

“金课”建设背景下高职商务英语任务型教学设计研究

赵耀

深圳职业技术大学 商务外语学院，广东深圳，518055；

摘要：打造“金课”是提升高等职业教育质量的重要举措。本文以深圳职业技术大学《初级商务英语》“金课”建设为例，深入探讨高职商务英语任务型教学设计。文章通过梳理该项研究的现状与不足，以《新编剑桥商务英语》第四单元“推介产品”（Advertising）为例，提供了详细的任务型教学设计案例。本文旨在为打造具有高职特色的商务英语“金课”提供有益参考，以期提升人才培养质量，助力教育强国战略。

关键词：金课建设；高职；商务英语；任务型教学法；教学设计

DOI：10.64216/3080-1494.25.03.011

引言

教育部于 2018 年提出“金课”建设重要方略。今天，打造“金课”依然是助力教育强国的重要举措。深圳职业技术大学于 2021 年初启动“金课”建设工程，并于同年 4 月印发《“金课”建设工程实施意见》。《意见》明确提出，在课程教学实施中要坚持项目驱动、任务导向的教学模式，注重学习成效，推进课程教学从“以教为中心”转向“以学生为中心”。任务型语言教学（Task-based language teaching）注重培养学习者的语言运用能力，强调以学习者为中心、“在做中学”（Learning by doing）的教学理念，即在完成任务的过程中学习语言和技能，其教学理念完全契合“金课”建设要求。

同时，《意见》将数字技术确立为“金课”建设原则之一，要求“结合数字化转型，充分发挥信息技术、人工智能等数字技术的优势，开展精准教学探索。”为此，学校开发了 istudy 信息化教学平台，助力“金课”建设。另一方面，近年来任务型语言教学与信息技术紧密结合已成为任务型教学的最新研究趋势（Lee, 2002; González-Lloret, 2016; 徐珺、史兴松, 2011; 徐珺等, 2020; 马素萍、姜亚军, 2020 等）。可见，“金课”建设原则与任务型教学的最新发展不谋而合，为“金课”开展信息技术辅助下的任务型教学提供了理论支撑。

此外，《意见》还将课程思政、价值引领确立为“金课”建设的首要原则，要求所有“金课”挖掘、梳理课程中所蕴含的思政教育元素，把价值引领与思维方式培养有机融入课程，实现课程的全过程育人。2016 年 12 月，习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调

“各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应”。如今，“课程思政已成为高校开展课程建设、进行课堂教学改革新的着力点”（赵壁、王欣, 2021）。鉴于此，将思政元素融入信息技术辅助下的“金课”建设已成为教学改革的新思路。

综上所述，在“金课”建设背景下，深入探讨如何利用信息技术，将思政元素有机融入“金课”的任务型教学设计具有重要的理论和现实意义。理论层面，它有助于落实“金课”建设内涵，助力建设优质精良、特色鲜明的“金课”。在实践层面，它也有利于提高“金课”的教学质量，改善学习效果，从而切实提高人才培养质量。

1 高职商务英语任务型教学设计研究现状与不足

任务型语言教学法发端于 20 世纪 80 年代，并于 90 年代末引入我国。作为教育领域尤其是二语习得领域的先进教学理论，学界对这一课题的研究兴趣方兴未艾并取得了丰硕的成果（Ellis, 2003; Nunan, 2004; 龚亚夫、罗少茜, 2003; 程晓堂, 2004; 程晓堂、谭思坦, 2022 等）。然而，任务型语言教学在外语环境下的相关研究却相对匮乏（秦丽莉、戴炜栋, 2013）。通过文献梳理发现，在“金课”建设背景下，有关高职商务英语任务型教学设计的研究存在以下不足：

第一，任务设计缺乏思政元素的融入。在“门门课程讲思政，教师人人讲育人”在大思政背景下，将思政元素有机融入高职商务英语课程任务型教学设计的研究成果并不多见。

第二，任务设计忽视信息技术的充分利用。多数研

究侧重讨论任务型教学法在传统课堂中的设计原则,忽视了将信息技术有机融入任务设计和实施环节。可喜的是,已有研究开始关注信息技术与大学英语类课程任务型设计的融合。然而,不同课程有其独特的课程特点和教学目标,信息技术辅助下商务英语任务型教学设计的相关研究依然鲜见。

