

产教融合理念融入传媒专业课程教学改革研究——以中南林业科技大学涉外学院传媒专业服务地方文旅为例

马丹

中南林业科技大学涉外学院, 湖南省长沙市, 410211;

摘要:近年来, 独立学院传媒类专业面临同质化竞争与就业困境, 产教融合的发展理念被越来越多的高校所重视。为了适应传媒环境的发展变革, 中南林业科技大学涉外学院传媒类专业也开始在人才培养、教学体系、课程改革等方面展开了积极改革, 多年来依托在地资源, 立足自身差异化的办学特色, 探索一条能孵化应用型复合型传媒人才的创新路径。

关键字:产教融合; 教学改革; 传媒专业

DOI: 10. 64216/3080-1494. 25. 04. 014

1 传媒专业教学体系改革的必要性

当下, 媒介生态正从“全媒体”“融媒体”向“智能传媒”进行转变, 传媒正发生着大变革, 产业正遭遇大跨界, 教育正面临着大转型。^[1]独立院校作为国内高校教育中的存在形态, 往往在办学理念、人才培养、课程设置等方面有自身的独特定位及差异化竞争策略。为了应对市场和行业变化, 独立院校传媒专业在课程教学等方面也迫切需要进行相应改革。根据产教融合办学模式的定位, 结合现在的发展与企业资源的调配, 培养对多种媒介技术的融合运用实现对信息进行加工和发布的人才才是媒介融合时代传媒专业教育的目标。^[2]

1.1 传媒专业教学体系改革的现状研究

目前, 随着媒体融合的不断发 展, 新旧媒体的不断渗透, 使得传媒类专业的教学和课程设置出现了新的巨大变化。部分开设广播电视编导专业时间较短的地方院校, 人才培养方案或缺乏特色或盲目追求高大上, 在制定人才培养方案时, 有的借鉴多家院校的人才培养方案, 结果导致逻辑不清、前后矛盾, 有一些则盲目对标一流大学、忽视本校定位和专业师资力量实际, 也没有考虑学生的接受能力, 导致人才培养方案与学校定位矛盾。^[3]

以中南林业科技大学涉外学院为例, 该校于 2018 年开办传媒类专业, 通过对该校不断更新的人才培养方案以及模式的研究与探索, 梳理并明确产教融合背景下民办高校本科应用型复合型传媒人才的培养目标。目前该校传媒类专业主要包括广播电视编导、播音与主持艺术、摄影三个专业, 专业间的人才培养需求有明确的区分, 在专业课程的设置上也大多倾向于传统媒体环境下的设置逻辑, 随着媒介融合的发展, 三个专业间的课程融

合度有所欠缺, 课程的联通性就出现了一些弊端。

为了实现复合型人才培养, 就需要积极调整课程教学体系的设置, 除了传统媒体的基础夯实, 也需要在高年级引入更多的新媒体阵地的内容创作技巧和实操案例。AI 时代的到来, 机遇与挑战并存, 目前的课程设置中还没有很好地嫁接新兴技术, 这也是该校乃至全国传媒类专业需要迫切思考和解决的问题。教学体系要进行重构, 不仅要培养学生的融合意识、技术安全意识, 更重要的是要进行课程本身的重建, 以新媒体思维去掌控传统媒体的内容生产模式, 在产业融合的发展理念下, 强化校政校企合作, 构建三个专业的大融合课程, 充分利用在地化资源, 以精品化文旅垂直内容去凸显办学特色, 形成差异化发展路径。

1.2 传媒专业教学体系改革的迫切要求

作为中南林业科技大学涉外学院的广播电视编导专业, 基于区域所涵盖的大量文旅资源, 可积极拓展产教融合, 构建“传媒类专业群—文旅产业链”协同模型, 拓展新文科建设内涵, 为应用型高校专业服务地方经济提供方法论参考。推动传媒类专业(广播电视编导、播音与主持艺术、摄影)课程交融、师资共享、项目联动, 破解独立院校单专业资源有限的生存困局。

例如可开发文旅项目并贯穿于教学改革中, 提升学生对区域文旅资源的认知, 提升对在地文化的理解力。培养学生全媒体运营执行力和跨专业协作创新力, 帮助学生正确处理知识学习和全面发展的关系, 提升毕业生服务区域经济发展的岗位胜任力, 助力属地政府破解文旅 IP 传播碎片化、数字营销能力薄弱、基层融媒体内容供给不足等现实问题, 彰显独立学院在区域发展中的智库价值。

产教融合对于独立院校传媒专业的人才培养来说,能够更高地提升学生的职业素养,通过和企业 and 一线的接触,能让学生掌握自己的兴趣发力点,能让学生获取专业学习的内驱力,进一步培养良好的职业责任感和工作习惯,为自身的职业发展提前打好基础。产教结合的发展过程中,传媒专业教师也能投身一线项目中,丰富自己的实践经验,了解行业动态,也能用这些经验的积累反哺课程教学,更能培育出更多的双师型教师,让学生能更加实实在在地掌握专业技能和专业需求,也能更好的成长为传媒一线人才。

