

中职服装设计课程理实一体化教学模式创新实践研究

孙娜

蒙城建筑工业学校服装设计专业，安徽蒙城，233500；

摘要：在职业教育蓬勃发展的当下，中职教育作为培养高素质技能型人才的重要阵地，肩负着为社会输送专业技术人才的重任。服装设计专业作为中职教育中的特色专业，与时尚产业紧密相连，其教学质量直接影响着学生的专业技能水平和就业竞争力。然而，传统的中职服装设计教学模式存在理论与实践分离、教学内容滞后于行业发展等问题，难以满足现代时尚产业对创新型、实践型人才的需求。理实一体化教学模式强调理论与实践的深度融合，将理论知识的传授与实践技能的培养有机结合，为中职服装设计课程教学改革提供了新的思路 and 方向。因此，开展中职服装设计课程理实一体化教学模式的创新实践研究，具有重要的理论价值和现实意义。

关键词：中职服装设计；理实一体化；教学模式；创新实践

DOI：10.64216/3080-1494.25.02.009

1 中职服装设计课程理实一体化教学模式的理论基础

1.1 建构主义学习理论

建构主义学习理论认为，学习是学习者在一定的情境下，借助他人的帮助，利用必要的学习资料，通过意义建构的方式而获得知识的过程^[1]。在中职服装设计课程中，学生不再是被动地接受知识，而是在教师创设的真实或模拟的设计情境中，主动探索、发现问题并解决问题。例如，在服装款式设计课程中，教师可以设置以“某一特定主题的时装发布会”为情境的教学任务，学生通过查阅资料、分析流行趋势、绘制设计草图等一系列活动，将所学的服装设计理论知识应用于实践，从而建构起属于自己的知识体系和设计技能。这种基于建构主义的理实一体化教学模式，能够充分调动学生的学习积极性和主动性，培养学生的创新思维和实践能力。

1.2 行动导向教学理论

行动导向教学理论强调以学生为中心，以职业活动为导向，以行动能力培养为目标^[2]。在中职服装设计教学中，行动导向教学理论要求教师将教学内容与实际工作过程紧密结合，让学生在完成具体的工作任务过程中学习知识和技能。例如，在服装制作工艺课程中，教师可以按照服装企业的生产流程，将教学内容划分为裁剪、缝制、整烫等多个工作任务，学生以小组为单位，分工协作完成一件完整服装的制作。在这个过程中，学生不仅掌握了服装制作的各项技能，还培养了团队合作能力、沟通能力和解决实际问题的能力。行动导向教学理论为中职服装设计课程理实一体化教学模式提供了重要的理论支撑，使教学过程更加贴近实际工作场景，提高了

学生的职业素养和就业能力。

1.3 现代职业能力理论

现代职业能力理论认为，职业能力不仅包括专业技能，还涵盖了职业素养、社会能力和方法能力等多个方面^[3]。中职服装设计课程理实一体化教学模式旨在培养学生的综合职业能力，通过将理论教学与实践教学有机融合，使学生在掌握服装设计专业知识和技能的同时，培养创新意识、审美能力、沟通能力和团队协作精神等职业素养。例如，在服装设计项目实践课程中，学生需要参与从市场调研、设计构思、制作样衣到展示推广的全过程，在这个过程中，学生的专业技能得到锻炼，同时也学会了如何与客户沟通、如何进行团队协作以及如何解决在项目实施过程中遇到的各种问题，从而实现了职业能力的全面提升。

2 中职服装设计课程理实一体化教学模式创新的重要性

在职业教育深化改革与时尚产业快速发展的双重背景下，中职服装设计课程理实一体化教学模式的创新已成为必然趋势，其重要性体现在教育教学、学生发展和行业进步等多个层面^[4]。

从教育教学层面来看，传统的中职服装设计教学将理论与实践割裂，导致学生难以将知识转化为实际能力，学习积极性不高。理实一体化教学模式创新打破了这种局面，以建构主义学习理论、行动导向教学理论和现代职业能力理论为支撑，将理论知识融入实践项目，让学生在“做中学、学中做”。例如，在服装款式设计课程中，教师创设“主题时装发布会”的真实情境任务，学生通过查阅资料、绘制草图等实践活动，主动建构服装设计

知识体系,理解理论的实际应用价值。这种创新的教学模式使教学过程更具互动性和趣味性,改变了以往“填鸭式”教学的弊端,有效提升了教学质量和效率,推动中职服装设计教育教学模式的转型升级。

