

新词语的社会现象与文化意义——现代汉语词汇演变的多维度研究

李淑芬 丁远芳

安徽开放大学安庆分校，安徽安庆，246001；

摘要：现代汉语新词语是中国汉语言系统自我更新的表征，更是社会群体用语习惯、价值判断等社会文化上的深刻印记，反映了社会的快速发展与变迁。文章发现：在语言学、文学交叉理论分析框架中，汉语新词语形成的原因是新现象被描述的结果，其形成并用于特定的语境、在文化层面具有深刻的象征价值，深刻影响着社会互动和文学创新。

关键词：现代汉语；新词语；语言演变；社会文化

DOI：10.64216/3080-1494.25.04.017

1 汉语新词语的社会现象

1.1 新词语定义的界定

目前学术界关于新词语界定大致可划分为时间和范围两个方面。具体来说，词语从何时出现才能算“新”的范畴？以及其具有什么样的形式与特征才能算“新”的范畴？即“时间新”与“造词新”。认为，新词语是在一段时期内出现在语言系统中，在语义、语法等方面出现了新的变化的词和短语，包括新词、新语、旧词新义等；而从语言学角度的汉语构词规律出发，认为汉语词必须由汉语语素构成，而许多新词却没有符合这种根本要求，因此要区别“流行新词语”与“规范新词语”。除此之外，还有诸多学者从词的涵义、与旧词之间的联系等角度进行区分与考虑。

综合目前学术界的观点，文章认为现代汉语中的新词，肯定首先要满足“现代”的时间条件，即具有

明显的时间起止线；并且在其意义、价值范畴下所讨论的新词中需随着时间变化而具有权重差异，即离当

今时间越近出现的词，它更能代表当今社会的一种主流价值属性，当然也不可忽视离当今时间较远的新词带来的累积影响。

因此，文章认为中国“现代汉语新词”是指现代的时期内，伴随着中国社会、文化、科技等各方面的发展应运而生的新的语言表达形式，能够被社会价值共同体所认可、辨别，并在内容含义上满足与“旧词”相对即可。现代汉语新词在满足人们对新概念、新现象的表达

需求的同时，更是一种语言表现力的具体表征。

1.2 新词语类型

1.2.1 社会群体特征新词

社会的快速变迁是新词语产生的根本原因之一。经济基础决定上层建筑，一定的文化是一定社会的政治和经济在观念形态上的反映。新时代的中国，其社会经济发展和结构的不断变化，导致许多新的社会现象和群体特征不断涌现，带来了文化上的新词语诞生。例如，“打工人”原本一词仅含有打工、务工的原词本义，即作为雇员或职员从事某一项工作；而如今的“打工人”，其含义并不仅仅指代打工、务工这一具体的行为，更多的是一种自嘲与不满的社会心态，即蕴含着对薪酬与工作强度不满，晋升机会渺茫的抱怨，突出一种不稳定感与不安感。

1.2.2 科技新词

科技的发展本身就能够创造出未曾存在于世的概念与事物。而作为一种新生的概念与事物，自然需要新的语言形式表达，不仅为了降低科研人员同行之间信息的传递成本，也为了扩大社会影响，促进技术的更快落地，其每一轮产业迭代都能催生出相应的一大批新词语。这些词汇往往是最新技术成果的集成，在从熟知到运用过程中，逐渐地融入人们的日常生活，成为时代发展的印证。例如，“人工智能”原本是技术领域内高技术的热门话题，但随着社会经济的发展，越来越多相关产业落地，不论是提供对应产品还是取代相应劳动力，已经渗透到社会的各行各业，影响着我们的生活方式。

1.2.3 网络流行语

互联网作为信息化的具体表征作用于语言传播的媒介上,不论是新词产生方,还是新词接受方,距离都足够得近。而网络流行语是从这个传播媒介上直接诞生的新词,随着人与人之间的交流而产生,是一种重要的新词语类别。这类词语通常诞生于网络社区或社交媒体平台,并迅速传播,反映出网络文化的多样性和社会心态的变化。例如,“红温”一词原本来自于网络游戏里的游戏机制。在游戏圈流传时,由于人在尴尬时的面色与“红温”中的“红色”以及“温度”上升紧密相关,被玩家用于形容人尴尬、着急时的表现,并与另一新型网络流行语“破防”可交替使用。

1.2.4 外来词

全球化作为如今世界重大变化的另一方面,各国都深受其影响,进而改变了各国自身的社会文化。文化交流的加深不仅丰富了汉语的表达能力,也反映了中外文化的相互影响与融合。在此背景下,来自于其他语言的大量外来词被引入汉语,并且随着相应事物的发展,在中国社会文化中获得了新的意义。例如,“硬核”一词原流行于西方的音乐领域,指更加吵闹和疯狂的硬核朋克(Hardcore Punk),后来在我国被媒体用来表达“强悍、彪悍”之意,广泛用于文体娱乐等各个领域。