2 教学体系改革的具体路径

2.1 教学体系改革目标

受 AIGC(人工智能生成内容)浪潮冲击,传媒行业正经历着结构性变革,越来越多院校尝试通过专业细分和理论深化来应对传媒行业的结构性变革。^[4]通过不断探索创新,积极打造以中南林业科技大学涉外学院为例的独立院校传媒类专业服务地方文旅传播的“望城范式”,实现人才培养供给侧和地方文旅产业需求侧的适配性。这不仅有助于提升学生的就业竞争力和职业发展能力,也能进一步优化教师的教学设计能力,推动教育与产业在新时代背景下实现互利共赢、共同发展。

对应用型本科高校来说,产教融合是实践育人的需

要;对合作企业来说,产教融合是提升产业竞争力的需要。^[5]产教融合在于共建实体模式,传媒类专业可成立文旅融合传播工作坊,并可与望城区新媒体联合会共建新媒体内容工坊,联合望城区文联、望城区湖湘文化交流协会与非遗传承人成立“非遗影像工作室”,联合雷锋纪念馆、雷锋图书馆策划相关活动,助力公益事业。政府可将年度任务拆解为教学项目包;学校可与企业建立人才战略合作,共同开发文旅项目;学校则将文旅项目植入课程模块,打造实践场景化;学生直接参与项目开发与制作,直接对接企业用人需求;在“四维驱动”下发挥政校企协同力。学生参与实际生产操作,将理论知识通过实操运用到生产中去,增强教学理论与实操的相融合,同时也能让学生快速适应岗位职能及工作环境,让企业降低用工成本。

2.2 课程体系重塑

传统的传媒业态环境下的课程设置在大部分传媒专业院校中仍然占据主流,但这些课程体系的设置就会与行业转型升级下的用人需求产生新的矛盾。因此,需要通过对教学体系改革创新,探索传媒类专业内涵重塑。在专业基础课中嵌入地方文化,如“湖湘文化”;在专业课中对接产业标准,如“文旅短视频创作”。通过在传媒类专业课程中融入望城文旅相关模块,形成在地化课程矩阵。

表一:在地化课程矩阵设置

课程名称	典型课程模块	产出形式
《全媒体节目策划》	文旅短剧策划	望城文旅剧集
《全媒体采访》	非遗人物访谈	望城非遗人物库
《纪录片创作》	讲述望城故事	望城好人系列
《全媒体播音主持》	文旅现场报道	新媒体出镜系列 VCR
《网络直播》	乡村文旅新媒体运营	靖港古镇商户账号矩阵
《纪实摄影》	望城文旅素材拍摄	望城文旅资源和产品图册

除此之外,课程体系的重塑也应该结合行业新业态、新技能进行及时性的调整或板块扩充。比如,伴随着新媒体的快速发展以及大数据时代的到来,增设新媒体运营、数据新闻制作等课程迫在眉睫,这些课程既可以让学生学习前沿的传媒理念与技术,还能够让他们熟练掌握符合时代要求的专业技能。^[6]

2.3 实践教学创新

通过阶梯式项目制和跨专业工作坊,来完成项目化教学实施与产业需求对接。如大一为模拟项目、大二为小微真实项目、大三为政企联合项目,如编导、播音、摄影专业联合打造“望城文旅直播季”等。

2.3.1 项目化教学实施与产业需求对接

教师可采用以学生为中心的教学方法,如项目式学习和探究式学习等,以促进学生的主动学习和批判性思考能力。项目驱动教学以企业实际项目为载体开展教学活动,让学生分组完成。学生在项目实施过程中,不仅能够掌握专业知识和技能,还能锻炼团队协作、问题解决和创新思维能力。

在课程建设中可采用文化采风(如口述史记录)、素材生产(如短视频、海报、解说词)、整合传播、效果评估、IP 孵化(如文创衍生、网红培育)的路径,实现企业资源与教学资源的深度整合。比如在《新媒体传播与实务》中依托望城非遗开发相关文旅项目,学生团队为望城剪纸传承人打造个人 IP,完成抖音、小红书等新媒体平台的账号运营等;在《全媒体节目策划》中为

望城书堂上、铜官窑、靖港古镇开发 h5 导览界面等。

除此之外,依托学校产业学院及多种政企资源,多专业也可实现协同合作。广播电视编导专业擅长策划、拍摄剪辑,播音与主持艺术专业擅长出境及直播,摄影专业擅长拍摄和图文宣传。在实践项目分工编导专业可负责文旅宣传片等,播音与主持专业可负责景区沉浸式解说等,摄影专业则可以负责企业产品图库建设等。

