

群众文化艺术的数字化发展趋势及应对策略

周丽

重庆市璧山区文化馆，重庆璧山，402760；

摘要：群众文化艺术涉及诸多方面，主要包括文艺表演、文化展览、民俗文化，并且具有广泛的群众基础。在数字化时代下，群众文化事业得到了巨大发展，然而在部分地区依旧未能深入挖掘数字技术的优势，需要文化馆找到应对措施。文章从群众文化艺术的数字化发展的必要性入手，讨论群众文化艺术的数字化发展的主要问题，最后分析群众文化艺术的数字化发展的应对策略，希望对相关研究带来帮助。

关键词：群众文化艺术；数字化发展；应对策略

在大力倡导“文化自信”理念的今天，我国群众文化事业迎来蓬勃发展时期，而数字化技术的支持让群众文化艺术形式更为多样化。当前部分文化馆已经通过大数据技术分析群众文化需求，并且打造开放、共享的资源流通机制。与此同时，借助移动终端搭建多媒体共创社区，进一步提升了数字技术在群众艺术创作、群众文化传播中的效能。此外，虚拟展演空间、文化 IP 的数字化应用打破了传统参与方式在时间和空间上的限制，群众的文化艺术参与得到支持，也扩大了公共文化服务的范围，满足更多群众的精神文化需求，以下进行相关分析。

1 群众文化艺术的数字化发展的必要性

在信息化、数字化时代下，我国的群众文化艺术开始与多种先进技术结合，尤其是数字技术明显降低了群众参与文化活动的门槛，有更多接触艺术资源的机会。比如群众参与文化艺术活动需要场地支持，而直播互动、虚拟展厅的出现解决了这些问题，并且不同地区的群众都可以在网络环境下同时参与。再如，当群众存在参与剪纸、曲艺等传统艺术需求时，数字化工具可转化为动态影像或交互程序，进而在保留文化基因的同时增添现代传播活力。此外，为了提升群众自主创作热情，需要通过线上共创平台形成全民参与的文化生产模式，并且永久保存文化成果。整体来说，在数字化发展的过程中，提升了公共文化服务的覆盖面与互动性，为提升我国文化软实力注入长久动能^[1]。

2 群众文化艺术的数字化发展主要问题

2.1 对数字化技术应用重视不足

当前群众文化艺术数字化发展的核心问题在于对

技术应用规律的理解与适配存在明显偏差。部分基层机构仍将数字化等同于简单建立线上宣传平台，忽视互动共创机制与沉浸式体验设计，导致数字资源停留于单向传播模式。传统艺术资源的数字化转化储备不足，大量非遗项目仅完成初级影音记录，未结合 VR、区块链等技术建立立体化传承链条。基层文化单位对数字化投入缺乏长期规划，存在突击式采购设备却不匹配运维能力的现象，智能化工具沦为展示性道具。跨领域复合型人才培养滞后亦加剧技术与文化需求的脱节，部分平台过度依赖商业模板导致同质化严重，难以适配本土艺术特质。

2.2 群众文化艺术形式单一化

当前群众文化艺术数字化推进过程中存在过度依赖标准化传播模板的问题，各类平台趋向统一化的图文展示与视频传播模式，非遗项目、地方戏曲等个性化艺术在转化时易被压缩为相似的数字化产品，削弱了地域文化特色表达。部分基层机构机械地将实体展览照搬为虚拟展厅，忽视三维建模与沉浸式交互设计的技术适配，导致线上成果沦为扁平化表述。单向推送数字资源时未能融入游戏化机制与社会化传播链条，简单照搬商业短视频平台的互动模式，群众参与的层次停留在点赞转发层面，未能激发具有文化深度的创作实践。原有艺术精髓在数字压缩传输过程中被简化处理，传统艺术特有的节奏韵律与文化象征面临符号空洞化风险。

2.3 传播与推广缺乏力度

群众文化艺术数字化进程中的传播推广短板主要体现在渠道覆盖与效能转化尚未形成协同机制，多数线上平台仍停留在资源上传阶段，缺乏适应新媒体规律的创意策划，未能建立起分级分层的立体传播矩阵。基础

文化单位普遍采用静态图文推送为主的陈旧模式,既未能针对短视频平台开发符合年轻群体审美的微剧场、挑战赛等互动产品,也忽视中老年用户操作习惯优化界面设计,导致数字文化资源实际触达率偏低。艺术资源数字化后的持续性运营维护不足,线上展厅、数字藏品等往往伴随阶段性活动结束后而停止更新,失去持续吸引用户关注的热度积累。传播推广过程中文化品牌意识相对薄弱,未能通过统一视觉标识与特色内容构建差异性认知,难以在信息洪流中建立有效的文化识别度^[2]。