总的来说,现代汉语新词语不仅是社会发展的产物,也是语言创新的重要表现,在各自领域内反映了社会文化的变迁和人们观念的变化,充分展现了汉语言的活力与适应性,不仅丰富了汉语的词汇体系,也为社会提供了新的表达方式和交流工具,展现了语言与社会互动的复杂性和动态性。

1.3 新词语的社会功能

1.3.1 社会认同与群体归属感的象征

新词语往往具有强烈的群体性,使用这些词语可以增强个体在特定群体中的归属感和认同感。新词语往往具有强烈的群体性,使用这些词语可以增强个体在特定群体中的归属感和认同感。表达自我是人类社会属性的重要特征,在表达自我的同时寻找与自身相似的个体,包括相似的外貌、性格或是共同的人生观、价值观等等。例如,“斜杠青年”这一词汇描述了拥有多重职业身份、并通过多种身份的结合来实现自我价值的最大化的年轻人。这个词汇不仅表达了一种新的生活方式和职业观

念,也反映了现代社会中个体对自由和多元化发展的追求。这种词汇的流行,帮助这些多元化身份的人群找到彼此之间的联系,增强了群体的凝聚力。

1.3.2 表达新概念、新现象

新词语诞生的动力是人们在交流时未能找到合适的词语表达自己想要描述的事物或者现象,抑或对于目前的相关词语的表义尚未满意,因此创造新的词语来满足自身的表达交流需求。因此,新词语的首要功能是能够及时、准确地反映社会中的新概念和新现象,满足人们的表达需求,为语言的表达注入新的活力。例如,“内卷”一词描述了竞争激烈、资源有限的环境下,个人或群体为了避免落后而进行过度竞争的现象。这一词汇迅速传播并广泛使用,反映了人们对工作和生活压力的敏感度,以及对社会现状的反思。“内卷”不仅提供了一个新的表达方式,也成为讨论社会焦虑和无效竞争的重要话题。

1.3.3 增强个体自我表达

新词语其中一个具有十分重要意义的功能便是人们的自我表达。社会的快速发展和信息化的普及,意味着人们社会生活的丰富化和多样化,即面临着更加复杂的情感、态度和社会现实,而传统词汇往往不足以精准表达这些新兴的情感和观念。新词语的出现为个体提供了更加灵活、直接的表达工具,尤其是在社交媒体、网络社区等平台上,这些词语帮助使用者迅速表达内心的想法与情绪,从而增强了语言的表现力。

此外,新词语往往带有明显的群体标签,通过对这些词语的使用,个体能够迅速融入特定的社群文化。使用新词语不仅是表达的需要,还是构建身份和群体归属感的一种方式。这些词语往往反映了特定人群的情感共鸣和生活体验,语言因此成为个体与群体之间的桥梁,从而进一步增强了自我表达的力量。

2 汉语新词语产生的原因分析

2.1 语言演变与创新机制

语言演变与创新是语言学中的核心理论之一,强调语言在社会文化的变迁中不断自我更新。语言的演变过程不仅仅是对词汇的简单更新,而是整个语言系统在不断吸纳新事物、新概念、新思想的过程中实现的动态变化。创新是语言发展的驱动力,新词语的产生是这种创新的具体体现。

语言演变与创新的过程可以被看作是语言对社会变化的一种回应。随着社会的发展,新的社会现象和思潮层出不穷,这就要求语言能够及时做出反应,通过创造新词语来准确表达这些新现象。新词语的诞生不仅是语言自我调节和更新的结果,也标志着社会文化的不断前进。通过分析这些新词语,我们可以更清晰地看到语言如何在演变中创新,从而适应并反映社会的变迁。

2.2 语境在新词语生成中的作用

语境理论是语言学中探讨语言意义的重要理论,强调语言的意义是在特定的社会文化语境中生成的。新词语诞生于特定的语境下,而且很大可能是语境的更新带来的词语更新,体现在词语在不同语境下的多义性和灵活性上。一个更加广泛的语境下诞生的词语,其适用的范围也会相对更广;一个只流行于小圈层的词语,在一定程度上很难破圈适用于其他的社会场景上,只能伴随着圈层的扩大而变得愈发适用——即语境很大程度上决定了新词语的使用频率和范围。

语境对语言的影响还体现在新词语的传播和接受上。不同社会群体在不同语境中使用新词语,反映了其社会文化背景、心理状态及群体特征。新词语通过语境的不断变化,逐渐被社会大众接受并固化在语言体系中,从而成为语言的一部分。因此,语境不仅是新词语产生的温床,也是新词语发展的动力。

