

“跨界”与“融通”：数字化时代新闻传播人才培养模式的创新探索与实践

张自豪 利凯琳

广州新华学院艺术设计传媒学院，广东广州，510520；

摘要：在全球数字化转型的浪潮下，新闻传播行业正经历深刻变革，传统媒体与新兴媒体加速融合，大数据、人工智能等技术广泛应用，对新闻传播从业者的技能与素质提出更高要求。当前新闻传播教育面临理论知识传授为主、实践能力培养不足、学科边界固化、校企合作深度不够等问题，难以满足社会对全媒化复合型创新型国际化人才的需求。本文通过分析国内外新闻传播教育现状，提出在数字化时代重构新闻传播人才培养体系的策略，包括前沿技术、课程体系、教学方法、实践平台、师资队伍和评价体系六个方面的内容，旨在培养具备扎实理论基础、熟练掌握新技术、具备跨学科视野和创新能力的新闻传播人才，以适应全球化背景下的新闻传播行业需求。

关键词：数字化时代；跨界融合；新闻传播教育；人才培养模式

在全球数字化转型浪潮的推进下，新闻传播行业和教育领域正经历着前所未有的变革。传统媒体与新兴媒体的加速融合，社交媒体、自媒体、短视频平台的迅猛兴起，以及大数据、人工智能、物联网和虚拟现实等技术在新闻传播领域的广泛应用，使新闻传播的生态环境、传播方式、受众习惯以及信息消费模式均发生了深刻变化，而这不仅要求新闻传播从业者具备更加多元化的技能和素质，同时也对新闻传播学科的教育体系和人才培养模式提出了新的挑战和要求。数字化技术在新闻采集、编辑、制作和传播中的深度介入，使得新闻传播的专业能力需求发生了重大转向。传统的新闻写作与编辑技能已难以满足国家和社会各行业对全媒化复合型创新型国际化人才的需求，新闻传播人才培养体系改革已迫在眉睫。因此，如何在数字化时代重构新闻传播人才培养体系，培养出既具备扎实新闻传播理论基础，又能够熟练掌握新技术、新工具，且具备跨学科视野和创新能力的全媒化复合型创新型国际化新闻传播人才，成为了当前新闻传播教育亟待解决的问题。

1 新闻传播人才培养模式面临的挑战

1.1 技术变革带来的挑战

技术变革是新闻传播人才培养模式面临的首要挑战。一方面，数字化、网络化、智能化技术的快速发展，使得新闻传播的方式、内容、形式以及受众的接收习惯都发生了巨大变化。另一方面，技术变革也带来了信息传播环境的复杂化，虚假信息、谣言、网络暴力等问题频发，对新闻传播人才的职业道德和媒介素养提出了更

高要求。然而，当前的新闻传播教育在课程设置、教学方法、实践环节等方面，往往难以跟上技术变革的步伐，导致学生难以掌握最新的媒介技术和传播技巧。

1.2 跨学科融合不足且困难

新闻传播学是一个综合性很强的学科，作为跨学科领域，需要融合多学科知识，尤其是新媒体技术驱动传媒产业外延式扩张，推动新闻传播学学科与信息技术科学、计算机科学等自然科学交叉互融，学科边界模糊化趋势显著^[1]。然而，当前新闻传播教育在跨学科融合方面仍存在不足。课程设置和教学内容往往局限于新闻传播学科内部，缺乏与其他学科的交叉融合和互动。这种学科壁垒不仅限制了学生的视野和思维方式，使得他们在面对复杂多变的新闻传播环境时缺乏足够的灵活性和应变能力，也影响了新闻传播教育的创新和发展。在大数据时代，新闻传播人才需要掌握数据分析、数据挖掘等技能，以更好地理解 and 利用用户行为数据，但当前的教育体系中往往缺乏这类课程的系统教授。

1.3 行业生态变化带来的挑战

新闻传播行业的生态变化也对人才培养模式提出了挑战。一方面，新媒体的崛起使得新闻传播渠道更加多元化，受众更加分散和个性化，新闻传播人才需要具备更强的跨平台运营能力和个性化服务能力，能够根据不同平台的特点和受众需求，制定差异化的传播策略和内容。另一方面，新闻传播行业的商业化趋势日益明显，媒体机构对新闻传播人才的商业素养、创新能力和市场敏感度提出了更高要求。然而，当前的新闻传播教育往

往过于注重理论知识的传授,而忽视了对学生商业素养和创新能力的培养。同时,也缺乏与行业的紧密合作和互动,导致学生难以深入了解行业动态和市场需求,最终造成人才培养与市场需求之间存在一定的脱节。