3 群众文化艺术的数字化发展的应对策略

3.1 重视数字化技术在群众文化艺术中的应用表现

提升群众文化艺术数字化效能需系统性强化技术应用的全流程渗透,重点培育基层文化工作者数字思维认知,定期开展虚拟现实、增强现实等技术的原理与实操培训,使数字化手段真正服务于艺术本质表达。建立传播学与技术专家构成的跨领域协作机制,深度挖掘传统艺术与现代媒介的结合点,开发具有文化辨识度的互动短视频、虚拟漫游等新型载体。加速构建适配群众参与需求的数字界面,运用智能算法匹配文化资源与受众审美偏好,通过挑战赛、共创工坊等趣味形式降低参与门槛。着重夯实数字化服务的长效运营体系,采用区块链技术完善非物质文化遗产数字资产确权保护,结合云端存储确保数字资源的可持续利用。推动形成主管部门、技术企业与文艺团体的创新孵化平台,在保留艺术本真基础上研制智能化创作工具,构建集制作、传播、互动于一体的数字生态链^[3]。

3.2 推动数字化时代对群众文化艺术形式的创新

推进数字化时代群众文化艺术形态创新需立足技术赋能与文化价值的有机融合,重点突破固有呈现范式,开发兼具传统韵味与现代交互特征的数字文化产品底层架构。运用元宇宙概念重构传统艺术空间,打造动态虚拟展馆与非对称传播路径,通过 AI 生成式工具为民间故事、传统技艺开发多元数字叙事载体。在保留艺术核心基因前提下,创新蓝牙信标感应、实时动捕技术等轻量化交互手段,设计面向智能手机终端的沉浸式文化体验场景。深化智能创作工具研发与应用场景适配,为基层文艺团体配置数字编曲系统与虚拟影像合成平台,将剪纸、泥塑等技艺转化为数字化创作的素材数据库。

建立群众艺术创作成果的数字转化标准体系,开发简易可视化编辑工具,激发普通人参与二次创作的积极性。构建虚实联动的文化创新试验场,运用数字孪生技术模拟传统文化生态,同步优化线上线下协同创作机制^[4]。

3.3 加强数字化时代对群众文化艺术的传播与推广

为了强化群众文化艺术数字化传播效能,首先文化馆需构建适配数字传播特性的机制,精准调控优化内容生产与平台匹配度,并且对短视频、直播等提炼文化艺术核心符号,这一过程中可利用弹幕互动、虚拟角色解说等形式吸引更多年轻群体。其次,文化馆需要建立动态联动体系。加强对官方平台的应用,进而实现专业引导与自媒体创作者的合作,不断提升传播合力。再次是深度开发社交属性鲜明的推广方式,比如在直播中加入文化知识问答、在线技艺比拼等互动场景,之后鼓励参与者转发,让群众文化艺术被更多人知晓。最后是关注数字文化内容的梯度开发与持续运营。文化馆可将非遗技艺鉴赏转化为系列微纪录片,或者把

地方戏曲拆解为可拼贴的数字化模块,通过数字化这一方式让群众文化艺术通俗表达。比如在 VR 技术呈现的沉浸式数字剧场中,尽量保留群众文化的生活质感与情感共鸣点,之后对文化传播效果追踪,根据用户反馈动态调整内容呈现节奏,有效传递核心文化价值^[5]。

4 群众文化艺术的数字化发展趋势

4.1 优化群众文化数字化基础设施建设

群众文化艺术数字化基础设施建设需着力构建普惠均衡的技术支撑网络,优先完善基层文化场馆的数字化设备迭代机制,配置虚拟现实交互终端与数字化采集装置,逐步建成覆盖城乡的 5G 文化传输专网。建立区域联动的数字资源云仓储体系,通过智能网关实现各级文化数据库的动态共享,重点突破乡村地区的设备接入与服务响应壁垒。强化动态影像捕捉、三维建模等关键技术适配性研发,结合群众文化活动现场开发可移动式数字装备箱,提升非遗技艺数字化采集的便捷度与保真率。推进数字服务平台功能模块化改造,构建兼具文化检索、在线共创与成果展示的集成界面,通过分层权限设置满足机构用户与普通群众的差异化需求。建立数字文化设备的智能养护体系,运用物联网技术实现设备状态实时监测与远程维护指导同步响应。设立数字化标准

