

# 社交媒体环境下高校学生日常管理模式的创新与实践

刘山虎

安徽商贸职业技术学院, 安徽芜湖, 241002;

**摘要:** 在数字化和信息化快速发展的时代, 社交媒体已成为高校学生日常交流的重要工具。同时, 它也为高校管理模式的革新带来了机遇与挑战。本文从高校学生管理的传统模式入手, 剖析社交媒体环境对学生行为和交流方式的影响, 探讨在社交媒体背景下进行有效管理的必要性。通过理论与实践案例分析, 提出了一种基于社交媒体平台的高校学生日常管理创新模式。该模式充分利用社交媒体的即时性、互动性和广泛传播性, 结合数据驱动管理理念, 构建在线沟通渠道, 完善信息发布机制, 并探索学生参与管理的方式。研究表明, 新型管理模式不仅能够提升学生的参与度和满意度, 还能有效增强管理的效率与精准性。文章进一步探讨了管理创新的实际意义, 包括促进高校师生间的关系建设、优化管理资源配置, 以及适应新时代学生需求。研究成果对高校管理者理解社交媒体的作用以及推进管理模式创新具有重要参考价值, 同时也能够为其它领域的教育管理提供启发与实践基础。

**关键词:** 社交媒体; 高校管理; 学生行为; 管理创新; 数据驱动

**DOI:** 10.64216/3080-1494.25.04.024

## 引言

近年来, 社交媒体作为信息交流和互动平台深刻影响高校学生管理。传统线下管理模式存在信息滞后、参与不足等问题, 难以满足当前教育生态需求。社交媒体环境下的高校学生管理面临挑战, 同时也为管理创新提供机遇。基于社交媒体的在线沟通平台逐步应用于高校管理, 通过即时信息发布和互动提高工作效率与学生参与感。然而, 现有研究多聚焦单一技术工具, 缺乏对系统性变革的探讨。本文提出一种基于数据驱动理念的高校学生管理模式, 充分利用社交媒体优势, 重点优化在线沟通渠道与信息发布机制, 同时推动学生积极参与管理。通过理论分析与案例研究, 验证模式的效用与应用潜力, 为新时代高校学生管理提供理论支持和实践方案, 以构建和谐和谐的师生关系和提升管理水平。

## 1 社交媒体环境与高校学生管理的背景

### 1.1 数字化时代下高校学生交流方式的演变

数字化时代的快速发展带来了交流方式的深刻变革, 高校学生的交流方式也随之演变<sup>[1]</sup>。传统的面对面沟通和电话交流, 逐渐被在线即时通讯和社交媒体平台所取代。智能手机的普及和移动互联网的便捷性, 使得学生能够随时随地进行沟通, 共享信息和资源。几乎所有学生都在使用微信、微博、QQ群等社交媒体工具, 来进行日常交流、学术讨论和活动组织。贴近生活和学习的便利性, 极大地提升了学生之间的互动频率和信息流转的效率。

由于社交媒体平台具有开放性和多样化, 学生能够

通过这些平台拓宽社交圈, 结识志同道合的朋友, 参与多种形式的互动活动。与传统交流方式相比, 社交媒体的即时性和跨地域特点, 打破了时空限制, 创造出更加动态和便捷的交流环境。在这种背景下, 学生不仅能够通过个人朋友圈和群组进行分享, 还可通过平台的公众账号和直播功能, 获取丰富的学习资源和信息。这些变化反映了学生交流方式的数字化转型, 已成为他们日常生活和学习的重要组成部分。

这种交流方式的变革, 虽然带来了便利和效率, 但也给高校的管理工作带来了新的挑战。信息的海量传播和交流的去中心化, 使得高校需要探索新的管理模式, 以适应这种新兴的交流方式。正深入研究社交媒体环境下的学生交流特点, 成为构建适应新时代管理模式的重要前提。

### 1.2 社交媒体对高校日常管理的影响因素分析

社交媒体对高校日常管理产生多重影响。它能够打破时间和空间的限制, 为师生之间提供更加便捷、高效的沟通渠道, 从而提升信息传递的及时性与透明度。社交媒体平台的数据收集和分析功能, 可以为学生行为和心理状态监测提供有力支持。社交媒体还促进了学生之间的互动与合作, 增强了学生的集体归属感和社区意识。社交媒体的信息传播特点也带来了管理的挑战, 包括信息过载、虚假信息传播以及学生隐私保护等问题, 这些都需要高校在管理策略上作出相应调整<sup>[2]</sup>。

