

浙江省预制菜公共服务平台建设模式创新研究——基于“1+N”多元协同模式创新

杨贤超 张鹏 苏瑶瑶

浙江东方职业技术学院，浙江温州，325024；

摘要：随着预制菜产业的蓬勃发展，一个高效的公共服务平台至关重要。通过前期调研发现，浙江省还没有专门的预制菜公共服务平台，同时预制菜公共服务平台建成什么样的模式仍处于初步探索阶段。本文从“1+N”多元协同视角出发，探究浙江省预制菜公共服务平台建设模式问题。并将这一模式应用于浙江省预制菜公共服务平台建设中去，充分调动政府、企业、科研机构、行业协会等多方的积极性，同破预制菜产业发展中的难点、堵点。为推动浙江省预制菜产业高质量发展提供理论支持与实践参考。

关键词：预制菜；公共服务平台；“1+N”多元协同模式；浙江省

DOI：10. 64216/3080-1494. 25. 04. 029

预制菜产业作为近年来迅速崛起的新兴产业，以其便捷、高效、多样的特点，迎合了现代快节奏生活下消费者对于饮食的新需求。截止到 2025 年，浙江省已形成较为完整的“预制菜”产业链，预制菜产业正进入发展的快车道，不管是产业数量还是产值都位居全国前列。但在发展中也存在许多现实问题，其中预制菜公共服务平台建设及建设模式选择就是当前亟需解决的现实问题。众所周知，公共服务平台是推动预制菜产业高质量发展的关键，它是连接产业各主体的桥梁与纽带，能够有效整合各类资源，为预制菜产业发展提供全方位的支持与保障。因此，构建完善的预制菜公共服务平台，对于推动浙江省预制菜产业的标准化、规模化、品牌化发展，提升其产业整体竞争力，促进其产业高质量、可持续发展具有重要的现实意义。本文从“1+N”多元协同视角出发，探究“1+N”多元协同模式下的浙江省预制菜公共服务平台建设问题。以此为浙江省预制菜公共服务平台建设提供新的模式参考与创新，推动地区预制菜产业的高质量发展。

1 “1+N”多元协同模式的基本概述

1.1 “1+N”多元协同模式的内涵

“1+N”多元协同模式就是以核心主体为引领，联合 N 个相关主体，具体主要包括政府部门、企业、科研机构、行业协会等共同参与平台建设及运营。其中核心主体通常承担着统筹协调、资源整合的关键职责，确保平台建设及运营的方向正确、目标明确。多个相关主体则凭借各自的专业优势和资源优势，在平台中发挥不同的作用，以实现协同效应。同时各方的职责不同，政府部门主要在政策支持、规范引导方面发挥主导作用；

企业作为产业发展的主体，是平台建设的主要参与者与实践者，主要提供实践经验和市场需求反馈；科研机构主要负责提供技术研发、人才培养等智力支持；行业协会则在行业自律、信息交流、标准制定等方面发挥积极作用。

1.2 “1+N”多元协同模式的优势分析

“1+N”多元协同模式能够将分散在不同主体中的资源进行有效整合，实现资源共享。如政府的政策资源、企业的资金和市场资源、科研机构的技术资源、行业协会的信息资源等都能得以汇聚，为产业发展提供全方位的资源保障，避免了资源的重复配置和浪费。

多元主体的参与促进了知识、技术和经验的交流与碰撞，激发了创新活力。如科研机构与企业的合作能够加速科技成果转化，推动产业具体生产技术、产品创新；政府、企业和行业协会的协同能够共同探索产业发展新模式、新路径，提升产业创新发展能力。

在产业发展过程中，面临着市场风险、技术风险、政策风险等多种风险。“1+N”模式下，各主体根据自身优势和能力，共同承担风险。例如，政府通过政策调整降低政策风险；科研机构通过技术研发降低技术风险；企业通过市场拓展和成本控制应对市场风险，从而增强了产业应对风险的能力。

该模式有助于促进预制菜产业与其他相关产业的深度融合。与农业的融合，能够推动农产品标准化生产，保障原材料供应；与食品加工装备制造业的融合，能够提升生产效率和产品质量；与电商、物流等服务业的融合，能够拓展销售渠道，优化供应链体系，促进产业的一体化发展。

2 预制菜公共服务平台建设的“他山之石”

古人云“他山之石可以攻玉”，在预制菜公共服务平台模式建设方面，浙江省可以借鉴国内外在预制菜公共服务平台建设方面的先进经验与实践。

国外可以借鉴日本模式，其预制菜产业的发展主要依托于完善的协同合作体系。这种协同合作体系主要包括以大型食品企业为核心，联合农业合作社、科研机构及物流企业等多方共同构建的预制菜全产业链协同模式即从农产品种植、产品加工到预制菜销售等各环节协同。其中农业合作社主要负责提供优质的农产品原材料，科研机构主要专注于研发新的加工技术和产品，物流企业则保障高效的冷链配送，多各方紧密合作，大大提高了日本预制菜产业的国际竞争力。