对于学生个人发展而言,理实一体化教学模式创新意义深远。现代职业能力理论强调职业能力的综合性,不仅包括专业技能,还涵盖职业素养、社会能力等。通过理实一体化教学模式的创新,学生在参与从市场调研、设计构思到成品制作的完整项目过程中,专业技能得到锻炼,同时沟通能力、团队协作能力和创新思维也得到培养。比如在小组合作完成服装制作项目时,学生需要相互交流、分工协作,共同解决版型设计、工艺制作等实际问题,这有助于学生形成良好的职业素养,提升综合职业能力,增强在就业市场的竞争力。此外,创新的教学模式还能激发学生的学习兴趣 and 主动性,让学生在实践中获得成就感,树立职业自信心,为其未来的职业发展和个人成长奠定坚实基础。

从时尚产业发展需求的角度出发,中职服装设计课程理实一体化教学模式创新同样至关重要^[5]。随着时尚产业的不断发展,新技术、新工艺、新潮流层出不穷,企业对服装设计人才的要求越来越高,不仅需要其掌握扎实的专业知识和技能,还要具备创新能力和适应行业变化的能力。传统教学模式培养出的学生往往难以满足企业的实际需求,而理实一体化教学模式通过及时更新教学内容,引入智能服装、可持续服装设计等前沿知识,结合实际项目让学生接触行业最新动态和技术,使学生毕业后能够快速适应企业工作环境,缩短从学校到职场的适应期。这不仅有助于提高学生的就业质量,也为时尚产业输送了大量高素质技能型人才,促进产业的创新发展和升级转型,实现学校教育与企业需求的无缝对接。

3 中职服装设计课程教学现状分析

3.1 理论与实践教学脱节

目前,许多中职学校的服装设计课程仍然采用传统的教学模式,将理论教学与实践教学分开进行。在理论教学阶段,教师主要通过讲授、演示等方式向学生传授服装设计的基本理论、设计原理和相关知识;在实践教学阶段,学生则在专门的实训室进行服装制作、工艺操作等实践活动。这种教学模式导致理论与实践之间缺乏有效的衔接,学生在学习理论知识时难以理解其实际应用价值,在进行实践操作时又无法将所学的理论知识灵活运用,从而影响了学生对知识和技能的掌握效果。例如,学生在学习服装结构设计理论时,由于缺乏实际的服装制作经验,对服装结构与人体体型之间的关系理解

不够深入,在进行服装制版实践时就容易出现版型不合理的问题。

3.2 教学方法单一

在中职服装设计教学中,部分教师仍然采用以教师为中心的讲授式教学方法,教学过程缺乏互动性和趣味性。学生在课堂上主要是被动地接受教师的讲解,缺乏主动思考和实践探索的机会。这种单一的教学方法难以激发学生的学习兴趣 and 积极性,也不利于培养学生的创新思维 and 实践能力。例如,在服装效果图绘制课程中,教师如果只是一味地讲解绘画技巧和步骤,而不引导学生进行自主创作 and 实践练习,学生就容易产生厌倦情绪,难以提高绘画水平 and 设计能力。

3.3 教学内容滞后于行业发展

随着时尚产业的快速发展,服装设计领域的新技术、新工艺、新潮流不断涌现。然而,部分中职学校的服装设计课程教学内容更新缓慢,仍然以传统的服装设计知识和技能为主,与现代时尚产业的发展需求脱节。例如,在服装面料运用课程中,教师仍然侧重于讲解传统面料的特性和应用,而对新型功能性面料、环保面料以及智能面料等在服装设计中的应用介绍较少;在服装数字化设计课程中,教学内容还停留在基础的绘图软件操作层面,对新兴的 3D 服装设计软件、虚拟试衣技术等前沿技术涉及不多。这种教学内容的滞后性导致学生所学知识和技能无法满足企业的实际需求,降低了学生的就业竞争力。

3.4 教学评价体系不完善

当前,中职服装设计课程的教学评价体系仍然以理论考试和实践操作考核为主,评价方式单一,评价内容片面。理论考试主要考查学生对服装设计理论知识的记忆和理解,实践操作考核则侧重于对学生技能操作的熟练程度进行评价,而对学生的创新能力、职业素养、团队协作能力等方面的评价重视不够。此外,教学评价大多由教师单方面进行,缺乏学生自评、互评以及企业参与评价等多元化的评价方式,导致评价结果不能全面、客观地反映学生的学习情况和综合能力。

4 中职服装设计课程理实一体化教学模式的创新实践策略

4.1 重构课程体系,整合理论与实践教学内容

以职业岗位需求为导向,对中职服装设计课程体系进行重构,打破传统的理论课程与实践课程的界限,将理论知识与实践技能有机融合。例如,将服装款式设计、

服装结构设计、服装工艺制作等课程进行整合,形成以项目为驱动的模块化课程体系。每个项目都涵盖了从设计构思、结构设计、工艺制作到成品展示的全过程,学生在完成项目的过程中,既学习了相关的理论知识,又掌握了实践技能。同时,根据时尚产业的发展动态和企业的实际需求,及时更新教学内容,引入新技术、新工艺和新潮流,使教学内容与行业发展保持同步。例如,在课程中增加智能服装、可持续服装设计等前沿内容,培养学生的创新意识和适应行业发展的能力。