规范体系,针对数据格式、接口协议等制定统一操作框架,增强不同层级文化设施的互联互通能力。在提升硬件效能基础上注重数字美学空间营造,设计融合地方文化符号的沉浸式交互体验区,使技术载体成为激活传统文化的新触点^[6]。

4.2 以数字化赋能群众文化传播服务

群众文化艺术数字化传播服务正加速构建智能化、场景化的立体传播体系,通过智能分发技术破解传统文化传播的时空限制,使戏曲民歌等艺术形式借助短视频平台实现按需触达。构建虚实交织的全媒体传播矩阵,运用虚拟现实技术活化传统展演空间,将民俗活动转化为可云端漫游的数字化体验项目,同步开发智能解说系统增强用户认知黏性。重点推动多层次传播主体协同联动,文化机构侧重权威内容生产与数字化标准制定,自媒体工作者利用轻量化剪辑工具进行二次创作传播,通过平台算法实现城乡受众的差异化推送。深化传播过程的双向互动设计,在直播授课中嵌入实时点评功能,为传统技艺教学开发手势感应交互模块,利用弹幕文化激发年轻群体参与热情。建立数字传播资源的滚动更新机制,将非遗资源转化为可拆解重组的数字化组件库,方便基层文化站快速生成短视频素材。此外,着力培育数字化传播服务的长尾效应,通过用户行为数据分析优化推送策略,形成传统艺术核心价值与当代视听习惯的适配传导模式^[7]。

4.3 培养数字化专业技术人才

群众文化艺术数字化人才培养需抓紧建立复合型人才孵化体系,完善从专业选拔到定向培养的阶梯式成长通道,着重选拔既熟悉传统文化内涵又具备数字工具操作能力的跨界储备人才。重点开发虚实融合的实训课程体系,采用虚拟仿真与传统师徒制并行的训练模式,使学员能够在数字采集设备操作与非遗技艺现场指导间灵活切换技能应用。通过政策杠杆引导产学研协同育人,促成文化馆所与科技企业共建实训基地,让青年人才在项目实操中掌握数字内容生产全流程技术。同步强化动态知识更新机制,设立短视频制作、虚拟场景搭建等模块化微课程,建立边工作边深造的弹性学习制度。探索数字化考评认证体系,制定涵盖文化感知力与技术创新力的综合评价标准,形成技术等级认证与岗位聘任

挂钩的激励机制。重视基层文化骨干的智能化技能培训,将数据分析基础、新媒体运营规程等实用技能下沉到县乡文化站常规培训体系,促进数字化技术在地化应用能力提升。这种人才培养模式既可筑牢群众文化艺术数字化转型的智力底座,又能确保数字技术革新始终服务于文化遗产的核心使命^[8]。

5 结束语

综上所述,群众文化艺术数字化发展重在构建覆盖城乡的技术支撑网络与复合型人才孵化体系,通过智能工具优化文化资源的云端共享与场景化应用,建立常态化的数字设备更新维护机制,推动线上线下深度融合的服务模式创新。完善基层文化机构的数字化创作平台功能,强化虚拟现实技术的体验式赋能,同步健全远程协作机制激发群众参与效能,打造可循环升级的数字化服务生态。最终通过以上途径增进传统艺术的现代传播力,依托标准化数字资源库促进文化元素的智能重组开发,既保障文化遗产的原真性又激发创新活力,在保留地域文化特质的同时实现普惠共享,为传统文化传承注入时代活力,构建起全民共享的数字化文化生态空间。

参考文献

- [1]何丽.浅谈数字文化馆对群众文化发展的促进价值[J].戏剧之家,2022,13(20):196-198.
- [2]樊建武,李晓佩.文化数字化促进精神生活共同富裕的路径和价值意蕴[J].人民论坛·学术前沿,2024,24(23):105-111.
- [3]高开夕.新媒体环境下群众文化建设的现状与挑战[J].新传奇,2024,2(44):116-118.
- [4]张立芬.加快数字化转型赋能现代化发展更好服务中心大局服务人民群众[J].档案天地,2024,14(11):6-7.
- [5]李星.浅析数字化发展背景下群众文化发展的路径[J].大陆桥视野,2024,15(10):53-54.
- [6]常磊磊.数字媒体在文化馆群众文化活动中的实践探究[J].中国民族博览,2024,34(11):88-90.
- [7]朱淑明.“互联网+”背景下群众文化活动的组织与开展路径探讨[J].中国民族博览,2024,2(06):86-88.
- [8]焦凤梅,李粉丽.网络时代下群众文化与文学价值观的重构与反思[J].中原文学,2024,1(06):12-14.