1.4 教育资源分配不均

新闻传播教育资源在我国范围内的分配不均是一个复杂且深远的问题,它受到地域、经济、文化、政策等多重因素的共同影响。这种不均衡不仅体现在硬件设施、师资力量、教学资金等显性资源上,还深刻影响着教育理念、教学方法、学术氛围等隐性资源的分布和质量。一些发达地区的新闻传播教育体系相对完善,拥有丰富的教学资源、先进的教学设施和强大的教师队伍;而一些欠发达地区则面临教育资源匮乏、教学质量参差不齐等问题。这种教育资源的不均衡分配不仅影响了新闻传播教育的整体质量,也加剧了地区间新闻传播人才的不平衡。而人才分布的不均衡则会加剧地区间的信息传播差异,也可能导致社会整体的信息传播效率和质量下降。

1.5 国际化竞争带来的挑战

在全球化背景下,世界各国之间在经济、政治和文化等方面的交流与合作比以往历史时期更加频繁、密切,国际格局纷繁复杂。新闻传播行业的国际化竞争亦日益激烈,国际新闻传播市场对具备跨文化交流能力和国际视野的人才需求不断增加。随着中国综合实力和国际地位的提升,中国越来越多地融入到国际环境及全球事务中,对具备国际传播能力的新闻传播人才也提出了更高更迫切的需求。然而,当前的新闻传播教育在国际化方面还存在诸多不足,如国际交流机会有限、国际化课程设置不足、外语教学水平参差不齐等,从而难以满足学生对国际新闻传播知识和技能的需求,导致学生国际化视野的开拓和跨文化交流能力的提升受限。

2 “跨界”与“融通”:新闻传播人才培养体系的多维创新探索

2.1 前沿技术创新:智能化与个性化的深度交融

随着人工智能、大数据、云计算等技术的不断成熟,新闻传播将步入更加智能化与个性化的时代。对于高校新闻传播专业而言,智能技术带来的不仅是工具、手段和渠道的更新,更意味着人才培养理念、思维方式与整体路径的转向,应将技术规则融入知识框架,在智能化场景中推进教学方法、教学内容和教学组织形式的全面改革^[2]。未来的新闻传播人才培养模式将更加注重技术与人文的融合,旨在培养出既精通新闻传播理论,又能熟练运用智能技术的复合型人才。这种融合不仅体现在

新闻生产流程的重塑,还体现在对新闻传播内容的深度挖掘与个性化呈现上,提升信息获取、处理、分析和传播的能力。而且,智能化技术还将为新闻传播教育带来革命性的变化,深刻影响新闻传播教育的内容与方法,如虚拟仿真技术在教学中的应用,将极大地丰富教学手段,提升教学效果,推动教育向更加高效、个性化的方向发展。

2.2 课程体系创新:跨学科整合与模块化设计

课程体系是新闻传播人才培养的基石。面对新闻传播行业的快速发展,高校要从通识、专业知识和思维三个向度,采用跨学科与模块化的设计方式,打造适应媒介环境变化和发展趋势的更为完善的课程体系,突出跨学科融合特色,将融通性理念渗透到课程设置环节,使不同课程有效互补、融合,打造新闻传播引领型“金课”^[3]。一方面,通过跨学科课程的设置,将新闻学、传播学、信息技术、数据科学、心理学等多学科知识有机融合,构建跨学科课程体系和综合性的知识体系,培养学生的综合素养和跨学科思维能力。同时,采用模块化设计,根据学生的兴趣和职业规划,提供多样化的课程选择,如新闻采编模块、数据分析模块、跨文化传播模块和媒介伦理模块等,以满足学生的个性化学习需求。此外,还应增设前沿技术课程,如区块链技术、5G通信技术等,将“人机协作”“万物互联”“虚实共生”等理念融入课程体系之中,使智能技术的基本逻辑有效融入专业教学过程,推动教学方法、教学内容和教学组织形式的结构化、系统化更新,培植“一流课程”,打造“一流专业”,以适应新闻传播行业的技术变革^[4]。

2.3 教学方法创新:混合式学习、翻转课堂与项目制教学

教学方法的创新是提升新闻传播人才培养质量的关键。未来,应积极探索混合式学习模式,将线上自主学习与线下互动研讨相结合,利用在线平台进行理论教学,线下则侧重于实践操作、案例分析和团队协作。同时,推广翻转课堂模式,鼓励学生在课前通过视频、阅读材料等方式自主学习理论知识,课堂上则主要进行问题探讨和实操演练,以提升教学效果和学生的学习主动性。此外,还可以推广项目制教学,项目驱动教学法则通过模拟真实的新闻项目,如新闻报道策划、新闻专题制作、社交媒体运营等,让学生在实践中学,在学习实践中实践,通过实践学习提升专业技能和团队协作能力。通过混合式学习、翻转课堂与项目制教学三方结合,互通有无,使学生能够在理论的指导下实践,在项目实训中升华理论。