2.3 符号学视角下的新词语生成

符号学理论认为,语言不仅是交流的工具,更是文化的符号系统。每一个词语都是文化意义的载体,新词语作为符号的生成和传播,承载着丰富的文化信息。符号学强调,新词语不仅在语言层面具有重要意义,更在文化层面具有深刻的象征价值。“内卷”一词就是符号学视角下新词语的典型例子。这个词最初是一个学术概念,用于描述某种内部竞争无法产生突破性进展的状态。然而,在网络语境中,它被赋予了新的社会意义,成为表达社会竞争压力的符号,不仅反映了社会现实中的竞争与焦虑,也揭示了人们对这种现象的共识和反思。通过符号学的分析,我们可以看到“内卷”不仅在语言层面上创新了表达方式,更在文化层面上成为了一种社会心理的反映,体现了文化符号的强大力量。

符号学视角下的新词语分析,不仅让我们看到了语

言的创新和演变,还揭示了新词语在社会文化中的象征功能,能够深刻地反映语言与文化之间的密切关系,以及新词语在文化传递和社会变迁中的作用。

3 汉语新词语的社会文化影响分析

3.1 社会语言学视角下的新词语传播与影响

通过社会语言学的视角,能够反映语言与社会互动之间的关系,更具体地说,能够反映语言的使用与社会结构、文化差异和群体关系。将新词语基于此视角进行细致分析,能够探明其对社会结构、文化等方面的深刻影响。在此视角下,新词语的出现和使用,能够体现出社会群体的社会特征差异,包括职业、经济状况、政治状况、年龄、性别等诸多社会个体因素。不同社会群体对新词语的使用频率和接受程度不同,能够直观反映出他们的文化背景和社会地位的不同。

通过社会语言学的视角,我们可以更深入地理解新词语在不同社会群体中的传播和接受情况,从而揭示语言如何在社会结构中发挥作用。新词语的使用不仅是语言现象,更是社会现象的反映,展现了语言与社会文化之间的复杂互动关系。

3.2 文学领域的新词语运用与影响

文学语言的创新往往通过新词语的引入来实现,在丰富了文学作品的表达的同时,也增强了作品的时代感和现实性,让我们往往觉得作者用词很有“灵性”。新词汇的引入往往意味着对传统语境的重新审视,使得文学表达更为贴近现实与生活,反映出当代人们对于语言的期待与需求。更具体地,文学中的新词语通常是作家对社会现象敏锐观察、捕捉和再创造的结果,新的文学形象创造与理论阐述,便要求诞生新的词汇概念进行恰当的描述,进而实现了语言创新的探索。

此外,文学中的新词语在语言传播的过程中,逐渐影响了大众的语言使用与思维习惯,推动了语言的变革。新词语的广泛传播使得这些词汇在日常生活中被人们接受和使用,形成了文化认同感。这种认同感不仅增强了人们对文学作品的共鸣,也推动了社会文化的发展与进步。

4 结语

文章首先对现代汉语新词进行界定,在经过辨别广义与狭义的定义后,提出了“现代汉语新词”的新时代

定义,即在现代时期内伴随着社会各方面发展的、新的语言表达形式,被社会价值共同体所认可。其次,根据现代社会新词发展的现状,从其类型与功能进行具体区分与探讨。最后基于语言学、文学交叉理论分析,构建理论框架,分析了汉语新词语形成的原因、过程以及对社会的影响。

汉语新词语现象的分析,提供了一种可以更深入地理解语言的演变机制和社会文化的互动关系的视角。可以明确的是,无论是从语言学、社会文化学,还是从文学的视角来看,汉语新词语都展现了其独特的价值和意义,是值得我们探索、深思与总结的。未来,随着社会的不断进步和科技的发展,汉语新词语将继续在语言系统中发挥重要作用,推动汉语的进一步创新与发展。

参考文献

- [1]赫子铜. 21 世纪以来汉语新词语研究[D]. 黑龙江大学, 2024.
- [2]苏琳, 吴长安. 汉语新词语对汉语言发展的意义和影响[J]. 东北师大学报(哲学社会科学版), 2016, (01): 53-57.

[3]祁世明. 当代汉语变异的概念整合研究[D]. 上海外国语大学, 2011.

[4]韩玉. 汉语言文学研究在文化传承中的价值体现[J]. 文化学刊, 2022(11):159-162.

[5]胡湘婉. 语境理论研究评述[D]. 安徽大学, 2012.

[6]聂志平. 论索绪尔的语言符号发展演变理论——纪念《普通语言学教程》出版百年之二[J]. 人文杂志, 2017, (07):80-86.

[7]陈建平. 社会语言学的理论基础[J]. 广东外语外贸大学学报, 2002, (03):1-7.

作者简介: 李淑芬(1985.4-)女, 汉, 安徽安庆人, 研究方向: 语言学

基金项目: 2023 年度安徽开放大学校级重点项目“国家通用语言文字高质量推广普及路径研究”(ZD202301)

安庆职业教育集团 2021 年教学改革研究课题“中职语文教学中渗透中华传统美德教育的研究与实践”课题编号: JTGGB2021-01。