

企业战略调整如何推动管理模式创新

陈镜羽¹ 金力²

1 杭州证客信息科技有限公司, 浙江杭州, 310000;

2 诸暨市天然气有限公司, 浙江绍兴, 312000;

摘要: 于企业管理的广阔天地中, 战略调整宛如强劲东风, 有力推动管理模式创新的航船破浪前行。本研究深挖战略调整以顺应市场、谋求发展为核心的内涵, 剖析竞争、技术等驱动因素与多元类型。直面现有管理模式局限, 梳理其在组织架构重塑、流程优化、人力变革上的创新路径。剖析观念、技术、制度阻碍, 提出应对策略, 为企业驶向成功彼岸领航。

关键词: 企业战略调整; 管理模式创新; 组织架构; 人力资源管理

引言

商业浪潮汹涌澎湃, 企业恰似浪潮中的行舟, 稍有懈怠便可能被淘汰。战略调整成为企业在变幻莫测的市场中找准航向、抢占先机的关键抉择。管理模式则如同船的龙骨, 支撑着企业运营, 确保战略得以稳固落地。一旦战略转向, 旧有的管理模式便可能成为前行阻碍。深度探寻战略调整推动管理模式创新的路径, 是企业整合资源、提升效率、实现可持续发展的“密钥”, 在企业管理研究领域备受瞩目。

1 企业战略调整与管理模式的基础认知

1.1 企业战略调整的内涵与驱动因素分析

企业战略调整指企业为适应内外环境变化, 对长期发展方向、目标及策略进行的重新规划与变革。内涵在于, 这并非简单的策略微调, 而是从企业愿景、使命出发, 全面审视市场定位、业务布局等核心要素。驱动因素多元, 市场竞争是重要推力, 竞争对手推出颠覆性产品或服务, 企业为保市场份额, 需调整战略。如智能手机市场, 新技术产品不断涌现, 企业需调整研发、营销策略。技术革新也是关键, 新兴技术兴起, 如人工智能、大数据, 改变行业运营模式, 企业为跟上步伐, 调整战略布局, 涉足相关领域。而且, 政策法规变化影响企业运营成本、市场准入等, 促使企业战略调整, 以适应新政策环境。例如, 新能源汽车政策大力扶持下, 传统燃油车企业纷纷调整战略, 投入新能源汽车研发生产, 开拓新市场。

1.2 常见企业战略调整的类型与特点梳理

常见战略调整类型多样。多元化战略, 企业拓展业务领域, 进入新市场。如家电企业涉足智能家居、电商

领域, 分散经营风险, 挖掘新利润增长点, 特点是资源分散但能扩大企业规模与影响力。收缩战略, 企业在面临困境时, 削减业务、裁员等, 聚焦核心业务, 优化资源配置, 特点是短期内规模缩小, 但能增强核心竞争力。而且, 创新战略下, 企业加大研发投入, 推出新产品、新服务, 以创新引领发展, 特点是风险高, 但成功后能获得高额回报, 提升企业行业地位。像科技企业投入大量资金研发前沿技术, 推出创新性产品, 抢占市场先机。

1.3 现有企业管理模式的主要特点与局限性剖析

现有管理模式多呈层级式结构, 特点是职责明确、分工精细, 利于集中管控。决策自上而下传达, 执行效率较高。但局限性明显, 层级过多导致信息传递失真、延迟, 基层反馈难以及时达至高层, 影响决策科学性。而且, 部门间壁垒森严, 协作不畅, 跨部门项目推进困难, 降低运营效率。在创新方面, 传统管理模式注重稳定与秩序, 对员工创新激励不足, 限制企业应对市场变化的灵活性, 难以适应快速变化的商业环境与战略调整需求。例如, 基层员工发现市场新机遇, 信息经层层传递到高层时已错过最佳时机。

2 企业战略调整对管理模式创新的推动路径

2.1 战略调整驱动组织架构的优化与创新

战略调整驱动组织架构变革。多元化战略下, 企业需增设新业务部门, 构建事业部制, 各事业部自主经营、独立核算, 提高对新业务的响应速度。如大型企业集团拓展海外业务, 成立海外事业部, 负责当地市场开拓、运营。收缩战略促使企业精简层级, 推行扁平化组织, 减少中间管理层级, 拉近高层与基层距离, 加快信息流通。创新战略要求设立创新中心, 汇聚研发、市场、生