第三,未充分考虑高职学生的学情特点。高职学生的语言基础整体上比较薄弱,且同一专业或班级学生的语言水平参差不齐。因此,任务设计应能同时满足不同水平学生的学习需求。但现有研究大多设定学生具有相同的水平和能力,任务设计未真正做到因材施教。

鉴于此,本研究充分考虑高职学生的学情,以深圳职业技术大学《初级商务英语》“金课”建设为例,展示如何利用 istudy 信息化教学平台以及丰富的网络教学资源,将思政元素有机融入教学任务设计,旨在提升高职商务英语课程的教学效果,力求达成“金课”建设目标。

2 “金课”建设内涵及任务型教学设计思路

2.1 “金课”建设内涵

依据《意见》,“金课”指教学目标明确,教学内容先进,教学过程有效,学习成效显著,融知识、能力与素养于一体,促进学生全面发展的课。具体而言,高职“金课”应达到“三性一度”的建设要求,即课程目标的适应性、课程内容的先进性、教学过程的有效性 & 学习成效的达成度。

《初级商务英语》的教学对象是高职专科学生,于第二学期开设。该课程是商务英语专业的必修课,旨在培养学生正确的世界观、人生观和价值观,兼具家国情怀与国际视野,具备文化自信、兼收并蓄、勇于创新的政治与职业素养,掌握在商务工作环境中获取商务信息、进行商务日常交际、解决基本商务问题的能力,提高跨文化商务沟通的能力。课程致力于开启学生内在潜力和学习动力,注重知识生成、技能训练、素质提升,满足“课程目标适应性”特点。

本课程选用《新编剑桥商务英语》(SUCCESS WITH BEC)的中级(VANTAGE)作为教材。该教材专为剑桥商务英语证书考试(BEC)编写,由剑桥大考试委员会和教育部考试中心推荐,满足“课证一体化”的要求。该

教材教学内容丰富,框架结构设计新颖,语料紧跟时代发展,确保了课程内容的先进性。

在教学过程有效性和学习成效方面,教学团队根据学生认知规律和学情特点,采用任务型教学设计,融合探究式、启发式、混合式等教学方法,重视师生之间的交流互动、资源共享,凸显学生主体、教师主导的学习过程,通过“深职爱学习”(istudy.szpu.edu.cn,以下简称 istudy)平台构建智慧教育赋能下的师生学习共同体。教学过程分为课前、课中和课后三部分,整体安排有序、有效。同时,教学团队根据每个项目的教学内容,巧妙地融入思政元素,力图实现育人目标。通过梳理历届的教学评价和学生的平均绩点,学生对课程教学满意度高,平均绩点远超同类课程,表明取得了良好的教学和学习效果。

2.2 任务型教学设计思路

《初级商务英语》是一门以语言技能为主,商务技能为辅的融实践性、交际性为一体的语言课程,是商务英语专业培养的重要载体。课程依托“基于成果的教育(OBE)”理念,采用线上线下混合式教学模式,根据企业相关岗位对英语能力的要求,以培养学生的商务英语综合能力为导向、以提高学生的语言输出能力为目标。

课程内容共包含五个典型的商务场景项目:描述工作、描述公司、创办企业、推介产品和参加会议。所有项目主题依托典型的商务场景进行模块化设计,每个项目均由三个相对独立的学习任务支撑。任务一为商务话题篇,强调商务主题知识储备,如相关词汇和表达的输入;任务二为商务技能篇,强调商务技能培养,如商务沟通技巧,注重商务场景中的沟通实践,侧重学生口头或书面语言综合能力的输出;任务三为考试聚焦点,重在提供考试相关信息,提高 BEC 应试技能。由此,每个教学任务包含 3-4 个知识目标和技能目标(鉴于应试技能也属于技能培养,因为并入技能目标项目内),任务内部的知识目标或技能目标前后关联,任务设计由易到难,既提供丰富的商务英语知识和语料的输入,又培养学生商务情境下口头或书面商务技能的输出。同时,每个项目均结合项目主题内容设定了思政目标。表 1 是《初级商务英语》“金课”建设“项目四——推介产品”(Advertising)的教学任务清单。