2.4 实践平台创新：校媒合作、产教融合与国际交流

实践教育作为新闻传播人才培养的重要环节,是实现理论与实践互动的关键结合点,是连接学界与业界、学科与行业、学业与就业的桥梁^[5]。新闻传播人才的培养对于实践性的要求需要与相关的岗位及所需要的技能进行对位,调整教学体系内部的结构,增加实践类课程,打通实践环节中的校内外渠道,为学生搭建校内外实践平台^[6]。未来,应进一步深化校媒合作,建立稳定的实习基地,让学生有机会深入新闻一线,参与新闻采编、节目制作等全过程,了解行业前沿动态,提升职业素养。同时,探索产教融合的新模式,与媒体机构、科技企业等共同开发课程、共建实验室、共研项目,实现教育链、人才链与产业链、创新链的深度融合。在国际交流方面,应鼓励学生参与海外研修、国际学术会议、国际合作项目等,拓宽国际视野,提升跨文化交流能力,为培养具有国际竞争力的新闻传播人才打下基础。

2.5 师资队伍创新：引育结合与国际化视野

师资队伍的素质直接影响新闻传播人才的培养质量。卓越新闻传播人才培养常以优质师资力量为保障,教师作为教育教学的中坚力量,在人才培养中发挥着主导作用^[7]。未来,应构建多元化的师资队伍,打造具备跨学科的知识基础和多媒体信息组合传播的技术与操作、科学工具在新闻传播实务工作与专业研究中的应用能力的教师团队^[8],采取引育结合的方式,既引进具有国际视野和丰富实践经验的优秀教师,又加强对现有教师的培训和提升,鼓励他们参与国际交流、学术研究和行业实践,实现知识重构与能力再造,以提升整体教学水平。同时,加强师资队伍的国际建设,与国际知名新闻传播学院合作,邀请国际专家来校讲学,鼓励教师参与海外研修、国际交流与合作项目,提升教师的国际化视野和跨文化教学能力。通过引进、培养、合作等多种方式,打造一支结构合理、素质优良的师资队伍。

2.3 评价体系创新：兼顾多元化、过程化与智能化

在各新闻院校人才培养模式中,人才质量评价体系作为培养目标的细化环节,为人才培养模式的具体实施提供了参照标准和外在监督,对各院校人才培养体制的形成、资源的分配以及学生的自我发展规划起到了重要的作用^[9]。评价体系的创新是新闻传播人才培养改革的重要保障,传统的单一考试评价体系已难以适应数字化时代新闻传播人才培养的需求。未来,应构建多元化、过程化与智能化的评价体系,全面、客观地反映学生的学习成果和发展潜力,不断优化和调整新闻传播人才培

养模式,确保其适应行业发展的新需求和挑战。多元化评价包括知识掌握、实践能力、创新能力、团队协作能力等多个维度;过程化评价关注学生的学习过程和学习成果,通过作业、项目、报告等多种形式进行持续评估;智能化评价则利用大数据、人工智能等技术手段,对学生的行为、学习成效进行精准分析,为教学改进和学生发展提供科学依据。

3 结语

数字化时代,新闻传播行业正经历前所未有的变革,这对新闻传播教育提出了全新的挑战与要求。本文通过对当前新闻传播人才培养模式的深入剖析,揭示了其面临的诸多困境,如技术变革的快速迭代、跨学科融合的不足、行业生态的深刻变化、教育资源分配的不均以及国际化竞争的日益激烈等。这些挑战不仅要求新闻传播教育在理念上进行革新,更需要在具体的人才培养策略上做出调整。本文尝试通过前沿技术创新、课程体系重构、教学方法革新、实践平台拓展、师资队伍优化以及评价体系创新等多维度策略,构建一个适应数字化时代需求的新闻传播人才培养体系。这一体系强调智能化与个性化的深度交融,注重跨学科整合与模块化设计,推广混合式学习、翻转课堂与项目制教学,深化校媒合作与产教融合,并致力于师资队伍的国际化建设。

参考文献

- [1] 黄升民,刘晓,刘珊.中国新闻传播高等教育的困惑与走向[J].新闻与传播评论,2021,74(05):5-12.
- [2] 张才刚.智媒时代新闻传播人才培养的逻辑进路[J].中国编辑,2023,(05):110-115.
- [3] 白贵,杨强.“新文科”背景下新闻传播教育的新形势与新进路[J].出版广角,2019,(09):29-32.
- [4] 张才刚.智媒时代新闻传播人才培养的逻辑进路[J].中国编辑,2023,(05):110-115.
- [5] 张昆,张晶晶.“大实践观”:对新闻传播专业实践教育的思考[J].中国编辑,2020,(12):117-123.
- [6] 强月新.媒介融合背景下的新闻传播人才培养[J].人民论坛·学术前沿,2019,(03):30-37.
- [7] 王江蓬,陈睿智.智能传播时代数智化新闻传播人才培养的内在逻辑、现实挑战与实践路径[J].中国大学教学,2024,(09):14-20+26.
- [8] 董广安.媒介融合背景下新闻传播人才培养的思考[J].新闻战线,2009,(04):62-63.
- [9] 李彪,高琳轩.新时代卓越新闻传播本科人才培养:现状、问题及优化路径[J].中国编辑,2022,(01):41-46.