产等多部门人才，打破部门界限，促进创新协作，激发创新活力，以组织架构创新适配战略调整。比如，企业设立创新实验室，鼓励不同部门人员合作研发新产品。

2.2 基于战略调整的企业流程管理创新

基于战略调整，企业流程管理创新。战略聚焦成本控制，企业优化采购流程，引入招标、集中采购等方式，降低采购成本。通过供应商评估与筛选，建立长期稳定合作关系，保障原材料质量与供应稳定性。战略注重客户体验，企业优化销售与售后流程，利用信息化系统，实现客户信息共享，销售人员能快速响应客户需求，售后团队及时解决客户问题，提升客户满意度，以流程创新支撑战略目标实现。例如，企业利用 CRM 系统优化售后流程，快速处理客户投诉。

2.3 战略调整引领人力资源管理模式的变革

战略调整引领人力资源管理变革。创新战略下，企业加大高端创新人才引进力度，制定特殊薪酬福利政策，吸引行业顶尖人才。建立创新激励机制，对有突出创新成果的团队与个人给予重奖，激发员工创新积极性。多元化战略要求员工具备跨领域知识与技能，企业开展针对性培训，提升员工综合能力，打造复合型人才队伍，以人力资源管理创新助力战略实施。比如，企业为吸引 AI 人才，提供高额薪酬与股权激励。

3 企业战略调整推动管理模式创新面临的挑战

3.1 传统管理观念对战略驱动管理创新的阻碍

传统管理观念阻碍创新。管理者习惯层级式决策，对扁平化管理、员工自主决策心存疑虑，担心失控。如在推行项目制管理时，部分管理者仍频繁干预基层决策，影响项目推进效率。员工受传统观念影响，安于现状，对新管理模式、工作方式抵触。如企业引入新绩效考核制度，强调创新指标，员工因担心不适应而消极对待，阻碍战略驱动的管理模式创新落地。例如，员工不愿尝试新的工作流程，导致创新举措难以推进。在一些企业中，管理者长期依赖自上而下的指令式管理，对员工主动提出的创新想法不屑一顾，使得员工逐渐丧失创新热情，新管理模式难以推行。

3.2 技术能力不足制约战略与管理模式创新协同

技术能力不足制约协同发展。企业战略调整若涉及新兴技术应用，如数字化转型战略，但企业缺乏相关技术人才、技术设施，难以搭建高效信息系统，无法实现数据实时共享、智能化管理。在流程管理创新中，因技术限制，无法引入自动化流程，难以提升流程效率。而

且，技术更新换代快，企业技术研发投入有限，难以及时跟上技术潮流，制约战略与管理模式创新协同推进。例如，企业想推行智能生产，却因技术设施落后难以实现。一些传统制造企业计划向智能制造转型，然而由于缺乏精通工业互联网、自动化控制的技术人才，购置的先进设备无法充分发挥效能，智能制造战略受阻。

3.3 现有企业制度对战略调整下管理创新的束缚

现有企业制度束缚创新。薪酬制度方面，固定薪酬占比高，绩效激励不足，员工创新动力欠缺。如创新项目成功后，员工奖励与付出不成正比。考核制度过于侧重短期业绩，忽视长期战略目标与创新成果，导致员工为达短期目标，忽视战略调整下的创新需求。而且，审批制度繁琐，新管理模式推行需层层审批，决策周期长，错过市场机遇，阻碍战略调整下管理模式创新实施。例如，新管理方案审批数月无果，错过最佳推行时机。在某些企业，一个创新项目从提出到获得审批通过，需历经多个部门的多层级审核，等审批完成时，市场形势已发生变化，项目失去了原有的价值。

4 应对挑战，促进战略调整与管理模式创新协同的策略

4.1 转变管理观念，适应战略驱动创新的需求

转变管理观念，企业开展培训，邀请管理专家授课，分享成功企业管理创新案例，让管理者与员工认识到创新重要性。组织管理层交流学习，参观管理创新先进企业，拓宽视野。而且，企业领导以身作则，鼓励创新、包容失败，营造创新氛围。在决策上，逐步下放权力，给予基层员工更多自主权，让员工参与战略制定与管理模式设计，增强员工认同感，适应战略驱动创新需求。比如，领导带头参与创新项目，为员工树立榜样。企业定期组织内部创新分享会，邀请在创新实践中取得成果的团队分享经验，激发全体员工的创新意识，使创新理念深入人心。

4.2 提升技术能力，支撑战略与管理模式创新

提升技术能力，企业加大技术研发投入，设立专项研发基金，鼓励内部技术创新。与高校、科研机构合作，开展产学研项目，引入外部先进技术。如与高校联合研发人工智能应用于企业管理。而且，加强技术人才培养与引进，提供有竞争力薪酬待遇、良好职业发展空间，吸引行业优秀技术人才。定期组织员工技术培训，提升员工技术水平，为战略与管理模式创新提供技术支撑。例如，企业高薪聘请 AI 技术专家，提升技术实力。企