国内可以学习广东省的实践经验。在预制菜公共服务平台建设方面广东省主要采用了“政产学研金服用”七位一体的“多元”协同模式。其中政府出台扶持政策，引导金融机构提供资金支持；高校和科研机构开展技术研发和人才培养；企业作为创新主体，积极参与产品创新和市场开拓；行业协会和中介服务机构则提供行业信息和服务保障。通过这种多元协同模式下所建设的预制菜公共服务平台，使广东省预制菜产业规模和产业创新能力得到了快速提升。

3 浙江省预制菜公共服务平台建设模式创新——基于“1+N”多元协同模式

3.1 核心主体及职责确定

在预制菜公共服务平台“1+N”多元协同模式中，最主要的是要确定一家具有较强实力和影响力的企业或机构作为核心主体。核心任务就是负责平台的整体规划、建设与运营管理。具体职责包括制定平台发展战略和规划，整合各方资源，协调各参与主体之间的关系，推动平台各项功能的实现。例如，核心主体可以负责建立平台的信息共享系统，收集和发布预制菜产业的市场动态、技术创新、政策法规等信息；组织开展产业交流活动，促进企业之间的合作与交流；牵头制定预制菜行业标准，推动产业规范化发展。

3.2 多元主体的职责设计

(1) 政府部门。政府部门主要负责制定相关政策法规，为预制菜产业发展提供政策支持，如税收优惠、财政补贴等；加强市场监管，保障预制菜产品质量安全；引导产业布局，促进产业集聚发展；搭建产业交流平台，组织开展各类展会、研讨会等活动。

(2) 科研机构。科研机构主要开展预制菜相关技术研发，包括食品保鲜技术、加工工艺创新、营养配方优化等；提供技术咨询和培训服务，帮助企业提升技术

水平；与企业合作建立研发中心或产学研基地，加速科技成果转化。

(3) 企业。企业是平台的参与者与建设者，主要提供资金、技术和设备支持；作为产品创新主体，加大研发投入，开发符合市场需求的预制菜产品；通过平台拓展销售渠道，加强品牌建设，提升市场竞争力；反馈市场需求信息，为平台优化服务提供依据。

(4) 行业协会。行业协会主要发挥行业自律作用，制定行业规范和自律准则，维护市场秩序；开展行业统计和信息分析，为政府决策和企业发展提供数据支持；组织开展行业培训、技术交流和认证活动，提升行业整体素质；加强与国内外相关行业组织的交流与合作，推动浙江省预制菜产业走向国际市场。

3.3 多元协同的运作机制构建

(1) 需求对接机制。通过平台建立需求收集渠道，包括企业的技术需求、市场需求，政府的产业发展需求等。核心主体对收集到的需求进行整理和分析，然后组织相关主体进行对接，促进供需双方的合作。例如，企业提出对某种新型保鲜技术的需求，核心主体将这一需求反馈给科研机构，组织双方进行沟通洽谈，推动技术合作。

(2) 项目合作机制。针对预制菜产业发展中的重大问题和关键技术，由核心主体牵头，组织政府、科研机构、企业等多方共同开展项目合作。明确各方在项目中的职责和任务，制定项目实施计划和时间表，定期进行项目进度检查和评估。例如，在预制菜标准化制定项目中，政府提供政策指导和资金支持，科研机构负责技术研究和标准起草，企业参与标准的验证和应用，共同推动标准的制定和实施。

(3) 信息共享机制。建立统一的信息共享平台，涵盖产业政策、市场动态、技术创新、产品供求等多方面信息。各参与主体及时上传和更新信息，实现信息的实时共享。通过信息共享，各方能够及时了解产业发展态势，调整自身发展策略，促进协同合作。

(4) 利益分配机制。制定合理的利益分配方案，根据各参与主体在平台建设和运营中的投入和贡献，合理分配利益。对于合作项目产生的收益，按照事先约定的比例进行分配；对于平台提供的服务所产生的收益，也进行公平合理的分配，以确保各主体的积极性和合作的持续性。

4 “1+N”多元协同模式下公共服务平台的功能分析

4.1 促进了产业标准化建设

首先，政府、企业、科研机构和行业协会可以在“1

+N”模式下共同参与预制菜标准制定。政府从政策层面引导标准制定方向,确保标准符合产业发展战略和公共利益;科研机构凭借专业技术知识,提供标准制定的技术依据;企业根据生产实践和市场需求,反馈标准的可行性和实用性;行业协会则协调各方意见,促进标准的统一和规范。通过多元主体的协同合作,能够制定出科学合理、符合市场需求的预制菜标准体系,包括产品标准、生产加工标准、质量安全标准等。