表 1 项目四的课程内容与教学任务

课程内容	学习成果	教学任务	知识目标	技能目标	思政目标
项目 4： 推介产品	1.小组口头汇报：讨论不同广告类型及其特点；策划商业广告。	4.1 商业广告	1.了解主要的商业广告形式 2.理解不同商业广告的优、劣势 3.掌握成功在互联网上打广告的秘密	1.能用英语描述商业广告类型 2.能用英语比较不同类型广告的特点及优、劣势 3.能用英语介绍互联网做产品推广的策略	通过本项目学习，帮助学生树立正确的产品推介观念：避免虚假造势，培养诚实守信的价值 观；敬重中国制造，培养家国情怀。
	2.结对口语练习：给定情境，模拟分派工作	4.2 分派工作	1.了解分派工作的必要性 2.理解分派工作的误区 3.掌握市场调研报告的结构和撰写方法	1.能灵活运用所学的技巧分派工作 2.能读懂英文版商务报告并对所给信息进行整合 3.能用英语撰写 120-140 词的简单商务报告 4.BEC 应试技巧 4	

3 任务型教学设计的实施

“任务”（Task）是任务型教学的灵魂（束定芳、庄智象，2021：229）。结合课程教学目标和教学内容，基于学情明确任务设计原则，润物无声地融入思政元素，辅以信息技术，设计内在逻辑合理、难度层层递增的“任务链”，是实现高职商务英语“金课”建设内涵的正确途径。任务型教学法的实施主要分为三个步骤：任务前（Pre-task Phase，任务设置准备阶段），任务中（During-task Phase，任务实施阶段）和任务后（Post-task Phase，任务总结评估阶段）。

3.1 任务前（Pre-task Phase）

确定教学目标。限于篇幅，本文以表 1 中项目四“推介产品”（Advertising）的“商业广告”部分为例。该部分的教学目标为能够运用流利、准确的英语描述商业广告类型、用英语比较不同类型广告的特点、分析其优、劣势，且能用英语介绍互联网商业推广的策略等。

设定教学情境。假设学生所在的公司新推出了一款具有环保理念的智能家居产品，为了在竞争激烈的市场中迅速提高产品的知名度与市场占有率，需要进行一场广告宣传活动。在此情境下，全班学生扮演公司的广告策划团队，负责整个广告宣传方案的制定、创作工作，涵盖确定广告投放类型、创作富有创意与吸引力的英文广告语以及制定有效的广告投放策略等多个关键环节。这就要求学生精准掌握广告策划过程中的常用英语表达方式，为未来从事广告领域的相关工作打下坚实基础。

提供学习资源支持。为帮助学生顺利完成上述学习任务，教师须提前将学习材料包上传至 istudy 教学平台，包括本课程教学团队录制的英文微课、英文视频、文档等，并设置学习任务。学生可选择手机端或电脑端查看、学习。所有学习轨迹后台均可监测，便于教师了

解线上学习情况。同时，该平台还设置了互动交流功能，有利于师生沟通或为学生提供个性化辅导。

3.2 任务中（During-task Phase）

课堂上，老师通过 istudy 教学平台发布课前小测试，时长约为 10 分钟。测试类型包括中、英互译和选词填空，旨在了解学生对 Advertising 主题词汇的掌握程度，并及时答疑。接着，学生进行分组讨论，教师引导学生对不同推广方式的优、缺点进行头脑风暴，并分组汇报，教师进行补充。

在产品推广的具体策划阶段，教师综合考虑不同学生的英语熟练度，设计出难度不一的任务。如第 1-2 组需要根据产品的核心特点与目标受众的需求，负责确定选取哪（几）种类型进行广告投放。学生通过参加课前测试任务，已有一定的知识储备，因此此任务难度较低，适合英语熟练度不太高的学生。第 3-4 组结合英文广告语言的典型特点，负责设计富有创意和吸引力的英语广告词（slogan）。此任务难度相对较高，适合英语表达能力较强、思维比较活跃的学生。第 5-6 组则需制定出具有创新性的广告策略，如互联网广告投放策略。该任务难度最大，适合英语熟练度最高的学生群体。由于教师在 istudy 平台上提前上传了部分参考资料，供学生参考、借鉴，因此能间接减轻一部分学习压力。学生分组讨论，教师观察并提供及时帮助。十五分钟后，学生分组进行汇报、分享，教师记录。

3.3 任务后（Post-task Phase）

任务后主要是评估与反思阶段。教师引导学生从多个维度进行客观评价与深入反思，培养学生的批判性思维与自我提升能力。当某一小组进行汇报时，教师以及其他小组的学生从广告类型的选择、广告语的创意性、