## 2 高校传统管理模式的局限性与转型需求

### 2.1 传统管理模式在学生行为管理中的不足

传统高校学生管理模式在实践中积累了丰富的经验,但在适应新时代学生需求和当前信息化背景下显现出一些不足。其一,这种模式通常依赖于线下集中的管理形式,包括固定时间的面对面沟通和周期性的线下活动。这种管理方式缺乏即时性和灵活性,难以满足学生对于高效交流和快速反馈的需求,在突发事件处理时显得反应滞后。其二,传统模式中信息传递依赖公告栏、班会通知等单向传播方式,这种方式在信息准确性和广泛传播性上存在局限,且学生对其兴趣较低,传递效果不佳,容易导致信息遗漏或沟通不畅。其三,由于学生多样化的个性特点和需求,以及传统管理偏重统一管理方法,无法充分体现学生个体差异,管理方式显得僵化,对学生的个人发展需求关注不足,甚至导致学生疏离感的增加。在师生关系上,这种模式容易形成单向管理的局面,师生之间缺乏有效互动渠道,高校的管理结果难以精准触达到学生个体。上述不足表明,传统管理模式在效率、精准性以及学生参与与满意度方面均面临挑战,已难以完全适应新时代的需求。这些问题迫切需要高校管理者探索新的管理模式,以为学生提供更具针对性和互动性的管理服务。

## 2.2 新时代学生需求与管理模式转型的驱动因素

新时代背景下,高校学生管理模式的转型受到多维驱动因素的影响。信息化时代的快速发展使得学生对高效、透明的管理方式产生了强烈需求。社交媒体的普及改变了传统的沟通方式,学生更倾向于通过即时性和互动性强的平台获取信息和与管理者交流,传统单向的管理手段已无法满足这一需求。新一代学生群体具有强烈的个性化需求,其行为特点展现出社交性和参与意识的增强。学生希望在管理过程中拥有更多的参与权,而非被动接受管理决定,这也推动了参与式管理模式的探索。高校在国际化竞争加剧、教育资源分配压力增加的背景下,需要通过管理模式创新来优化内部资源配置,提升管理效能。通过社交媒体技术的深入应用,可以实现学生需求的精准把控,推动高校管理向数据驱动与协同创新转变,为适应新时代的社会环境提供有力支持。这些驱动因素共同促使高校传统管理模式逐步向个性化、多元化和智能化的方向转型,旨在全面提高管理质量与服务水平<sup>[3]</sup>。

## 3 社交媒体驱动的高校学生管理创新框架

### 3.1 社交媒体平台在学生管理中的核心作用

社交媒体平台在高校学生管理中扮演着关键角色,其核心作用主要体现在沟通、数据支持以及行为引导三个方面。社交媒体平台具有即时性和广泛传播性,能够快速传递信息,打破传统管理模式中信息传递的时间与

空间限制<sup>[4]</sup>。通过整合社交媒体工具,高校管理者可以实时发布通知、政策更新以及活动安排,确保学生在最短时间内获取有效信息,从而提升信息交流的效率与准确性。

互动性则进一步加强了师生之间的沟通效率,构建开放式的双向沟通架构成为可能。社交媒体提供了便捷的反馈渠道,学生可以通过留言、评论或在线讨论及时表达意见、建议甚至投诉,高校管理者能够迅速响应,实现个性化的管理与支持。这种互动性不仅改善了传统管理中自上而下单向传达的局限,也推动了学生在管理过程中的积极参与。

社交媒体平台所积累的大量数据为学生行为分析和决策提供了强有力的支持。在这些平台上,学生的活动偏好、互动情况及舆情动态等信息可以通过技术手段收集与分析,帮助管理者更全面地理解学生的需求和行为特征。这些数据不仅对政策制定和资源配置具有重要参考价值,也为针对性管理措施的实施提供了依据。通过有效利用社交媒体,高校学生管理得以向更加精准和互动发展的方向迈进,满足数字化时代学生多样化的需求。

## 3.2 数据驱动理念在管理模式中的应用与优势

数据驱动理念在高校学生管理模式中具有重要作用,为管理创新提供了核心驱动力。基于社交媒体平台的数据采集功能,可以全面获取学生行为特征、兴趣偏好以及交流动态,实现管理决策的精准化与实时化。从数据分析入手,将多维度数据转为可操作的信息,为管理者制定个性化、具体化的解决方案提供支持。通过数据挖掘技术,可以预测学生潜在需求与风险行为,有效提高管理的前瞻性与科学性。数据驱动管理模式还显著优化了资源分配效率,使管理资源能够集中投放于最需要的领域,提升整体执行效果。数据与人工智能技术的结合,进一步推动了管理过程的自动化与智能化,使得高校能够更好地适配社交媒体环境下的动态管理需求。基于数据驱动理念的创新模式,为管理目标的达成提供了坚实保障。

## 4 社交媒体环境下学生参与式管理的实践路径

### 4.1 在线沟通渠道的构建与优化

在线沟通渠道的构建与优化是社交媒体环境下学生参与式管理的关键步骤之一。利用社交媒体平台的即时性和互动性,构建便捷的沟通桥梁,能够大幅提升管理效率与学生参与度。具体实践中,通过建立官方社交媒体账号,发布重要通知和信息,促进师生之间的及时交流与反馈,提升信息传递的速度与准确性。创建专题讨论群组或论坛,为学生提供表达意见和建议的平台,