4.2 创新教学方法,营造理实一体化教学环境

采用多样化的教学方法,如项目教学法、任务驱动法、案例教学法、小组合作学习法等,营造理实一体化的教学环境。项目教学法以实际的服装设计项目为载体,学生在教师的指导下,按照项目的要求完成从设计到制作的全过程,培养学生的综合职业能力;任务驱动法通过设置具体的学习任务,引导学生在完成任务的过程中学习知识和技能,提高学生的自主学习能力和解决问题的能力;案例教学法通过分析实际的服装设计案例,让学生了解服装设计的流程和方法,培养学生的设计思维 and 创新能力;小组合作学习法将学生分成小组,共同完成学习任务,培养学生的团队合作精神和沟通能力。此外,利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等现代信息技术,构建虚拟教学环境,为学生提供更加真实、直观的学习体验。例如,通过VR技术模拟时装秀场,让学生在虚拟环境中展示自己的设计作品,感受真实的设计氛围。

4.3 加强师资队伍建设,提升教师理实一体化教学能力

教师是实施理实一体化教学模式的关键。中职学校应加强服装设计专业师资队伍的建设,通过多种途径提升教师的理实一体化教学能力。一方面,鼓励教师参加企业实践锻炼,深入服装企业了解行业发展动态和企业的实际需求,积累实践经验,提高实践教学能力。例如,安排教师到服装企业进行挂职锻炼,参与企业的服装设计、生产等工作环节;另一方面,组织教师参加专业培训和学术交流活动,学习先进的教学理念和方法,更新知识结构,提升理论教学水平。此外,还可以引进企业的技术骨干和设计师担任兼职教师,充实师资队伍,为学生带来行业的最新信息和实践经验。

4.4 建立多元化教学评价体系,全面评估学生学习成果

建立多元化的教学评价体系,全面、客观地评估学

生的学习成果。评价内容不仅包括学生的理论知识掌握情况和实践技能水平,还应涵盖学生的创新能力、职业素养、团队协作能力等方面。评价方式采用教师评价、学生自评、互评以及企业参与评价相结合的方式。例如,在学生完成一个服装设计项目后,教师从专业知识和技能的角度对学生的作品进行评价,学生进行自评和互评,分享自己在项目中的收获和不足,同时邀请企业专家对学生的作品进行评价,提出改进意见和建议。通过多元化的教学评价体系,能够及时发现学生在学习过程中存在的问题,为教学改进提供依据,同时也有助于激发学生的学习积极性和主动性,促进学生的全面发展。

5 结束语

中职服装设计课程理实一体化教学模式的创新实践是适应职业教育发展和时尚产业需求的必然选择。通过构建以建构主义学习理论、行动导向教学理论和现代职业能力理论为基础的理想一体化教学模式,针对当前教学中存在的问题,采取重构课程体系、创新教学方法、加强师资队伍建设和建立多元化教学评价体系等创新实践策略,能够有效提高中职服装设计课程的教学质量,培养学生的综合职业能力,为时尚产业输送更多高素质的技能型人才。然而,理想一体化教学模式的创新实践是一个长期的过程,需要不断地探索和完善,以适应不断变化的教育环境和行业发展需求。在未来的研究中,可以进一步深入探讨理想一体化教学模式在不同教学环节和课程中的具体应用,以及如何通过信息化技术手段更好地支持理想一体化教学,为中职服装设计教育的发展提供更多有益的经验和借鉴。

参考文献

- [1] 弓锦. 中职院校服装设计教学现存问题及创新策略[J]. 化纤与纺织技术, 2025, 54(03): 212-214.
- [2] 许伊凡. 中职服装与设计专业色彩创新研究[J]. 黑龙江纺织, 2024, (04): 27-29.
- [3] 许伊凡. 中职服装设计专业双创能力培养的教学策略分析[J]. 国家通用语言文字教学与研究, 2024, (09): 84-86.
- [4] 孙凯. 中职服装设计与工艺专业课程教学改进措施[J]. 上海服饰, 2024, (06): 159-161.
- [5] 朱蓓雯. 课程思政视角下中职服装设计专业教学创新[J]. 西部皮革, 2024, 46(08): 67-69.

作者简介: 孙娜(1983.09—), 女, 汉族, 讲师, 研究方向: 中式传统文化在现代服中的运用。