语言表达的准确性、广告策略的有效性、广告效果的预期与评估等多个关键维度进行打分与点评。各小组根据评价结果,认真进行总结与反思,思考如何进一步改进与优化广告策划方案。作为本阶段的课程总结,也是课程思政的点睛之笔,教师根据现实生活中频出的虚假宣传等现象进行抨击,指出树立正确的产品推介观念的重要性,要求学生在产品推广过程中避免虚假造势,坚持诚实守信的价值观,同时要敬重中国制造,培养家国情怀。

通过随机访谈,学生表示通过任务型教学设计,他们熟练掌握了不同类型的广告及其英文表达法,也对不同类型广告的优、劣势有了更清晰的了解。同时,作为商务英语专业的学生,通过本项目的学习,对英文广告这一典型商务体裁也有了更深刻的认识,同时也深知在进行诸如互联网等渠道投放广告时,树立正确的产品推介观念的重要性。学生们还表示,任务型教学设计与实施不仅帮助他们显著提高了商务英语的运用能力,还在创意思维、团队协作、问题解决等多方面能力得到了全方位的锻炼与培养,为未来在广告领域的相关工作积累了宝贵的经验与实践能力,进一步增强了他们的职业竞争力与就业信心。

4 结语

在“金课”建设的背景下,技术辅助下的任务型教学法为高职商务英语教学改革提供了全新视角。通过严格遵循真实性、多样性、循序渐进和以学生为中心的任务型教学设计原则,巧妙运用科学的任务设计方法,达成了“课程目标的适应性、课程内容的先进性、教学过程的有效性及学习成效的达成度”的“金课”建设目标,为培养适应社会需求的高素质商务英语人才提供有力支撑。以“推介产品(Advertising)”为例的任务型教学案例充分证明,这种教学方法能够有效提高学生的商务英语实际运用能力、团队协作能力和解决问题的综合能力,让学生在实践中不断成长和完善。

然而,在实际教学过程中,仍面临着诸多挑战和问题,需要我们不断地探索和实践。教师应根据学生的实际情况和教学需求,进一步优化任务设计,充分激发学生的学习积极性和主动性。随着教育技术的不断进步和教育理念的持续更新,我们相信,高职商务英语任务型教学将越来越完善,一定能培养出更多德才兼备、契合

社会需求的商务英语人才。

参考文献

- [1] Ellis, R. Task-based Language Learning and Teaching [M]. Oxford: Oxford University Press, 2003.
- [2] González-Lloret, M. A Practical Guide to Integrating Technology into Task-based Language Teaching [M]. Washington, DC: Georgetown University Press, 2016.
- [3] Lee L. Enhancing Learners' Communication Skills Through Synchronous Electronic Interaction and Task-based Instruction [J]. Foreign Language Annals, 2002, 35(1):16-24.
- [4] Nunan, D. Task-based Language Teaching [M]. Cambridge: Cambridge University Press, 2004.
- [5] 程晓堂. 任务型语言教学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2004.
- [6] 程晓堂, 谭思坦. 基于语言教学原理的大学英语教学设计研究[J]. 山东外语教学, 2022, 43(4):13.
- [7] 龚亚夫, 罗少茜. 任务型语言教学[M]. 北京: 人民教育出版社, 2003.
- [8] 马素萍, 姜亚军. 任务型语言教学: 学术争议与发展趋势[J]. 山东外语教学, 2020, 41(6):42-51.
- [9] 束定芳, 庄智象. 现代外语教学: 理论、实践与方法[M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2021:229.
- [10] 徐珺等. 商务英语跨学科研究[M]. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2020.
- [11] 徐珺, 史兴松. 商务英语教学的任务型设计——以《商务沟通》英语课为例[J]. 外语电化教学, 2011(6):66-71.
- [12] 赵璧, 王欣. 外语类专业课程思政“课程链”建设: 理据与路径[J]. 外语电化教学, 2021(4).

作者简介: 赵耀, 女, 深圳职业技术大学教师, 博士, 讲师。主要研究方向: 商务英语语言研究, 商务英语教学研究。

基金项目: 本文系深圳职业技术大学质量工程一般研究项目“‘金课’建设背景下高职商务英语任务型教学设计研究”阶段性成果。