增强其参与管理的积极性。优化现有沟通工具的使用,整合邮件、即时通讯和社交平台数据,便于实时记录和回应学生的需求和问题。通过定期举办线上交流会、直播答疑等形式,使学生能够直接与管理者沟通,增强透明度与信任感。以上措施不仅有助于提升日常管理的灵活性和响应度,还能更好地满足新时代学生的个性化需求,推动高校管理模式的全面创新。

## 4.2 信息发布机制的完善与即时性提高

信息发布机制的完善与即时性提高是社交媒体环境下高校学生参与式管理的重要环节。社交媒体的平台特性能够显著提升信息流转速度和覆盖范围,通过合理规划信息发布渠道,可以实现高效的信息传递。高校可以依托社交媒体的即时通讯功能,构建通知公告、活动推荐和危机警报等多元化的信息发布体系。利用内容分类标签和用户行为数据,针对不同群体推送个性化信息,以增强信息传播的精准性。通过优化信息发布流程,减少信息传递的延迟,并结合反馈机制提升互动性,有助于学生在实时接收信息的同时积极参与管理过程。此举能够有效增强学生与管理方的联系,推动沟通从单向输送向双向交流转型,实现管理效能的全面提升。完善的信息发布机制在增强管理透明度的也为高校管理创新提供了坚实的技术支持与实践基础。

## 4.3 学生自主参与管理的具体实践与效果

社交媒体环境下,学生自主参与管理的实践主要通过组织学生管理委员会、鼓励学生发起主题讨论、开展线上调研活动等方式实施<sup>[5]</sup>。效果显示,这些举措提升了学生管理中的参与度,强化了学生责任意识,实现了管理效率的显著提升。

## 5 新型管理模式的意义与推广价值

### 5.1 提升管理效率与精准性的意义

新型管理模式在提升高校学生管理效率与精准性方面具有显著意义。社交媒体平台的即时性和互动性使得信息传递更加高效,避免了传统管理模式中信息滞后或沟通不畅的问题。在这一模式下,高校管理者能够实时获取学生的动态与反馈,从而对潜在问题进行预警与快速处置,有效减少信息处理的延迟。通过数据驱动理念的融入,社交媒体平台可以对学生行为数据进行归集与分析,进一步为个性化管理决策提供支持。精准性的提升可以帮助高校因地制宜地制定政策,满足不同学生群体的个性化需求,避免资源的重复浪费与分配不均。新型模式在信息发布和互动管理的多样化方面表现出高效优势,改变了以往单向管理的被动局面,实现了师生间的深度互动。这种模式的优化不仅增强了管理活动的目标导向性,提升了管理执行的科学性与有效性,为

高校日常管理提供了全新解决方案。

### 5.2 对高校师生关系建设的促进作用

新型管理模式在促进高校师生关系建设方面体现出显著优势。通过社交媒体平台构建的高效沟通渠道,高校学生与教师之间的交流更加便捷频繁,打破了时间与空间的限制。该模式强调互动性与互通性,学生能够更快速地获取来自教师的指导和帮助,教师也能够更全面地掌握学生的学习与生活状态,从而实现个性化辅导与关怀。这种双向交流增强了师生间的情感联系,减少了传统管理模式中因信息不对称带来的矛盾与疏离感。学生参与式管理推动了师生间的协作与共建,形成一种双主体的管理关系,进而营造出更加民主、信任与和谐的校园氛围。通过良好的师生互动,校园整体归属感和凝聚力得以提升,也为实现教育目标提供了更有力的支持。

### 5.3 对教育管理领域的启发与应用前景

新型管理模式对教育管理领域具有广泛的启发作用,其数据驱动与社交媒体结合的管理方式能够优化信息传播与资源配置,提升教育管理的效率与灵活性,为满足新时代学生个性化需求提供了可行的实践路径。

## 6 结束语

本文研究了社交媒体环境下高校学生日常管理模式的创新与实践,提出一种基于社交媒体的新型管理模式,强调即时性、互动性和数据驱动理念。通过构建在线沟通渠道、优化信息发布机制及探索学生参与管理的方式,提升了管理效率、精准性及学生满意度,契合数字化时代需求。研究认为,该模式有助于优化师生关系、提高管理资源配置效率,并满足新时代学生需求。但研究存在局限,包括区域文化背景的单一性、技术与资源瓶颈及平台功能差异未深入探讨。未来可通过扩展样本范围、多维分析社交媒体功能、研究师生心理特征差异及结合人工智能等新兴技术进一步完善模式,为高校管理创新及教育改革提供参考。

### 参考文献

- [1] 雷晨琛. 高校学生管理模式创新研究[J]. 读天下: 综合, 2021, (10): 0090-0090.
- [2] 施展. 新媒体环境下大学生日常管理模式的探究[J]. 山西青年, 2020, 0(03): 193-193.
- [3] 王韬慧. 新媒体环境下高校学生管理创新路径探索[J]. 传播力研究, 2020, 4(13): 155-156.
- [4] 邹源. 新形势背景下高校学生日常管理创新研究[J]. 神州, 2021, (09): 145-146.
- [5] 王波. 大数据背景下高校学生教育管理模式创新[J]. 现代职业教育, 2023, (10): 173-176.