.
- [13] 张畅. 文化交流与宗教传播[J]. 实事求是, 2010, (05): 88-90.
- [14] 张畅. 论道教在新疆地区的传播[J]. 天中学刊, 2010, 25(04): 111-113.
- [15] 魏德毓. 民间宗教仪式群体的竞争与融合——闽西道教正一派与香花和尚关系初探[J]. 华侨大学学报(哲学社会科学版), 2009, (03): 15-21.

作者简介: 韩亚平, 男, 博士, 副教授; 主要研究方向: 道教建筑及文化、碳中和、电子商务等。