其次,平台利用自身的资源优势和影响力,推动预制菜标准的推广应用。组织开展标准培训活动,帮助企业理解和掌握标准要求;建立标准认证机制,对符合标准的产品和企业进行认证,提高市场认可度;加强对标准执行情况的监督检查,确保标准的有效实施。通过标准的推广应用,促进预制菜产业的规范化发展,提高产品质量和市场竞争能力。

4.2 提升了科技创新能力

第一,“1+N”多元协同模式为科研机构与企业之间的产学研合作提供了良好的平台。科研机构能够及时了解企业的技术需求,针对性地开展研发工作;企业则能够参与科研项目,获得先进的技术支持,加速科技成果转化。例如,科研机构研发出一种新型的预制菜保鲜技术,通过平台与企业对接,企业可以快速将这一技术应用于生产实践,提高产品的保鲜期和品质。

第二,各参与主体在平台上实现创新资源共享,包括科研设备、实验数据、人才资源等。企业可以利用科研机构的先进设备进行产品研发和检测;科研机构可以借助企业的生产实践数据完善研究成果;人才在不同主体之间流动和交流,促进知识和技术的传播。创新资源的共享,降低了创新成本,提高了创新效率,激发了产业的创新活力。

4.3 加强了品牌建设与市场拓展

一方面,政府和行业协会共同致力于浙江省预制菜品牌培育。政府通过政策支持和宣传推广,提升区域品牌形象;企业加大品牌建设投入,打造具有竞争力的企业品牌和产品品牌;行业协会组织开展品牌评选和推介活动,提高品牌知名度和美誉度。例如,政府举办预制菜产业博览会,展示浙江省预制菜品牌形象;企业通过广告宣传、参加展会等方式推广自身品牌;行业协会评选出“浙江省预制菜十大品牌”,进行重点宣传和推广。

另一方面,平台整合各方资源,共同拓展预制菜市场。政府通过与其他地区政府合作,搭建销售渠道;企业利用电商平台、连锁超市等渠道拓展市场;行业协会组织企业参加国内外食品展销会,开拓国际市场。例如,

政府与电商平台合作,开设“浙江省预制菜专区”,集中展示和销售浙江省预制菜产品;企业与连锁超市建立合作关系,将预制菜产品摆上超市货架;行业协会组织企业参加国际食品展会,将浙江省预制菜推向国际市场。

4.4 优化了人才培养与引进

科研机构、高校和企业“1+N”模式下共同构建预制菜人才培养体系。科研机构和高校开设相关专业和课程,培养预制菜领域的专业技术人才和管理人才;企业与高校、科研机构合作建立实习实训基地,为学生提供实践机会,提高学生的实践能力;行业协会组织开展职业技能培训和认证活动,提升从业人员的职业素质。

政府制定人才引进政策,吸引国内外预制菜领域的高端人才和创新团队;企业通过提供良好的发展平台和待遇,吸引人才加盟;平台为人才引进提供服务保障,包括人才信息对接、政策咨询等。通过完善人才引进机制,为浙江省预制菜产业发展注入新的活力。

5 结论

综上所述,基于“1+N”多元协同模式所构建的浙江省预制菜公共服务平台具有显著的优势和可行性,能够有效整合政府、企业、科研机构、行业协会等多元主体的资源,将在推动浙江省预制菜产业高质量发展方面发挥重要的作用。

参考文献

- [1]徐玉娟,张业辉等.广东预制菜发展模式与现状分析[J].中国食品学报,2022(10):28-39.
- [2]岳晓历,阎立波.河北省预制菜产业现状及发展对策[J].河北农业科学,2023(03):26-28.
- [3]何蓓蓓,沈明星,刘晓朦等.苏州市预制菜产业发展及对策建议[J].食品科技,2023(05):189-192.
- [4]曹兵,蒋辉,王华等.枣庄辣子鸡预制菜产业发展路径探索、成效及推广应用价值[J].家禽科学,2022(11):42-44.
- [5]熊远帆.长沙县“二十条”政策支持预制菜产业[R].湖南日报,2023(06):1-1.

作者简介:杨贤超(1981—),男,江苏徐州人,硕士,副教授,高级经济师,研究方向为产业经济。

张鹏(1993—),女,浙江温州人,学士,助理研究员,研究方向为财务管理。

苏瑶瑶(1992—),女,浙江温州人,硕士,助教,研究方向为食品科学。

基金项目:本文为浙江省教育厅一般课题项目《乡村振兴视阈下省预制菜公共服务平台建设及路径研究》(编号:Y202353027)的阶段性研究成果。