业与高校签订长期合作协议,建立联合实验室,共同开展前沿技术研究,加速科技成果转化,为企业战略转型提供技术储备。

4.3 完善企业制度,保障战略调整下管理创新的实施

完善企业制度,薪酬制度上,提高绩效薪酬占比,设立创新专项奖励基金,对创新成果突出员工给予重奖。考核制度结合战略目标,增加创新、长期发展指标权重,引导员工关注战略实施。而且,简化审批流程,建立快速决策机制,对管理模式创新项目开辟绿色通道,缩短审批周期,保障战略调整下管理模式创新顺利实施。例如,企业设立创新奖励基金,激励员工积极创新。企业明确规定创新项目的审批时限,对符合条件的项目在一周内完成审批,确保创新举措能够及时落地,提高企业响应市场变化的速度。

5 企业战略调整推动管理模式创新的实践与展望

5.1 不同行业企业战略调整推动管理模式创新的实践经验总结

不同行业有独特实践经验。互联网行业,企业为保持创新活力,推行敏捷管理模式,快速响应市场变化。通过组建跨职能团队,缩短产品研发周期。制造业企业在战略转型中,引入智能制造技术,优化生产流程,建立柔性生产体系,提升生产效率与产品质量。服务业企业为提升客户体验,优化服务流程,利用大数据分析客户需求,实现精准服务,以战略调整推动管理模式创新,提升企业竞争力。例如,互联网企业采用敏捷开发,快速推出新产品迭代版本。像一些互联网巨头通过每日站会、迭代评审等敏捷流程,能在数周内完成产品新功能开发上线;制造业企业购置先进自动化设备,结合工业互联网实现生产流程全监控,大幅提升生产效率。

5.2 未来商业环境变化趋势对企业战略与管理模式创新的新要求

未来商业环境变化促使企业战略与管理模式持续创新。数字化浪潮下,企业需加快数字化转型战略,管理模式向数字化、智能化转变,利用大数据、人工智能提升管理效率。绿色发展成为趋势,企业战略融入环保理念,管理模式注重绿色生产、可持续运营。而且,全球化竞争加剧,企业战略拓展全球市场,管理模式适应

不同地区文化、政策差异,满足未来商业环境变化新要求。例如,企业利用 AI 实现智能供应链管理,提升运营效率。企业要搭建数字化办公平台,实现线上协同办公与数据实时共享;在生产环节采用环保材料与节能技术,践行绿色发展;针对不同国家市场,调整营销策略与产品设计,契合当地文化习俗与法规政策,如跨国快消企业根据不同地区口味偏好研发特色产品。

5.3 持续推进企业战略调整与管理模式创新协同发展的长期规划

长期规划上,企业制定战略与管理模式创新协同发展战略。定期评估战略实施效果,根据市场变化及时调整战略。持续优化管理模式,建立管理模式动态调整机制。加大创新投入,培养创新文化,鼓励全员参与创新。而且,加强与行业伙伴合作,共享创新资源,通过长期规划与持续优化,实现战略与管理模式创新协同发展,提升企业长期竞争力。比如,企业每年评估战略,适时调整管理模式。

6 结论

企业战略调整与管理模式创新恰似车之两轮、鸟之双翼,相辅相成。从精准剖析战略调整内涵、洞察管理模式局限,到系统梳理创新路径、直面挑战并提出应对策略,再到总结实践经验、展望未来规划,每一步都紧密关联企业竞争力提升。企业需积极作为,转变观念、提升技术、完善制度。行业协会与政府部门应提供政策支持、搭建交流平台。唯有各方携手,才能实现战略与管理模式创新协同共进,让企业在激烈竞争中脱颖而出,驶向可持续发展的光明未来,为经济发展注入强劲动力。

参考文献

- [1] 王文静. 互联网创新创业背景下企业战略调整的影响因素与应对策略[J]. 现代企业文化, 2023, (20): 29-32.
- [2] 王科. 新媒体时代工商企业管理模式发展措施[J]. 商场现代化, 2025, (02): 117-119.
- [3] 李皓, 刘玉洋. 数字化转型驱动下企业商业模式创新路径分析[J]. 营销界, 2024, (22): 95-97.
- [4] 万小凤. 基于市场经济的企业经济管理模式研究[J]. 现代商业研究, 2024, (17): 176-178.
- [5] 梁健铭. 数字化转型背景下的企业战略管理模式创新研究[J]. 中国集体经济, 2024, (24): 21-24.