2.3.2 实践教学与创新能力的协同,培养创新创业人才

紧扣传媒行业发展趋势,主动服务“文化强国”建设战略,紧密对接湖南构建全省文化 产业“一核两圈三板块”的总体空间布局,坚持以市场为导向,以培养高质量高水平的传媒技术技能人才为目标,积极开展双创人才培养模式创新探索与实践,大力实施“四度三共”计划,实现了由“学有所教”向“学有优教”、由实现就业创业向高质量就业创业的蝶变^[7]。

通过引入行业案例研究、模拟项目和工作坊,学生能够在真实或拟真实的环境里学习和应用知识。实践型人才培养模式强调与行业的深度合作,通过校企合作、产学研结合等方式,学生有机会直接参与到行业项目中,从而获得宝贵的实践经验。这种合作模式不仅为学生提供了实践机会,也为学校提供了与行业同步更新课程内容的途径,也能进一步完善实习实践制度。学生参与创新项目、设计竞赛和创业活动,可以激发其创造力和主动性。通过与企业合作,为学生提供创新创业实践平台和资源支持,帮助学生将创新想法转化为实际成果,培养学生的创业精神和创新能力,以适应产业转型升级对创新型人才的需求。

同时,也可邀请企业专家参与教学,他们能够带来丰富的行业经验和实践技能。教师也可以到企业挂职锻炼,参与企业生产实践和技术研发项目,提升教师的实践能力和产业视野,教学设施过程中也可以引入企业的设备、技术和工作场景,打造仿真或真实的教学环境。

2.4 评价价体系改革

可将传媒教育和传媒产业之间的实践逻辑,与行动逻辑有效对接,建立教师、企业、学生多个主体共同参与的教学评价体系。^[8]构建多元化的评价体系,生成过程性指标、成果性指标、发展性指标。在教学中,除了传统的理论知识考核外,更加注重学生的实践能力、职业素养和创新成果评价。同时,也可以邀请企业技术人员参与学生作品评审,依据企业实际工作标准对学生项目成果进行评估;观察学生的团队协作、沟通能力等职业素养表现;对学生提出的创新方案和实践应用效果进行评价。与此同时,多维评价机制也能使学生拥有更高

涨的学习热情,创 新能力也将得到逐步提升。^[9]

3 总结

产教融合理念下,积极对独立院校传媒专业进行教学改革,既能更好地梳理和明确学生的学习目标和学习诉求,也能直接强化学生的学习动机,将课程教学与产业需求进行对接,让学生明确专业的可操作性和可视化,不仅能更好地提升学生的学习能力,也能更好地服务于在地经济。

在媒体深度融合背景下,网络与新媒体人才的培养不仅需要传统文科知识,还需要数字技术和创新思维。^[1]

^[1]独立院校传媒专业不能盲目跟随综合院校的发展步伐,在课程教学体系的改革探索中,要不断衍生独立学院差异化发展策略,立足于区域服务属性,立足于下沉文旅市场,也能更好地将教学成果应用于地方经济发展中。

参考文献

- [1]惠珊.产教融合理念融入传媒类人才培养实践研究——以陕西服装工程学院为例[C]//百色学院马克思主义学院,河南省德风文化艺术中心.2023 年高等教育科研论坛桂林分论坛论文集.陕西服装工程学院;,2023:69-70. DOI: 10.26914/c.cnkihy.2023.060662.
- [2]张莹莹.产教融合办学模式下传媒专业人才培养模式研究——以重庆地区传媒类高校为例[J].声屏世界,2022,(09):88-90.
- [3]罗娟.产教融合背景下高校广播电视编导人才培养模式探究[J].广电时评,2025,(Z1):62-64.
- [4]张皓月.基于 AI 赋能与产教融合下传媒人才培养思考[N].黑龙江日报,2025-01-07(008).
- [5]马骏.产教融合背景下应用型高校传媒人才培养路径创新[C]//外语教育与翻译发展创新研究(15).成都外国语学院;,2024:320-322. DOI: 10.26914/c.cnkihy.2024.004654.
- [6]许璐.产教融合背景下应用型高校创新传媒人才培养的路径[J].四川劳动保障,2025,(03):129-130.
- [7]王晨.基于产教融合的高职院校创新创业人才培养模式研究[J].科教导刊,2023(7):18-20.
- [8]潘倩,李浩.产教融合下应用型传媒专业人才培养研究[J].西部广播电视,2023,44(01):78-80.
- [9]尚雨琪,袁佳琦.广东高校影视传媒专业“三元建构”式人才培养与产教融合协同发展探究[J].大众文艺,2025,(08):142-144. DOI: 10.20112/j.cnki.ISSN1007-5828.2025.08.045.
- [10]张娴,王君瑶,周远航.媒体深度融合背景下高校产教融合人才培养模式探究[J].新闻研究导刊,2024,15(11):130-134.